

## **EL TALLER DIDÁCTICO PARA LA CAPACITACIÓN DE DIRECTORES DE PROGRAMAS DE RADIO EN MOA**

### **DIDACTIC WORKSHOP FOR TRAINING RADIO PROGRAMS DIRECTORS IN MOA**

Alfredo Acosta del Río. [alfredo.acosta@icrt.cu](mailto:alfredo.acosta@icrt.cu). Emisora de radio Moa.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6934-7393>

**Fecha de recepción:** 10 de diciembre de 2020

**Fecha de aceptación:** 8 de febrero de 2021

#### **RESUMEN**

Se analizaron los aspectos esenciales del taller didáctico como forma docente de enseñanza y su utilidad práctica para la capacitación de los directores de programas de radio en la emisora La Voz del Níquel de Moa. Para ello se utilizaron los métodos: histórico-lógico, hipotético-deductivo y el analítico-sintético. Se expuso la fundamentación de la elección de esta forma de enseñanza para perfeccionar la formación de estos especialistas, pues el taller didáctico le permitirá al director de radio obtener el conocimiento integrando los saberes teóricos a la experiencia adquirida en contacto directo con el medio.

**PALABRAS CLAVES:** Taller didáctico; capacitación; dirección radial.

#### **SUMMARY**

Essential aspects of didactic workshop as a teaching method and its practical usefulness for training radio programs directors at La Voz del Níquel radio station in Moa were analyzed. To fulfill this purpose, the following methods were used: analytic – synthetic, historical – logical, and hypothetical – deductive. The foundation for choosing this way of teaching was presented for

Acosta del Río, A. El taller didáctico para la capacitación de directores de programas de radio en Moa.

improving the training of these specialists, since the didactic workshop will allow the radio station director obtaining knowledge by integrating theoretical learning to the acquired experience in direct contact with radio.

**KEYWORDS:** Didactic workshop; training; radio direction.

## **INTRODUCCIÓN**

La radio es un medio condicionado por los cambios tecnológicos y sociales. Desde sus orígenes ha sido también un espacio de comunicación pública que fomenta la complicidad, proximidad e interacción personal con la audiencia, que se amplifica ahora con las posibilidades que ofrece el entorno digital. Permanece activa en este objetivo y en la reinención de las formas en que dialoga con su audiencia, encuentra en los nuevos lenguajes y soportes nuevas maneras de construir y consolidar sus comunidades de oyentes y usuarios (Martínez y Prata, 2017).

Las nuevas audiencias requieren una radio que se ajuste a sus necesidades, nuevos contenidos, nuevas formas de hacer, acorde con las nuevas maneras que tienen de recibir la información. A la vez que cambian los temas a tratar, cambian los soportes y los receptores, lo que implica que los realizadores radiales desarrollen habilidades y necesiten activar las competencias necesarias para laborar en el medio. Esto solo será posible mediante la superación constante mediante la capacitación.

La capacitación constituye el núcleo de un esfuerzo continuo, diseñado para mejorar las competencias de las personas y, en consecuencia, el desempeño de la organización. Se trata de uno de los procesos más importantes de la administración de los recursos humanos (Chiavenato, 2009).

La capacitación es un proceso educacional de carácter estratégico aplicado de manera organizada y sistémica, mediante el cual el personal adquiere o desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo y

modifica sus actitudes frente a aspectos de la organización, el puesto o el ambiente laboral (Chiavenato, 2009).

Las Normas Cubanas 3000 (2007) definen la capacitación como el conjunto de acciones de preparación, continuas y planificadas, concebido como una inversión que desarrollan las organizaciones, dirigidas a mejorar las competencias y calificaciones de los trabajadores para cumplir las funciones del cargo con calidad, asegurar su desempeño exitoso y alcanzar los máximos resultados productivos o de servicios.

En toda organización, el personal debe ser capacitado de acuerdo con sus necesidades y, para tal fin, se debe tener claro cuáles son los objetivos organizacionales porque estos permiten responder a los contenidos que han de tener los programas de capacitación (Bermúdez, 2015).

El estado cubano asume el rol de financiador, regulador y supervisor de la calidad de la capacitación y de las adecuadas condiciones de competencia; deja el rol central a las propias empresas demandantes de capacitación, quienes facilitan la inserción posterior en el empleo para el que se está capacitando el individuo. La entidad capacitadora integra a su propuesta la práctica laboral en estrecha vinculación con las entidades empleadoras.

En el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) la capacitación ha sido siempre un aspecto de interés, el conocimiento empírico y la experiencia práctica predomina por encima de lo teórico en cada una de las etapas de producción radiofónica cubana (de la Noval, 2019).

Como la radio trabaja a mediano y largo plazo necesita preparación técnico-artística. Por esta razón es indispensable consolidar una emisora con vocación comunitaria, con sensibilidad artística y ciudadana; pero que domine la técnica radial para lograr la eficacia informativa, a tono con los tiempos que corren.

Para lograr esto, en Cuba se institucionalizó el Centro de Estudios de Radio y Televisión (CERT). Su misión esencial es la capacitación y superación profesional efectiva de los cuadros, directivos y trabajadores de las entidades del ICRT.

Acosta del Río, A. El taller didáctico para la capacitación de directores de programas de radio en Moa.

Como escuela ramal del Instituto Cubano de Radio y Televisión, en la entidad se imparten postgrados y diplomados para la formación y superación de los cuadros y reservas, profesionales universitarios, así como, para especialistas y trabajadores a lo largo del país.

La emisora La Voz del Níquel de Moa cuenta con una escuela de capacitación fundada en el año 2005, con el objetivo de solucionar las necesidades de superación y capacitación del personal que labora en la institución y para los que desean ingresar al sector artístico, facilitándole la «habilitación» que le autoriza a trabajar en la radio.

Asimismo, la escuela asume los cursos de perfeccionamiento plasmados en el plan de capacitación, elaborado según las necesidades y dificultades técnico-artísticas a propuesta de la Comisión para la Calidad y el Consejo Artístico y bajo la supervisión del departamento de programación y el director de la emisora.

La escuela de capacitación de la emisora desarrolla cursos de habilitación basados en clases encuentro, conferencias, seminarios y charlas para acreditar a profesionales en diferentes especialidades radiales. Sin embargo, independientemente, del desarrollo de estas actividades docentes, se ha podido detectar limitaciones en la especialidad de dirección.

Según el ICRT (2011) el director de programa es el responsable de dirigir la propuesta radiofónica, es quien realiza el guion técnico, planifica el momento de transmisión de las notas a lo largo del espacio y puede introducir cualquier variante en los momentos de la transmisión.

Debe estar capacitado para dirigir programas radiales de cualquier formato: en vivo, grabado o control remoto, a la vez que conoce y utiliza todos los recursos técnicos y artísticos del medio radiofónico y ordena su utilización durante la realización de la obra artística.

En la discusión del proyecto de programas, el director planifica el trabajo de mesa, el tiempo de ensayo y de grabación del espacio, garantiza el balance musical de acuerdo con la política vigente y evalúa el trabajo de los miembros

del equipo de realización. Por ende, es el especialista con mayor responsabilidad de la calidad del programa que dirige.

Las limitaciones detectadas en el diagnóstico realizado a los radialistas directores de programas de la emisora La Voz del Níquel de Moa son:

- ✓ Uso inadecuado de los recursos del lenguaje radial.
- ✓ Falta dominio de la metodología del trabajo de mesa.
- ✓ Falta de dominio de la dramaturgia del programa.
- ✓ Falta de conocimientos para el desmonte del guion.
- ✓ Uso inadecuado de la música durante la emisión.
- ✓ Falta de preparación técnico-artística de algunos directores de programas.
- ✓ El 40 % de los directores aún no se han evaluado como artistas.
- ✓ El 20 % son trabajadores contratados para la ejecución de obras.

En la ejecución de programas de radio se constata:

- ✓ Definición inadecuada de los aspectos esenciales de un programa de radio: súper objetivo, la premisa y el punto de vista a defender.
- ✓ Limitado dominio en el uso de la tecnología en la producción y reproducción de programas radiales.
- ✓ Inseguridad al impartir voces de mando durante el programa.

Se considera que estas limitaciones pudieran disminuirse empleando el taller como forma de capacitación en que los implicados debatan sus experiencias y obtengan conocimientos teóricos y prácticos basándose en el intercambio con los especialistas. Por ello, se plantea como objetivo proponer incluir el taller como método didáctico de capacitación a los directores de programas de la emisora La voz del Níquel.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación se desarrolló desde una perspectiva constructivista, crítica y analítica siguiendo los métodos:

- ✓ Histórico-lógico: para estudiar la evolución histórica que ha experimentado el proceso de capacitación técnico-artística de la radio en Cuba.
- ✓ Hipotético-deductivo: para conducir el proceso investigativo en el análisis y construcción de la teoría que sirvió de base a los talleres propuestos y en la constatación de la efectividad de esta. Posibilitó, además, llegar a las conclusiones y recomendaciones pertinentes.
- ✓ Analítico-sintético: en la construcción del marco teórico de la investigación a partir de la revisión de la literatura sobre el tema; así como, para interpretar los resultados obtenidos con la aplicación de los métodos empíricos, en el orden particular y general.
- ✓ Inductivo-deductivo: para interpretar los resultados obtenidos en los métodos empíricos, así como para triangular toda la información obtenida y determinar el estado actual del problema, sus posibles causas y los resultados de la valoración de la factibilidad de la propuesta de talleres.
- ✓ Revisión de documentos: para caracterizar la concepción establecida para la capacitación de los directores de programas radiales.
- ✓ Análisis porcentual: para el procesamiento estadístico de la información obtenida como producto de la aplicación de los métodos empíricos de investigación.

### **Métodos empíricos:**

- ✓ Observación: La observación externa y la participativa se utilizaron en la etapa facto–perceptible para la confirmación del problema y caracterización del objeto.
- ✓ Entrevistas y encuestas: Se emplearon en el proceso de caracterización del objeto de la investigación.
- ✓ Revisión documental: Se empleó para conocer las manifestaciones tendenciales sobre la capacitación en el mundo y en Cuba y su caracterización como proceso y como resultado.

Como parte de la revisión documental fueron analizados el Catálogo de programas radiales, los planes de capacitación de la emisora La Voz del Níquel de Moa correspondientes a los años de 2015 al 2020, el Manual para la calidad o Metodología de la programación radial, las fichas de los programas, el perfil de la emisora, los expedientes artísticos de cada uno de los directores y las resoluciones que norman el trabajo de los directores de programas, así como, la nomenclatura inherente a este cargo artístico.

Los sustentos pedagógicos de la propuesta se basan en las leyes de la Pedagogía declaradas por Álvarez de Zayas y González (2000). La primera establece la relación del proceso pedagógico con el contexto social y la segunda, derivada de la anterior, que establece las relaciones entre los componentes personalizados de dicho proceso, así como, su sistema categorial: instrucción-educación, enseñanza-aprendizaje y formación-desarrollo.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Fundamentación de la elección del taller como técnica didáctica para fortalecer la capacitación técnico-artística de los directores de programas de radio en la emisora La Voz del Níquel de Moa**

Quinto (2005) define el taller como lugar/contexto de solución de problemas (lingüísticos, científicos, expresivos, etc.). Los problemas se separan del caos mediante el análisis: este es el aspecto central que justifica y explica el trabajo en talleres.

Es un instrumento de enseñanza basado en la idea del trabajo colectivo en el que los alumnos aprenden habilidades a través de estrategias pedagógicas divididas en clases teóricas y actividades prácticas (Cortés, 2016) y puede ser analizado, según Rodríguez (2018), como estrategia didáctica a partir de su carácter dialógico, participativo, funcional y significativo, lúdico, integrador y sistémico.

Como práctica educativa, el taller se concibe centrado en la realización de una actividad específica que se constituye en situación de aprendizaje asociada con el desarrollo de habilidades.

También se le asume como espacio de relación entre los conocimientos docentes y la vida cotidiana, en la perspectiva de promover habilidades para la vida, mediante la experimentación, la creación y la expresión artística. En general, se le relaciona con toda actividad compartida, de carácter práctico o teórico-práctico, caracterizada por ciertos niveles de participación (Rodríguez, 2018).

Según Jiménez (1989), un taller es un programa educacional corto e intensivo, para una cantidad relativamente pequeña de personas, en un área de conocimientos determinada que hace énfasis en la participación para resolver problemas.

Estas características lo convierten en una forma ideal de superación en la emisora local. Son pocos los directores de programa a capacitar y el proceso

puede realizarse de manera expedita, con lo que se eleva rápidamente la calidad de los programas radiales.

Su filosofía educativa se fundamenta en el aprendizaje significativo, un método de trabajo contrapuesto al memorístico que tiende a producir cambios en la conducta y personalidad del educando dando respuesta a sus inquietudes. Este tipo de aprendizaje requiere, por un lado, de la motivación del alumno la implicación personal y el trabajo activo y, por otro, exige una clara tendencia a la comprensión de las enseñanzas (Cortés, 2016).

Cano (2012) aborda el taller como un mecanismo de trabajo grupal que, a través de la creación colectiva, propicia la transformación en los participantes. Conduce al trabajo en comisiones, en grupo, a la vez que proporciona herramientas para el trabajo individual, ambos aspectos que debe dominar el director de programa.

Bajo la premisa de Rodríguez (2018) como instrumento de enseñanza y aprendizaje, el taller facilita la apropiación de conocimientos, habilidades o destrezas a partir de la realización de un conjunto de actividades desarrolladas entre los participantes. Tal es la concepción predominante respecto a su naturaleza, ligada esencialmente al ámbito del aprendizaje y centrada en la autonomía y responsabilidad de los sujetos.

Esto permite el intercambio entre los realizadores radiales, el compartimiento de experiencias y la apropiación de técnicas efectivas para dirigir un programa radial. En el taller, el director radial podrá conocer las técnicas adecuadas de dirección, así como, se favorecerá la interacción apropiada con el resto de los profesionales.

El taller didáctico constituye una estrategia docente eficaz para la educación de adultos lo que lo convierte en un medio idóneo para la instrucción y operación de los profesionales de la radio. Como encierra variados aspectos de otras formas de enseñanzas y permite la reproducción de las condiciones y modos de trabajo, se convierte en un medio ideal de aprendizaje para los directores de radio.

Acosta del Río, A. El taller didáctico para la capacitación de directores de programas de radio en Moa.

Los talleres constituyen un formato muy común en la educación, útiles para la transmisión de información y la adquisición de capacidades (Jiménez, 1989). Permite combinar actividades variadas y desarrolla habilidades y destrezas. En el caso específico de la radio, el taller permitirá incentivar la cooperación en el trabajo, fomentar el trabajo en grupos y estimular la creatividad y la iniciativa. Debe concebirse el taller docente para directores radiales centrado en los modelos pedagógicos que faciliten y propicien la construcción colectiva y la crítica, autoestructurante y en equipo, del conocimiento científico, pues soportan, epistemológicamente, su utilización en el medio educativo (Aponte, 2015).

De igual manera, el taller promueve el diálogo entre los participantes, la exposición libre de los puntos de vista para la negociación de las acciones a seguir, la definición de los propósitos comunes, las funciones de los miembros, las metas por alcanzar y los medios requeridos para lograrlo (Rodríguez, 2018).

Si se tiene en cuenta que en cada propuesta radial labora un grupo de especialistas, el taller le permitirá al director intercambiar con el resto de los especialistas en dirección y aprender técnicas y métodos comunicativos para intercambiar con los especialistas que laboran en cada programa.

El taller no solo le suministra al director los sustentos teóricos necesarios para realizar su función, sino que le provee las destrezas necesarias para la solución práctica de los problemas inmediatos que se originan en un programa en vivo.

La realización del taller en el mismo escenario en el que el director desarrollará su labor, lo convierte en un punto importante a considerar. No se trata de un escenario aislado de su trabajo, sino que puede contar con los mismos equipos y espacio en el que se desempeña. Esto le permitirá la vinculación directa con el medio y con el entorno habitual.

El modo de aprender en este espacio no divide la idea de la ejecución y permite la demostración práctica de lo aprendido, sustentado en los principios estudiados. El contacto directo con la experiencia y la realidad objetiva

construye el conocimiento integrando en un mismo proceso la teoría y la práctica (Maya, 2007).

Entre los rasgos distintivos del taller educativo se pueden destacar, de acuerdo con Maya (2007) el hecho de que promueve el conocimiento «a partir del mismo alumno y del contacto de éste con su experiencia». Facilita la fusión de la teoría y la práctica en el proceso de aprendizaje y estimula la creatividad y el espíritu crítico reflexivo.

Los talleres permiten la inserción de otros profesionales del sector que podrán intercambiar sus conocimientos y experiencias con otras disciplinas del conocimiento. Permite la interacción y el apoyo entre ellos y la inclusión en los talleres de expertos de otras emisoras radiales que compartirán sus experiencias y modos de trabajo.

Según Gutiérrez (2009), el empleo del taller destaca el desarrollo de competencias y habilidades transferibles como estrategia básica para propiciar la meta de aprender a aprender y que el alumno siga aprendiendo para toda la vida.

En el caso concreto del director radial, le permitirá el entrenamiento continuo, aspecto imprescindible en profesionales de la radio, medio que evoluciona continuamente adecuándose a los cambios sociales y estimulando la investigación en el proceso de aprendizaje.

## **CONCLUSIONES**

Es el taller la técnica didáctica de capacitación que permite a los directores de programas la búsqueda de soluciones cada vez más creadoras y que posibilita desarrollar la competencia laboral. Como herramienta metodológica grupal para la capacitación de directores de radio en la emisora La Voz del Níquel, le permitirá al director de radio, obtener el conocimiento mediante la experiencia en contacto directo con el medio.

Acosta del Río, A. El taller didáctico para la capacitación de directores de programas de radio en Moa.

La aplicación del taller permitirá al director de programa de radio que se capacite, involucrar el conocimiento adquirido con la experiencia profesional y su realidad objetiva al integrar en un mismo proceso la teoría y la práctica, instruirse en su propio espacio radiofónico y lo dotará de conocimientos y habilidades para desarrollar con éxito su función.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

APONTE PENSO, R. (2015). El taller como estrategia metodológica para estimular la investigación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. *Boletín Redipe*, 4(10), 49-55. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6232367.pdf>

BERMÚDEZ, L. (2015). Capacitación: una herramienta de fortalecimiento de las pymes. *InterSedes*, 16 (33). Recuperado de: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582015000100001&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-24582015000100001&script=sci_arttext)

CANO, A. (2012). La metodología de taller en los procesos de Educación popular. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 2 (2). Recuperado de: <http://www.pim.edu.uy/files/2013/05/LaZmetodolog%C3%ADaZdeZtallerZenZlosprocesosZdeZeducaci%C3%B3nZpopular.pdf>.

CORTÉS, J. A. (2016). *Radio y discapacidad: el taller de radio como agente inclusivo para el empoderamiento de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. El caso de FEAPS*. Disertación doctoral, Universidad católica de Murcia.

CHIAVENATO, I. (2009). *Gestión del talento Humano*. México, D.F.: McGraw Hill.

DE LA NOVAL BAUTISTA, L. A. (2019). Propuesta de un sistema participativo de producción comunicativa en la Radio Cubana. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(2). Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/64820/4564456551629>

- GONZÁLEZ AGUDELO, E. M. & ÁLVAREZ DE ZAYAS, C. (2000). *El modelo pedagógico de los procesos conscientes*. *Revista Cintex*, (8). Recuperado de: [http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/3367/1/GonzalezElvia\\_2000\\_modelopedagogico.pdf](http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/3367/1/GonzalezElvia_2000_modelopedagogico.pdf)
- GUTIÉRREZ, D. (2009). El taller como estrategia didáctica. *Razón y Palabra*, (66). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520908023>
- ICRT (2011). *Metodología de la programación radial*. La Habana. 77p.
- JIMÉNEZ FALLAS, K. (1989). El taller didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje una experiencia en educación de adultos. *Revista Educación*, 13 (1-2), 149-156. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/download/24171/24290>
- MAYA BETANCOURT, A. (2007). *El taller educativo. ¿qué es? Fundamentos, cómo organizarlo y dirigirlo, cómo evaluarlo*. Bogotá: Magisterio, Colección Aula Abierta.
- OFICINA NACIONAL DE NORMALIZACIÓN (2007). Normas Cubanas del sistema de gestión integrado del capital humano, 3000, La Habana.
- ORTIZ SOBRINO, M. A. (2017). De la post-radio convergente a la radio híbrida. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 4, (7), 1-5. Recuperado de: <http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/104>
- MARTÍNEZ, M. & PRATA, N. (2017). La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma. *Intercom – RBCC*, 40 (3), 109-128. Recuperado de: <https://www.scielo.br/pdf/interc/v40n3/1809-5844-interc-40-3-0109.pdf>
- QUINTO BORGHI, B. (2005). *Los talleres en educación infantil. Espacios de crecimiento*. Barcelona: Editorial GRAÓ.
- RODRÍGUEZ, M. (2018). Taller: una estrategia para aprender, enseñar e investigar. En S. Soler Castillo (Comp.) *Lenguaje y Educación: Perspectivas*

Acosta del Río, A. El taller didáctico para la capacitación de directores de programas de radio en Moa.

*metodológicas y teóricas para su estudio.* Universidad Distrital Francisco José de Caldas.