

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA JÓVENES SIN VÍNCULO LABORAL
TRAINING PROGRAM FOR YOUNG PEOPLE WITHOUT EMPLOYMENT
CONNECTION

Idalmis Ortiz Sánchez. iortiz@ismm.edu.cu. Universidad de Moa, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8991-5204>

Paula Caridad Meriño Reyes. pmreyes@ismm.edu.cu. Universidad de Moa, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4675-9341>

Dorkis Guilarte Salazar. dgsalzar@ismm.edu.cu. Universidad de Moa, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-8022-2812>

Fecha de recepción: 23 de diciembre de 2022

Fecha de aceptación: 19 de febrero de 2023

RESUMEN

La aspiración de lograr la inclusión socialmente activa de todos los sectores de la sociedad cubana implica a la universidad como ente formador y capacitador de gran valía, especialmente con la población juvenil desvinculada del estudio y del trabajo. Los resultados de un estudio en la comunidad del Plan Turquino La Melba incentivó la elaboración de un programa de capacitación con la finalidad de habilitar a ese sector poblacional en elementos rectores para la autogestión de un trabajo por cuenta propia, como nueva forma de empleo. Para su diseño se emplearon métodos como el análisis-síntesis, inducción-deducción y la modelación, que permitieron presentar esta propuesta.

PALABRAS CLAVES: inclusión; programa de capacitación; habilitar; autogestión

ABSTRACT

The aspiration to achieve the socially active inclusion of all sectors of Cuban society implies the university as a highly valuable training and trainer entity, especially with the youthful population disconnected from study and work. The results of a study in the community of the Turquino La Melba Plan encouraged the preparation of a training program with the purpose of empowering this population sector in guiding elements for self-management of self-employment, as a new form of employment. For its design, methods such as analysis-synthesis, induction-deduction and modeling were used, which allowed presenting this proposal.

KEYWORDS: inclusion; training program; enable; self-management

INTRODUCCIÓN

En la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista se plantean las concepciones esenciales para impulsar el desarrollo socioeconómico conforme con las aspiraciones y particularidades actuales del proceso revolucionario cubano. Se destaca, además, como una característica de la política social el fomento del trabajo creativo y el ambiente laboral sano, la responsabilidad y sentido de pertenencia individual y colectiva en la creación de la riqueza y la participación en su justa y equitativa distribución y, como uno de los deberes y derechos económicos y sociales el trabajo que constituye un derecho que el Estado garantiza, principalmente mediante la promoción de nuevas y diversas fuentes de empleo y de políticas públicas que favorecen su generación, en función de la estrategia de desarrollo, con énfasis en el desarrollo local y con la intención de fortalecer la formación de hombres y mujeres en igualdad de condiciones.

Por otro lado, en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2011) se encarga a las universidades la actualización de los programas de formación e investigación en función de las necesidades del desarrollo económico social del país, por lo que en virtud de estas prerrogativas se asume el encargo social y proyecta la ejecución de estudios y programas que contribuyan a la inclusión laboral de la población, con particular interés en la población juvenil.

El proyecto social a que se aspira implica la participación activa de la Universidad, responsable de diagnosticar, junto al gobierno, todas las oportunidades con que se cuenta para incentivar el crecimiento y desarrollo, en todas las aristas posibles y con ello la inserción laboral de la masa juvenil, que en las diferentes comarcas, están desvinculados del estudio y del trabajo.

Los estudios sociales en la región latinoamericana reflejan la existencia de una elevada tasa de desempleo en la población juvenil, Cuba aunque en menor medida no escapa a esta problemática. Su diferencia radica, en las prioridades de atención con carácter inclusivo a los jóvenes sin empleo, para su incorporación activa a los estudios o a la producción de bienes y servicios. De esta manera, se trabaja por cumplir lo planteado en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente en la meta 8.b.1 «Existencia de una estrategia nacional organizada y en marcha para el empleo de los jóvenes, como estrategia independiente o como parte de una estrategia nacional de empleo» (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2015)

Consecuente con dicha meta la universidad cubana, ante las exigencias gubernamentales, ofrece posibilidades para atender a la juventud, siendo precisamente, uno de sus rasgos distintivos la plena integración de esta institución con la sociedad (Horrutinier, 2007). La relación universidad-sociedad, se ampara en el marco legal de la subordinación del Ministerio de Educación Superior a la política trazada por el país en sus planes de desarrollo; correspondiendo a ella el encargo social de transmitir cultura, investigar y satisfacer las demandas de empleo del territorio.

Es conocido que el progreso en todas las comunidades no se produce al unísono, que depende de las características físico-geográficas, de las posibilidades de acceso; por lo que no siempre se logran los objetivos previstos en materia de empleo y superación de la población. En Cuba el programa de desarrollo Plan Turquino-Manatí, tiene como misión fundamental la atención a los pobladores de las regiones enmarcadas en éste programa, por su carácter estratégico. La universidad forma

parte de los organismos e instituciones que tienen intereses y tareas dirigidas a fortalecer el crecimiento socio-económico y cultural en estas regiones.

Es así que dando cumplimiento a dicha misión se realizó un estudio de la situación laboral en la comunidad La Melba, del municipio Moa, encontrando 22 jóvenes menores de 35 años sin vínculo laboral; de ellos 5 con 12 grado y 16 con 9no grado y 1 con 6to grado. Este aspecto se convirtió en punto de mira de un equipo de trabajo que gestó el proyecto de desarrollo local durante el período 2020-2022, con la finalidad de brindar atención y orientación a esta masa juvenil para su incorporación al estudio o al trabajo.

En el proceso de intercambio con los agentes comunitarios se comprendió que las características del lugar no propician la creación de nuevos empleos por la vía estatal, por la inexistencia de espacios, al estar ubicada en áreas aledañas al Parque Nacional Alejandro de Humboldt, por lo que la variante más adecuada sería el trabajo por cuenta propia. Con vistas a acelerar este proceso se planteó como objetivo: elaborar un programa de capacitación para jóvenes sin vínculo laboral de la comunidad del Plan Turquino La Melba para habilitarlos en la gestión de un trabajo por cuenta propia, como nueva forma de empleo.

DESARROLLO

Los resultados expuestos se basan en la concepción dialéctico- materialista del conocimiento, apoyado en métodos de investigación, fundamentalmente, del nivel teórico entre los que se destacan: análisis-síntesis, inducción- deducción y la modelación para procesar la información, establecer relaciones lógicas, generalizaciones teóricas y modelar el programa de capacitación para jóvenes sin vínculo laboral.

Para llegar a la propuesta de programa, se partió del diagnóstico social de los pobladores de la comunidad La Melba.

Las universidades en el siglo XXI enfrentan profundas transformaciones que afectan sus estructuras y su rol ante la sociedad. Según Aguilera (2006), la universidad contemporánea está ante el reto de erigirse en protagonista de la marcha de la

sociedad del conocimiento, está llamada a ser vanguardia impulsora de la introducción de las prácticas y nociones del desarrollo del conocimiento.

Las implicaciones de la relación entre la universidad y el territorio están vinculadas a una nueva y necesaria redefinición de la función social de las universidades, fundamentalmente a modo de moderación de los cambios producidos por los procesos de globalización y exaltación de lo local. En este caso el discurso de lo local actuaría como una especie de sutura en la fractura del vínculo universidad-sociedad, a partir de lo cual lo fragmentado se uniría otorgando un sentido a la acción.

Lo anterior nos ubica en una universidad vinculada al desarrollo económico de su entorno, por lo cual resulta necesario precisar dicho concepto y establecer cómo se articula con la ciencia y el conocimiento.

En la bibliografía consultada, se entiende que, si bien la universidad no es el único agente que pueda favorecer el desarrollo de su entorno « Debe aprender a interactuar con las instituciones locales y las empresas, aportando, además de formación e investigación, métodos, procedimientos y herramientas para analizar prospectivamente las necesidades del entorno local, para anticipar escenarios, y cooperar en la gestión del proyecto de futuro del territorio» (Guillaumín, 2004); o bien como un «deber ser» para la universidad, si bien la misión clásica de la universidad no la define por la respuesta directa a las problemáticas locales, la universidad puede y debe atender a las demandas de su entorno.

El desarrollo local se asocia a la gestión del conocimiento y la innovación, en este caso, asociado a un contexto del entorno geográfico próximo; conocimiento que puede ser universalizado o lo que es lo mismo, relocalizado. Por esto las universidades que apuntan al desarrollo local, activan sus habilidades y capacidades para el desarrollo científico y tecnológico, con lo cual se integran al entorno mediante la solución de problemas de las comunidades.

En consonancia con esta proyección, uno de los procesos sustantivos de la universidad, es precisamente la superación, la formación de capacidades para ello debe aprovechar las potencialidades locales y apoyar en todos los sentidos las ideas de crecimiento cultural, tanto en el sentido amplio como estrecho.

Las concepciones de la formación de capacidades deben responder a las características de los públicos, es decir, el nivel cultural que poseen los interesados; otro aspecto significativo lo constituye para qué, cómo y bajo qué circunstancias se ejecutará la acción.

Un plan o programa de capacitación comprende una serie de acciones de entrenamiento y formación de personas, donde la transferencia de conocimiento puede servir de actividades teóricas o prácticas.

Caracterización del programa de capacitación elaborado.

El programa responde a una necesidad social de la población juvenil de la comunidad del Plan Turquino La Melba, en el municipio Moa.

Programa de capacitación: Las nuevas formas de gestión de empleo: Los trabajos por cuenta propia (TCP)

Justificación

«Por una nación soberana, independiente, socialista, democrática, próspera y sostenible»

El actual contexto económico cubano centraliza sus esfuerzos en incrementar la producción de alimentos y buscar nuevas alternativas que permitan sustituir importaciones e incrementar las exportaciones, como única alternativa para enfrentar la crisis económica mundial y el deterioro de varios renglones productivos provocado por el bloqueo genocida impuesto por los Estados Unidos de América por más de 50 años.

Ante las nuevas medidas adoptadas por el Gobierno con la finalidad de abrir espacios y facilidades para el surgimiento de nuevos proyectos e iniciativas económicas, la Universidad comprometida asume los retos y se proyecta por ir fomentado jóvenes competentes y emprendedores que enarboleden como bandera la idea del compañero Díaz-Canel, Presidente de la República de Cuba.

Todo ello reafirma que los emprendedores son importantes para la economía porque al llevar a cabo sus proyectos de negocio fomentan el empleo y el incremento de ingresos a las arcas estatales. Dicha recaudación luego puede ser utilizada para invertir en nuevos emprendedores y continuar ampliando el sector económico y productivo de un país.

Estudiantes: jóvenes graduados de bachiller desempleados.

Objetivo general: Capacitar acerca del emprendedurismo a jóvenes sin empleo como alternativa para contribuir al desarrollo económico local.

Objetivos específicos

- ✓ Capacitar acerca de las vías legales para generar iniciativas económicas y culturales en Cuba.
- ✓ Caracterizar a los jóvenes emprendedores, desde diferentes posiciones, en el contexto económico cubano.
- ✓ Habilitar acerca de las normas de marketing para llegar a las normas de calidad.
- ✓ Desarrollar habilidades informáticas para gestionar el negocio y divulgar los servicios y utilidades.

Sistema de conocimientos y habilidades

Tema1: Contexto económico mundial, nacional y local. Iniciativas de desarrollo local. Papel de la juventud ante la encrucijada económica actual. Reflexiones teóricas acerca de las posibles soluciones, en el caso Cuba. La creatividad y la innovación. Formas de estimular la creatividad y la innovación. 6h/c

Objetivo: Caracterizar el contexto económico para potenciar la búsqueda de soluciones a problemas locales, desde la estimulación de la innovación y creatividad en los jóvenes sin vínculo laboral.

Sistema de conocimientos

- ✓ La situación económica mundial, nacional y local.
- ✓ Efectos en Cuba del bloqueo económico impuesto por los E.U.A.
- ✓ Alternativas de soluciones a problemas locales en el caso específico de Cuba.
- ✓ Política del Estado en relación con el desarrollo económico cubano en las condiciones de la crisis económica mundial.
- ✓ Lineamientos de la Política Económica y Social de la Revolución cubana.
- ✓ La Estrategia Económica Cubana para el desarrollo económico y social.

La creatividad y la innovación. Formas de estimular la creatividad y la innovación en las nuevas generaciones, ante los retos impuestos por el nuevo orden económico y la crisis del capitalismo.

Orientaciones metodológicas

Durante el tratamiento a este contenido debe definirse los conceptos de economía mundial, regional y local, crisis económica. Se caracterizará la crisis económica actual y su incidencia en Cuba.

Para abordar el tema bloqueo económico y financiero de Estados Unidos a Cuba, se ofrecerán datos de la prensa y de las intervenciones de nuestros dirigentes en diferentes momentos, de manera que se ejemplifique lo inhumano, injusto y extraterritorial del mismo.

Se reflexionará acerca de la actual política del Estado y el Gobierno cubanos en torno al desarrollo económico del país como única alternativa para consolidar los logros de la Revolución. El tratamiento a este tema se apoyará en los documentos del 6to Congreso del PCC «Lineamientos de de la Política Económica y Social de la Revolución Cubana» y La Estrategia Económica Cubana para el desarrollo económico y social.

Desde el punto de vista teórico se abordará la necesidad de estimular la creatividad y la innovación para solucionar problemas económicos a los que el país no puede hacer frente, por el lento desarrollo de los procesos productivos.

Tema 2: El emprendedurismo. Definición. Tipos. Importancia en las condiciones de Cuba. 4h/c

El emprendedor y el empresario. Diferencias. Características de un joven emprendedor.

Objetivo: Fundamentar la importancia del emprendedurismo a partir de las condiciones de Cuba, las características de un emprendedor y las diferencias entre emprendedor y empresario, así como las facilidades otorgadas por el Gobierno para su desarrollo.

Sistema de conocimientos

Definición de emprendedurismo. Tipos e importancia. Diferenciar emprendedor y empresario. Características de un joven emprendedor. Propuesta de ideas para su desarrollo.

Orientaciones metodológicas

Se podrá partir de un análisis teórico del término emprendedurismo para llegar a sus rasgos esenciales, de manera que los estudiantes modelen su propia definición del término, facilitando así su comprensión. La información de este tema se ampliará al analizar los tipos de emprendedurismo y su importancia para contribuir al desarrollo económico del país.

Un momento importante lo ocupará el estudio de las características de los jóvenes emprendedores lo que puede apoyarse con el empleo de técnicas de participación como «Lluvia de ideas» u otra que considere pertinente el profesor. Además se ofrecerán algunas ideas que permitan incentivar el interés creativo de los jóvenes, que bajo el concepto de la legalidad favorezcan la creación de un negocio particular con o sin apertura al comercio exterior.

Tema 3: Marketing. Publicidad. Venta. Marca. Derecho de propiedad. El trabajo en equipo. 4h/c

Objetivo: Explicar la importancia del marketing, la publicidad, la marca y el derecho de propiedad para realizar las transacciones y las ventas una vez aprobado el negocio, lo que es favorecido con el trabajo en equipo.

Sistema de conocimientos:

Definición de Marketing, publicidad, venta, marca. Caracterizar el Derecho de propiedad. Particularidades del trabajo en equipo en la gestión de los emprendedores para la calidad de los servicios.

Orientaciones metodológicas

Durante el desarrollo de este contenido se hará referencia a las causas que afectan la calidad y durabilidad de los negocios: falta de visibilidad, identificación inapropiada de los artículos, limitada divulgación, proximidad a un negocio de igual servicio, los precios, entre otros.

Se explicará el papel importante que juega los conocimientos de Marketing, publicidad y marca, así como el asentamiento en el registro de propiedad, así como las relaciones con el cliente y la cultura del trato, se pueden abordar a partir de vivencias y experiencias, tanto virtualmente como desde el contacto directo.

Un momento significativo debe ocuparlo lo relacionado con el trabajo en equipos para garantizar la efectividad del negocio al emprendedor, así como los convenios de colaboración con otras entidades o particularidades.

En previa gestión con el Gobierno se gestionará la posible cantera de negocios e inversiones que pueden tributar al DL, lo que generará expectativas entre los estudiantes. De igual manera, tendrán la oportunidad de presentar propuestas de sus posibles negocios y desu visibilidad ajustada a los protocolos establecidos en Cuba para ello.

Tema 4: Papel de las nuevas tecnologías en el desarrollo y comercialización de un negocio. 6h/c

Objetivo: Diseñar imágenes virtuales para viabilizar la divulgación de los servicios y la búsqueda de clientes, a partir del uso de las TICs, los celulares y las diferentes plataformas de las redes sociales.

Sistema de conocimientos: Las redes sociales en función de la gestión de un negocio. Características de las imágenes visuales. Atención a los clientes virtuales o no. Práctica de habilidades informáticas. Experiencias en otros países.

Orientaciones metodológicas

Este tema permitirá analizar la importancia de las TICs en las nuevas formas de gestión no estatal, sus posibilidades y alcance. Además se valorará el papel del intercambio y socialización de ideas que permitan una mejor comercialización de los productos, desde las redes sociales, por tal razón se explicarán las características que deben tener los mensajes e imágenes para promocionar un producto o un servicio.

Es de gran utilidad la práctica de laboratorio, donde los estudiantes puedan poner en acción su espíritu creativo, así como la interpretación de ventas virtuales ocasionales o no difundidas en las redes sociales o en sitios personales o empresariales.

Tema 5: Amparo legal de las iniciativas de desarrollo local. Papel de la Oficina Nacional de Administración Tributaria (ONAT) y del emprendedor. 6h/c

Objetivo: Reconocer los amparos legales para la gestión de un negocio no estatal, así como la documentación pertinente aportados por la ONAT, lo que evitará contravenciones y violaciones de la ley por el emprendedor.

Sistema de conocimientos: El desarrollo local. Legalidad. La Oficina Nacional de Administración Tributaria (ONAT). Servicios. El emprendedor en los diferentes procesos de legitimización de su negocio. Adeudos y pagos de impuestos. Beneficios del trabajador no estatal sindicalizado. Experiencias de trabajadores por cuenta propia.

Orientaciones metodológicas

Por la importancia que posee este tema se ha de propiciar un intercambio entre el profesor y los cursistas de manera que salgan lo mejor dotado de conocimientos acerca de la legalidad y los perjuicios para los que violen lo establecido en materia de cuenta propismo. Se debe contar con las normativas legales, aprobadas por el país y presentadas en la Gaceta Oficial.

Desde el punto de vista económico se explicará cómo procesar la información para el pago de los impuestos y de sus intereses, en los períodos establecidos. Se puede promover un intercambio de experiencias con trabajadores por cuenta propia experimentados en diferentes aristas.

Es preciso partir de la importancia que se atribuye en la actualidad al desarrollo local, en el caso particular de Moa la Estrategia de Desarrollo Local hasta 2030, como parte de los objetivos del milenio y como alternativa ante los efectos del cambio climático.

Se declararán las funciones de la (ONAT), se esclarecerán sus funciones y las relaciones de los emprendedores con esta organización. El especialista hará referencia al pago tributario, la declaración de impuestos y demás gestiones que debe realizar el emprendedor.

Es oportuna la intervención de un trabajador bancario, para aclarar acerca de préstamos para inversiones de negocios y los trámites para ello.

Escenarios, materiales y medios: Laboratorio de computación, recursos tecnológicos y audiovisuales, resoluciones y leyes aprobadas en la Asamblea Nacional relacionadas con el trabajo por cuenta propia, las inversiones y otros temas referentes al tema.

Sistema de evaluación

La evaluación contemplará las siguientes actividades:

- ✓ Participación activa y reflexiva durante el desarrollo de las actividades docentes.
- ✓ Tareas evaluativas sistemáticas que se realicen.
- ✓ Trabajos escritos tanto individuales como por equipos.
- ✓ Taller final para evaluar el diseño de proyectos de iniciativas y emprendedurías.

Consideraciones metodológicas:

El curso está concebido para desarrollarse con un carácter semipresencial. Las actividades serán desarrolladas con trabajadores estatales o no, dirigentes comunitarios del territorio, con una frecuencia mensual de 4 horas lectivas.

CONCLUSIONES

La formación de capacidades, con carácter inclusivo, es una de las vías que emplea la universidad para contribuir al desarrollo de las comunidades del Plan Turquino. Los programas de capacitación, a corto plazo, facilitan la habilitación de los jóvenes sin vínculo laboral para autogestionar alguna forma de emprendimiento laboral. El programa responde a las necesidades locales y a las particularidades de esa región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilera, L. O. (2006). *La Universidad del siglo XXI: una epistemología de la educación ante la sociedad del conocimiento*. Edición Mario Nieves, México.

De Cuba, P. C. (2011). *Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución*. Partido Comunista de Cuba.

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt

Guillaumín, A. Reseña de *La universidad de papel. Ensayos sobre la educación superior* de Luis Porter. REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa [Internet]. 2004; 6 (1):0. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15506109>

Horrutiner, P. (2007). La universidad en la época actual. *Revista Pedagogía Universitaria* Vol. XII No. 4

Ministerio de Economía y Planificación (2020). *Cuba y su desafío económico y social. Síntesis de la Estrategia Económico-Social para el impulso de la economía y el enfrentamiento a la crisis mundial provocada por la COVID-19 (Tabloide Especial)*

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Declaración de Incheon. Educación 2030: hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa