

**ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA FAVORECER LA COMUNICACIÓN
EDUCATIVA EN LA CARRERA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN
PREESCOLAR**

**PEDAGOGICAL STRATEGY TO PROMOTE EDUCATIONAL
COMMUNICATION IN THE BACHELOR'S DEGREE IN PRESCHOOL
EDUCATION**

Yanet Marzo Cuza. ymcuza@ismm.edu.cu. Universidad de Moa, Cuba. ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-1226-4305>

Ismel Suárez González. isgonzalez@ismm.edu.cu. Universidad de Moa, Cuba
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9896-7409>

Gerardo Nicot Reyes. gnicot@ismm.edu.cu. Dirección Municipal del INDER, Moa
Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-2688-2011>

Idalmis Ortiz Sánchez. iortiz@ismm.edu.cu. Universidad de Moa, Cuba. ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-8991-5204>.

Fecha de recepción: 9 de junio de 2023

Fecha de aceptación: 9 de septiembre de 2023

RESUMEN

Se propuso la elaboración de una estrategia pedagógica para favorecer la comunicación educativa entre profesores y estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Preescolar de la Universidad de Moa (UMoa). Las actividades que en ella aparecen apuntan directamente hacia el desarrollo integral de los profesores en correspondencia con una educación humanística y democrática. Se emplearon métodos teóricos, empíricos, matemáticos y estadísticos, así como el criterio de especialistas entre los métodos prácticos. La implementación de la estrategia contribuye a la transformación cualitativa de los profesores, facilitando la comunicación con los estudiantes en el proceso pedagógico.

Palabras claves: cultura pedagógica; profesor; proceso educativo

ABSTRACT

The development of a pedagogical strategy was proposed to promote educational communication between teachers and students of the Bachelor's Degree in Preschool Education at the University of Moa (UMoa). The activities that appear in it point directly towards the comprehensive development of teachers in correspondence with a humanistic and democratic education. Theoretical, empirical, mathematical and statistical methods were used, as well as the criteria of specialists among practical methods. The implementation of the strategy contributes to the qualitative transformation of teachers, facilitating communication with students in the pedagogical process.

KEYWORDS: pedagogical culture; teacher; educational process

INTRODUCCIÓN

El reto que tiene la carrera Licenciatura en Educación Preescolar es la formación de un profesional innovador y creativo, poseedor de una cultura científica y pedagógica, con un alto compromiso social. De ahí la importancia de concebir al estudiante como protagonista de su aprendizaje y que haga de la autopreparación un proceso permanente con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, las que le abren las posibilidades de obtener información, adquirir, construir y divulgar el conocimiento por diversas vías y fuentes.

En las condiciones actuales es necesario desarrollar una vida estudiantil que posibilite una mejor formación de profesionales, en un medio más alegre y menos rígido, donde los estudiantes se sientan siempre tomados en cuenta y participen de manera más activa en el buen funcionamiento del centro y de su propia educación. En estos cambios se impone alcanzar una comunicación eficiente desde la universidad que tribute a su formación integral y constituya un modelo para el estudiante.

Este análisis lleva a comprender que para desarrollar la personalidad se debe proponer, proyectar y realizar objetivos o metas valiosas e importantes para

el sujeto a corto, mediano y largo plazo, ya que la personalidad constituye el nivel superior regulador de la actuación del individuo, en estos propósitos es significativo perfeccionar las relaciones que se establecen en el proceso comunicativo con los estudiantes. Entre las personas que han estudiado el tema se encuentran García (2006), Morales et al. (2011), Marín et al. (2014), Núñez et al. (2018) y Torres (2021), sus valoraciones han sido tenidas en cuenta para el desarrollo de la presente investigación.

En esta carrera existen teorías muy personales para comprender lo que se ha logrado, qué falta en la formación y desarrollo de los estudiantes y sobre todo cómo lograrlo. La práctica ha demostrado que cada uno tiene su propio sistema de codificar y decodificar en su comunicación.

Los profesores constituyen los profesionales encargados de formar y desarrollar en los estudiantes los procesos cognitivos, afectivos, volitivos, en especial hábitos, habilidades y estilos de comunicación adecuados y el establecimiento de las relaciones interpersonales en el aula y fuera de ella; sin embargo, en su accionar se evidencian limitaciones tales como:

- ✓ Insuficiente conocimiento de aspectos esenciales relacionados con la comunicación educativa para la dirección eficiente del proceso de enseñanza aprendizaje.
- ✓ Débil desarrollo de las habilidades comunicativas.
- ✓ Predominio de un estilo autoritario en la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje.
- ✓ Insuficiente preparación, por parte de los profesores, para resolver situaciones conflictivas y respetar las ideas y opiniones de los otros, lo que trae consigo que no se estimule la reflexión.

Por ello el objetivo de esta investigación es la elaboración una estrategia pedagógica para favorecer la comunicación educativa entre profesores y estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Preescolar de la Universidad de Moa (UMoa).

Los métodos de investigación que permiten seguir la lógica de solución de las tareas son los siguientes:

Métodos del nivel teórico:

Histórico- Lógico: para la determinación del desarrollo histórico de la base teórica y concepciones actuales de la comunicación educativa con el objetivo de elaborar la fundamentación teórico-lógico del problema y establecer la parte empírica de este. El método empleado brinda la posibilidad de identificar todo el proceso por el que he atravesado la comunicación, así como sus diferentes estados hasta su conceptualización en la esfera pedagógica.

Análisis- Síntesis: con el fin de procesar toda la información recolectada a partir del análisis de los sistemas de conocimientos las bibliografías y fuentes consultados. Su instrumentación favorece el examen de los componentes de la comunicación educativa para identificarlos y luego integrarlos con el propósito de resumir el proceso de comunicación. Es necesaria su aplicación desde la fundamentación teórica hasta el diagnóstico.

Inductivo- Deductivo: se utiliza en la elaboración de la estrategia pedagógica especialmente en la fundamentación de cada etapa, de igual forma pone de manifiesto la relación que existe entre los distintos procesos desde su conceptualización en el primer período hasta la utilización en la práctica pedagógica.

Sistémico-estructural-funcional: para explicar los fundamentos de la estrategia propuesta. La aplicación de este método propicia una mejor unidad estructural y funcional.

Modelación: se utiliza en la concepción y concreción de la estrategia pedagógica para favorecer la comunicación educativa entre profesores y estudiantes.

Nivel empírico: La encuesta a profesores se realiza con el fin de obtener información del estado actual del trabajo con la comunicación educativa y las vías utilizadas para fomentarla.

Entrevista a estudiantes: se aplica para buscar información sobre el trabajo que realizan los profesores de la carrera para facilitar, favorecer y fortalecer la comunicación educativa con los estudiantes.

Observación: se realiza para constatar las vías empleadas por los profesores en el tratamiento de la comunicación educativa en las diferentes actividades con los estudiantes: visitas a clases, matutinos, actividades extensionistas.

Trabajo con las fuentes: para determinar en qué medida se evidencia la teoría y concepciones asumidas en la investigación en los documentos rectores de la carrera.

Prueba Pedagógica: para conocer el nivel de conocimiento que poseen los profesores sobre el tema (prueba de entrada) y evaluar la evolución de los conocimientos adquiridos con la implementación de la estrategia pedagógica (prueba de salida).

Taller de opinión crítica y valoración colectiva: se utiliza para obtener criterios y valoraciones consensuadas acerca de la validez y factibilidad de la estrategia pedagógica lo cual permite determinar el nivel de pertinencia en los aspectos considerados.

Métodos matemáticos-estadísticos:

Estadística descriptiva: para el procesamiento de la información obtenida de las encuestas, entrevistas, la observación científica, prueba pedagógica y análisis de tablas y gráficos.

La investigación persigue elaborar una estrategia pedagógica la cual permitirá favorecer la comunicación educativa entre profesores y estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Preescolar.

También podrá contribuir a elevar la calidad y eficacia del proceso de enseñanza aprendizaje, el docente tendrá una mejor preparación para dirigir el proceso y, por ende, mejorar la comunicación educativa con los estudiantes y lograr que estos lo vean como un ejemplo a seguir.

DESARROLLO:

Baxter (2002), refiere que la educación se desarrolla a través de la comunicación; tanto oral, escrita y no verbal. Esta comunicación cuando se produce en el ámbito de la escuela se define como pedagógica, y la que se da en el plano social, con un objetivo educativo, es la que se denomina comunicación educativa.

Según González (1995) existe una estrecha relación entre comunicación y educación, que está determinada por la necesidad que tiene la escuela de establecer espacios de interacción donde a través del diálogo y la conversación franca se les dé a conocer a los estudiantes sus deberes y derechos.

La comunicación como proceso tiene un carácter educativo cuando el profesor estimula el desarrollo en fenómenos psicológicos tan complejos como la autoconciencia, la autovaloración y los niveles de autorregulación, cuando el efecto educativo incluye al profesor, al estudiante, familia y los miembros de la comunidad, cuando incita a la aparición de contradicciones internas en la personalidad y en las relaciones interpersonales así como su posterior solución, cuando produce cambios internos y conductuales a corto, mediano y largo plazo cuando las situaciones comunicativas planificadas y espontáneas promueven el aprendizaje (Ortiz, 1996).

Se asume que la comunicación educativa constituye un tipo especial de comunicación, que ocurre en el proceso de educación del sujeto como ser social al posibilitar la formación del mismo. El éxito de este tipo de comunicación dependerá mucho de la forma en que se organice el proceso, sin desatender las particularidades y diversidad de los sujetos que intervienen en ella. Es importante para el éxito de toda comunicación considerar al otro como un sujeto y no como un objeto, siempre bajo el respeto y la confianza.

Todas las formas organizativas que adopte el proceso pedagógico en la escuela requieren de la comunicación, tanto de forma directa entre los

sujetos, como indirecta mediante los productos del trabajo humano; incluso el trabajo independiente está mediatizado por un nivel orientador establecido por medio de la comunicación con otro.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se caracteriza por el intercambio de información, verbal y extraverbal, que constituye el contenido de enseñanza-educación, también por las relaciones entre sujetos (profesor-estudiantes y estudiante-estudiante) que caracterizan y exigen una verdadera comunicación interpersonal muy diferentes a otras formas de comunicación. Este intercambio de información exige un orden y sistematicidad que permitan la elaboración de los contenidos deseados por cada estudiante; pero requiere, además, tener en cuenta la multiplicidad de acciones comunicativas entre los protagonistas del proceso.

En la formación de profesores se le concede especial importancia a la comunicación, al constituir una necesidad vital dada las aspiraciones del contexto histórico-social. Para cumplir este propósito se pretende formar y capacitar a los profesores en el dominio de la teoría de la comunicación que permita de modo consciente desarrollar con independencia y creatividad un clima de confianza, receptividad y reflexión valorativa de los profesores, de los estudiantes y de todo el sistema de influencias educativas de la institución escolar.

Para cumplir con todas estas exigencias el profesor debe ser un comunicador por excelencia en la clase y fuera de ella, tiene que valorar acertadamente las características psicológicas de sus estudiantes y tenerlas en cuenta en el trato individual. Por otro lado, deberá escuchar sus puntos de vistas, criterios, ideas y preocupaciones, estimular el contacto comunicativo cotidiano sin llegar a utilizar frases o palabras que lesionen la dignidad de los estudiantes.

Se puede afirmar que el proceso de comunicación educativa no basta con que ocurra en el aula para que sea educativo, sino que también:

- ✓ Motive al estudiantado para la adquisición de los nuevos conocimientos.
- ✓ Estimule la aparición y/o la búsqueda de dichos conocimientos.
- ✓ Demuestre al estudiantado las insuficiencias en el aprendizaje y cómo superarlas.
- ✓ Active el proceso de enseñanza–aprendizaje mediante la participación consciente de los estudiantes.
- ✓ Promueva la reflexión individual y colectiva sobre los contenidos abordados en el aula mediante preguntas y razonamientos individuales y colectivos.
- ✓ Eleve la eficiencia del proceso de aprendizaje.
- ✓ Caracterice a cada estudiante en cuanto a su estilo de aprendizaje y otras peculiaridades personales.

El papel de los profesores es decisivo en la estimulación y conducción del diálogo con los estudiantes, pues forma parte de la dirección del proceso de enseñanza–aprendizaje por lo que obedece a una planificación, a una estrategia didáctica previamente establecida sin destacar la aparición de situaciones imprevistas en la clase y llenas de potencialidades educativas en las que el profesor debe poner de manifiesto su profesionalismo y su creatividad. Es decir, el carácter planificado o espontáneo del diálogo en el aula va a depender de la propia dinámica de la clase, de las características de los estudiantes, del contenido que se está abordando y del contexto en el que se produce.

El principal objetivo de la comunicación educativa es ofrecer recursos y oportunidades para el aprendizaje; en otras palabras, sirve para promover y acompañar el aprendizaje en los individuos, ya sea de forma presencial o a distancia, con la ayuda de las tecnologías de la información y la comunicación.

La comunicación educativa utiliza distintas estrategias, herramientas y materiales, tanto impresos como audiovisuales, para que el aprendizaje sea significativo. No es lo mismo aprender a multiplicar, como se hacía antes

viendo las tablas de multiplicar y memorizándolas, a como se hace actualmente mediante videos y otros recursos didácticos.

A lo largo de la historia la educación en la sociedad ha ido transformándose para generar mejores resultados en el aprendizaje; en este sentido, la comunicación educativa busca cambiar el proceso unidireccional y formal de la educación y generar conocimientos desde el intercambio colectivo de saberes; además, busca crear un ambiente donde todos aprendan y elijan aprender, no imponiendo información difícil de entender. Asimismo, este tipo de comunicación es utilizada en diversas áreas de la sociedad como la comunicación para el desarrollo.

El proceso de comunicación educativa se caracteriza por ser:

Motivador: El profesor debe transmitir estímulos que permitan captar y mantener la atención del estudiante. Debe crear en él la disponibilidad para aprender.

Persuasiva: Debe cumplir con su finalidad tanto en los objetivos como en las metas de aprendizaje.

Estructurante: La comunicación debe ser capaz de orientar, facilitar y promover la construcción del conocimiento del estudiante. Es decir, el estudiante va a formar sus propios conceptos en base a los conocimientos brindados y a su experiencia personal.

Adaptativa: La comunicación educativa implica que el docente adecue su interacción con el discente de acuerdo al medio en el cual se desenvuelven.

Generalizadora: Debe tener capacidad para permitir la aplicación del conocimiento adquirido a circunstancias novedosas.

Facilitadora: Debe ayudar a transformar conocimientos complejos en simples y completamente entendibles.

También, la comunicación educativa debe tener estas características para que sea efectiva:

- ✓ El profesor y el estudiante deben de tener la disposición de compartir y aprender conocimientos para lograr un clima de mutuo entendimiento.
- ✓ El proceso debe ser bidireccional, es decir, el flujo de los mensajes debe circular en ambos sentidos (emisor y receptor).
- ✓ El proceso debe ser interactivo, lo cual significa que debe existir libertad para poder modificar los mensajes según convenga para el aprendizaje.
- ✓ La comunicación educativa debe ser ética, todos los participantes del proceso deben actuar con sinceridad y empatía para lograr el aprendizaje.

En la presente investigación se trabajó con estudiantes que cursan la Licenciatura en Educación Preescolar de la UMOA tomando 4 estudiantes de cada uno de los 9 grupos existentes para un total de 36 estudiantes y 15 profesores.

Para constatar el conocimiento que poseen los profesores sobre la comunicación educativa fue necesario realizarles una prueba pedagógica de entrada, la cual se rigió por los siguientes indicadores:

1. Definir el término comunicación educativa.
2. Mencionar, argumentar y ejemplificar los aspectos esenciales de la comunicación educativa para su eficaz implementación en el proceso educativo (estilos de comunicación, mecanismos de la comunicación)
3. Aplicación de los conceptos y presupuestos teóricos de la comunicación educativa.

La prueba pedagógica de entrada reveló los siguientes resultados:

En el primer indicador, solo 6 profesores que representa el 40% logran definir a la comunicación educativa con elementos sólidos que la tipifican y la distinguen.

En el segundo indicador el 13,3% (2 profesores) logran mencionar elementos esenciales de la comunicación educativa, 3 (20%) logran argumentar de manera congruente y especificar las acciones que realizan para desarrollar la comunicación educativa con sus estudiantes teniendo en cuenta estos elementos y 2 de estos (13,3%) lograron esbozar el ejemplo al abordar los conocimientos esenciales de la comunicación educativa. En el tercer indicador se pudo conocer que el 33,3% (5 profesores) lograron elaborar juicios de valor acerca de la comunicación educativa, así como la presencia, en la redacción, de los conocimientos esenciales de la misma. Como regularidad se pudo constatar el pobre conocimiento sobre el término comunicación educativa, así como la puesta en práctica de este proceso.

Diseño de la estrategia pedagógica

Los resultados obtenidos en el diagnóstico orientan el diseño de la estrategia pedagógica propuesta. La misma tiene como objetivo general asesorar a los profesores en aras de favorecer la comunicación educativa entre profesores y estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Preescolar de la UMOA.

Se asume la estructuración en las siguientes etapas, a partir del estudio realizado por Acevedo et al. (2016).

Etapa de sensibilización: orientada a propiciar un clima de motivación hacia los implicados (los profesores), a fin de crear las condiciones óptimas para la planificación e implementación de la estrategia. En esta etapa se prevén los recursos necesarios que garanticen el desarrollo total de las acciones estratégicas.

Etapa de planificación: en esta etapa se proyectan las acciones de la estrategia, en dependencia de los resultados del diagnóstico y de la sensibilización alcanzada.

Etapa de implementación: en esta etapa se desarrollan las acciones estratégicas concebidas para lograr el objetivo propuesto. En ella se requiere de una adecuada distribución de tareas específicas, entre los actores implicados en el proceso.

Etapa de control y evaluación: se lleva el registro de todas las acciones desarrolladas en la estrategia, a fin garantizar la ejecución y valorar el alcance obtenido en la implementación de las acciones estratégicas. En esta etapa se reorientan acciones necesarias para optimizar el logro del objetivo general propuesto.

Cada una de las etapas está estructurada en objetivo general, objetivos específicos, actividades, participantes, responsables y vía de control y evaluación.

ETAPA DE SENSIBILIZACIÓN

Objetivo general: Analizar con los participantes algunos aspectos de la comunicación educativa a partir de la presentación de una situación pedagógica y un spot de la televisión, lo que contribuirá motivarlos a cooperar con la investigación.

Objetivos específicos:

- ✓ Motivar a los participantes a contribuir con la investigación.
- ✓ Propiciar diálogos de saberes con los participantes, para conocer sus expectativas con la investigación.

ETAPA DE PLANIFICACIÓN

Objetivo general: proyectar un sistema de acciones en función de los resultados del diagnóstico del estado actual de la comunicación educativa

entre profesores y estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Preescolar, de las necesidades metodológicas de los profesores para ponerlas en práctica y de los conocimientos que poseen sobre ella.

Objetivos específicos:

- ✓ Desarrollar el trabajo metodológico para la preparación a los profesores sobre el presupuesto teórico de la comunicación educativa y la metodología para su implementación con los estudiantes.
- ✓ Planificar las actividades a desarrollar con ellos, en correspondencia con las características de la estrategia pedagógica y sus características personológicas.

ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN

Objetivo general: aplicar las acciones de la estrategia pedagógica para asesorar a los profesores en aras de favorecer la comunicación educativa con sus estudiantes.

Objetivos específicos:

- ✓ Lograr cambios cualitativos en los profesores que tributen a realizar una comunicación educativa más eficiente con sus estudiantes en aras de favorecer el desarrollo en el proceso pedagógico.
- ✓ Erradicar las insuficiencias que conllevaron a la problemática.
- ✓ Valorar cualitativamente los logros alcanzados en cada actividad.

Actividad 1

Objetivo: Analizar la definición de estrategia pedagógica y la importancia de esta para la investigación, lo que favorecerá el desarrollo del sentido de pertenencia en los participantes y su compromiso para con la investigación.

Actividad 2. La Situación Social del Desarrollo.

Objetivo: Analizar la Situación Social del Desarrollo de los estudiantes de esta carrera, lo que favorecerá una correcta implementación de la comunicación educativa.

Actividad 3. ¿Cómo me comunico con mis estudiantes?

Objetivo: Asesorar a los profesores en torno a cómo realizar la comunicación educativa con sus estudiantes mediante la utilización de los métodos educativos.

Actividad 4. Comunicar: Manos de hierro con guantes de seda

Objetivo: Valorar con los participantes cómo utilizar el tacto pedagógico para resolver las situaciones conflictivas que surjan en el proceso respetando la opinión de los demás y estimulando la reflexión a través de la comunicación educativa.

Actividad 5. La elección adecuada

Objetivo: Analizar los estilos de comunicación para favorecer la comunicación educativa con los estudiantes y consolidar las relaciones interpersonales, haciendo énfasis en las desventajas que tiene el uso del estilo de comunicación autoritario.

Actividad 6. ¿Qué me aconseja?

Objetivo: Analizar la importancia del uso racional en el aula de los componentes de la comunicación para consolidar las relaciones interpersonales con los estudiantes.

Actividad 7. Las etiquetas en la comunicación ¿Nociva o favorecedora para el desarrollo de relaciones interpersonales?

Objetivo: Valorar la influencia de las etiquetas en el desarrollo de relaciones interpersonales y su repercusión psicológica en los resultados del aprendizaje.

Actividad 8. Los mecanismos de la comunicación

Objetivo: Analizar los mecanismos de la comunicación, con énfasis en la persuasión y la sugestión, lo que favorecerá un trabajo educativo y la realización de una comunicación educativa, con los estudiantes, más efectiva.

Actividad 9. Las habilidades comunicativas

Objetivo: Analizar la importancia del desarrollo de las habilidades comunicativas para una eficaz realización de la comunicación educativa y un trabajo educativo con los estudiantes de excelencia.

CUARTA ETAPA: EVALUACIÓN

Objetivo General: valorar los logros obtenidos con la implementación de la estrategia pedagógica para favorecer la comunicación educativa entre profesores y estudiantes de la carrera Licenciatura en Educación Preescolar de la UMOa.

Objetivo específico: Evaluar el conocimiento que poseen los participantes sobre los temas tratados en la estrategia pedagógica.

Valoración de la factibilidad de la estrategia pedagógica

Para evaluar los conocimientos alcanzados por los profesores sobre la temática, con las actividades de la estrategia pedagógica, se utiliza una prueba pedagógica de salida.

La prueba pedagógica de salida se rigió por los mismos indicadores de la prueba pedagógica de entrada, en la cual se obtuvieron los siguientes resultados.

En el indicador uno se logra que 13 profesores, que representa el 86,6%, definan el término de comunicación educativa. En el indicador dos se logra que cinco de los profesores (33,3%) mencionen y argumenten, cuatro maestros (26,6%) ejemplifiquen algunos aspectos esenciales de la comunicación educativa (habilidades comunicativas, métodos educativos, mecanismos de la comunicación). En el indicador tres, 11 de los profesores (73,3%) logran aplicar los conocimientos que poseen sobre los presupuestos teóricos de la comunicación educativa en las actividades que se les presenta y elaborar los razonamientos argumentativos que muestran la veracidad de la aplicación.

CONCLUSIONES

La comunicación educativa que establecen los profesores con los estudiantes resultó caracterizada en el presente trabajo, la cual experimenta marcadas limitaciones producto al bajo nivel en el establecimiento de relaciones armónicas entre ambos componentes personales del proceso de enseñanza aprendizaje. Los fundamentos teóricos de la estrategia representan una vía para el fortalecimiento de la orientación educativa como proceso gradual, sistemático y planificado. La implementación de la estrategia pedagógica contribuyó a la transformación cualitativa de los profesores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, Y. G., Santos, S. C., & Ruíz, J. G. (2016). Estrategia pedagógica para la reafirmación profesional en la formación del profesor. *Revista Boletín Redipe*, 5(7), 78-91.
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/93>
- Baxter, E. (2002). La escuela y la formación del hombre. Compendio de Pedagogía. La Habana: Pueblo y Educación.
- García, M. B. (2006). *Hacia una comunicación más eficaz*. Editorial Pueblo y Educación.
- González Rey, F. (1995). La comunicación educativa. Su manejo en la institución escolar. In *Curso Pre-congreso Pedagogía* (Vol. 95).
- Marín, G. J., Curiel, C. P., & Zambrano, R. E. (2014). Del valor educativo de los medios de comunicación, una aproximación al caso audiovisual. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (25).
- Morales, R. R., Ibarra, A. L., & Montoya, M. S. R. (2011). Estrategias de comunicación para el descubrimiento y uso de recursos educativos abiertos. *REICE. Revista iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 9(4), 141-157.
<https://www.redalyc.org/pdf/551/55122156010.pdf>

Núñez, A. M., Pérez, R. M., & Izquierdo, N. V. (2018). La comunicación entre profesores y estudiantes universitarios durante el desarrollo del Proceso Docente Educativo. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 32(2), 1-10. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=85829>

Ortiz Torres, E. (1999). La Comunicación Pedagógica. Material Digitalizado. Ciudad de La Habana. *Libros en red. Com.*

Torres-Hernández, A. (2021). Comunicación educativa y lenguaje científico-tecnológico: una necesaria valoración teórico-metodológica para la enseñanza de la Física. *AlfaPublicaciones*, 3(2.2), 50-65. <https://www.alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/59>