

EVALUACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES DEL ECOTURISMO EN EL RÍO CAYO GUAM DEL MUNICIPIO DE MOA

EVALUATION OF THE POTENTIAL OF ECOTURISM IN THE CAYO GUAM RIVER OF THE MUNICIPALITY OF MOA

Yanisleidis Palencia Reyes. ypalencia@ismm.edu.cu. Universidad de Moa, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2630-2887>

Diliana Leyva Cisnero. dlcisneros@ismm.edu.cu. Universidad de Moa, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9985-3606>

Yaniset Fuentes Londres. yflondres@ismm.edu.cu. Universidad de Moa, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9668-8107>

Freddy Abad Wester. fwester@ismm.edu.cu. Universidad de Moa, Cuba

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2630-2887>

Rebeca Ramírez Batista. rebecaramirezbatista92@gmail.com. Estudiante, Universidad de Moa, Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-5620-5995>

Fecha de recepción: 5 de septiembre de 2024

Fecha de aceptación: 27 de octubre de 2024

RESUMEN

La presente investigación realizó una evaluación de las potencialidades del ecoturismo en el Río Cayo Guam del municipio Moa, vinculadas a la modalidad de turismo de naturaleza, para diversificar la cartera de productos turísticos. Fue empleada la metodología de Rodríguez (2012), que se circunscribe en el contexto de espacios naturales. Las informaciones obtenidas, al ser empleadas en futuros proyectos municipales, posibilitarán el desarrollo de la modalidad en cuestión y permitirán que la misma contribuya al desarrollo local, servirá de herramienta a la delegación del MINTUR y en la toma de decisiones al Consejo de Administración Municipal como parte del Plan de Desarrollo Integral en el territorio.

PALABRAS CLAVE: turismo ambiental; desarrollo local; valor patrimonial; recursos naturales

ABSTRACT

The present research carried out an evaluation of the potential of ecotourism in the Cayo Guam River of the Moa municipality, linked to the nature tourism modality, to diversify the portfolio of tourism products. The methodology of Rodríguez (2012) was used, which is limited to the context of natural spaces. The information obtained, when used in future municipal projects, will enable the development of the modality in question and will allow it to contribute to local development, it will serve as a tool for the MINTUR delegation and in decision-making for the Municipal Administration Council as part of the Comprehensive Development Plan in the territory.

KEYWORDS: environmental tourism; local development; equity value; natural resources

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye uno de los sectores de más rápido crecimiento económico a nivel mundial, y ha sido uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes en el presente siglo. Durante las dos últimas décadas se ha fomentado una nueva cultura turística, donde la creciente preocupación ambiental es determinante para el surgimiento de una corriente que tiene como destino la naturaleza.

Existen numerosas experiencias nacionales e internacionales de estudios sobre el desarrollo rural, encaminadas a resolver o mitigar el impacto generado por las desventajas de desarrollo que estos espacios han heredado y encaminadas a la transformación de la población como agente social, no económico. Arocena (1995) define el desarrollo local como un proceso orientado, es decir, es el resultado de una acción de los actores o agentes que inciden (con sus decisiones) en el desarrollo de un territorio determinado.

Albuquerque (2003) profundiza en su preocupación por el futuro del mundo rural que no solo implica la elaboración y realización de políticas e inversiones, iniciativas y programas; pues muchos espacios rurales están en un proceso de decadencia y en ocasiones el éxito competitivo no depende solo de la adquisición de nuevas máquinas, sino de las mejoras organizativas y de los cambios sociales y culturales que permitan la instalación de redes de comunicación capaces de asociar esfuerzos y desarrollar sinergias positivas.

El desarrollo local está vinculado a elevar la sustentabilidad, la equidad y la mejora del nivel de vida de los habitantes. Es importante accionar teniendo en cuenta el respeto e inserción de sus características, costumbres, tradiciones y necesidades de los habitantes y el entorno, por lo que dependerá de la transformación concreta de recursos endógenos, modo de actuación y aporte a la economía.

En Cuba, este desarrollo se ha visto afectado por la profunda crisis que ha afectado al país después de la ruptura del campo socialista y el recrudecimiento del férreo bloqueo económico y financiero impuesto por EE.UU. No obstante, se desarrollan acciones encaminadas a elevar la calidad de vida en los territorios. En el año 2009 el Ministerio de Economía y Planificación aprueba el establecimiento de fondos de fomento con fuentes internas y externas, como financiamiento social o ampliación para proyectos de Iniciativa Municipal de Desarrollo Local (IMDL).

Después de efectuados el Sexto y Séptimo Congresos del Partido Comunista de Cuba, la aprobación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el periodo 2011-2016 y, posteriormente el periodo 2016- 2021, se observan avances encaminados a incorporar en las agendas del gobierno cubano, el desarrollo local.

Los Lineamientos establecen la necesidad de optimizar los recursos naturales y sociales con la finalidad de crear una base económica productiva en los territorios para producir bienes materiales, particularmente el Capítulo IX

Política para el Turismo, el Lineamiento 209 plantea que la actividad turística deberá tener un crecimiento acelerado que garantice la sostenibilidad y dinamice la economía, al incrementar de manera sostenida los ingresos y las utilidades, diversificar los mercados emisores y segmentos de clientes, y maximizando el ingreso medio por turista.

El turismo en Cuba diversifica su producto tradicional de sol y playa, para abarcar tanto el turismo de ciudad e histórico cultural, como las más diversas formas de turismo, por ejemplo: eventos y congresos, naturaleza, ecoturismo o geoturismo, caza, pesca, salud, cruceros, multidestinos, intercambio científico, donativos, entre otros. En el municipio de Moa, con sus características de comunidad industrial minera se identifican la modalidad de turismo científico y el de ciudad como principales opciones turísticas.

A partir del Decreto Presidencial 17/2017 se promulga la tarea de identificar las alternativas económicas viables para el desarrollo local del municipio, identificándose el turismo de naturaleza como una opción realizable, teniendo en cuenta que el territorio es parte de la zona perimetral del parque Alejandro de Humboldt e independientemente de que la actual distribución de las utilidades generadas por el sector turístico del municipio no tributan a la contribución especial para el desarrollo local (1%) existe voluntad política de buscar opciones económicas materializables ante un escenario post minero.

Moa ha sido objeto de análisis en otros trabajos relacionados con la implementación de proyectos para el desarrollo local, pero no se ha trabajado en función del diseño de un plan de desarrollo con base en la modalidad de turismo de naturaleza, que pueda impulsarla y posicionarla dentro de la cartera de ofertas de productos turísticos.

Una de las principales razones es que los especialistas de la delegación provincial del MINTUR no disponen de un inventario de los recursos y atractivos existentes en el territorio. En este sentido debe tenerse en cuenta, para el óptimo aprovechamiento de los recursos naturales, el estudio de las

potencialidades reales con la que cuenta el municipio que permita la puesta en valor de los recursos turísticos y su conservación.

Este es el caso del Río Cayo Guam que representa un área importante para el desarrollo local del municipio mediante la aplicación del ecoturismo, el mismo cuenta con una amplia variedad de recursos naturales como las aguas, flora y fauna, además del valor patrimonial como la mina de cromo y el antiguo molino, cuyos atractivos para el turista nacional e internacional generarían ingresos importantes para el municipio.

La ausencia de evaluaciones de potencialidades vinculadas a la modalidad de turismo de naturaleza en el territorio moense se destaca como situación problemática.

El problema científico de la investigación se enmarca en la necesidad de evaluar las potencialidades del ecoturismo en el río cayo Guam en el municipio Moa; por lo que se propone como objetivo evaluar las potencialidades del ecoturismo en el Río Cayo Guam del municipio Moa mediante la metodología elaborada por Rodríguez (2012).

Este método ha sido empleado en disimiles investigaciones relacionadas con el tema en cuestión debido a que el mismo se desarrolla en espacios naturales.

Metodología para la evaluación de potencialidades ecoturísticas

En la literatura revisada se consultaron varios procedimientos para el diseño de estrategias hacia el desarrollo turístico, en su mayoría dirigidos a todo tipo de modalidad (Hector, 1996; Báez y Acuña, 2003; Rodríguez, 2005; citado por Ruiz, E. D. L. R. C., 2019).

Teniendo en cuenta la integración de las variables necesarias en dicho proceso se determinó aplicar el propuesto por Rodríguez (2012), que se circunscribe en el contexto de espacios naturales.

La metodología que se propone consta de 3 fases, que son:

Fase I: Caracterización del sitio.

Fase II: Análisis de la situación actual.

Fase III: Potencialidades turísticas.

En la Fase 1: Caracterización del sitio, se tendrán en dos etapas:

Etapa 1. La ubicación geográfica y evolución del sitio como Área Protegida.

Etapa 2. Características socio-demográficas.

En la Fase 2: Análisis de la situación actual, se incluye dos etapas:

Etapa 1: Análisis de la Oferta turística.

Etapa 2: Análisis de la Demanda turística.

En la Etapa 1, el análisis centra la atención primeramente en los componentes de la oferta turística, que son:

1. Recursos naturales.
2. Recursos histórico-culturales.
3. Infraestructuras turísticas.
4. Infraestructura-equipamiento (servicios).

Luego debe estudiarse la fragilidad ecológica. En este estudio se deberá exponer como un posible desarrollo turístico pudiese influir en los sistemas de conservación estrictos existentes en las Áreas Protegidas, por último, se analizan a los interesados en un futuro desarrollo turístico del área de estudio. Para tales efectos se han definido tres grupos de interesados: el primero lo constituye los residentes locales, el segundo grupo de interesados lo conforma la administración del área protegida y el tercer grupo de interesados lo representa el sector turístico propiamente dicho.

En la Etapa 2 se estudian los aspectos relacionados con el análisis de la demanda turística.

La Fase 3: Potencialidades turísticas, está integrada por dos etapas:

- Etapa1. Evaluación del potencial.
- Etapa2. Matriz de potencialidades.

En la etapa 1 se aplicará una herramienta de evaluación, la cual incluye un análisis cuantitativo del potencial turístico. Esta evaluación cuantitativa se basa en tres instrumentos: el primero es un cuestionario que permite, en forma práctica y ordenada, recopilar la información del sitio a evaluar, el segundo lo conforman los criterios de evaluación que fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda, y el tercero es un sistema de medición cuantitativa que se deriva de la calificación que a cada concepto asigne quien llene el cuestionario (expertos).

En la etapa 2: Matriz de potencialidades, una vez procesados los resultados del sistema de medición de los diferentes componentes del cuestionario se tendrá un marco de referencia estandarizado para evaluar la potencialidad turística del área estudiada.

Ese marco de referencia se puede reflejar en una matriz de potencialidades turísticas que representa los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda en el cual se observan cuatro cuadrantes, en los cuales se debe ubicar la calificación general recogida en el cuestionario, para determinar cuál es la situación actual existente y si el sitio cuenta con potencialidades turísticas.

De acuerdo con la ubicación, entonces se definirá si dicha área cuenta o no con potencialidades turísticas y en qué situación se encuentran los componentes de la misma.

Aplicación de la Metodología. Principales resultados

Fase I: Caracterización del sitio

Etapas 1: Ubicación geográfica y evolución hacia sitio de referencia

Esta etapa se enfocó en la búsqueda de material bibliográfico para la obtención de información secundaria sobre el territorio moense. Para ello, se consultaron documentos y estadísticas aportadas por la ONEI, así como del CITMA y la dirección municipal del MINTUR.

Etapas 2: Características socio-demográficas.

A partir de la recopilación de información se procedió a realizar una caracterización del territorio de Moa teniendo en cuenta indicadores como: geografía, demografía, política administrativa, economía, turismo; en post de determinar el potencial turístico del mismo.

Extensión territorial

Según la ONEI el municipio Moa posee una extensión territorial de aproximadamente $766,3 \text{ Km}^2$ de los cuales $2,6 \text{ Km}^2$ pertenecen a los cayos adyacentes. Esta extensión representa el 7,2 por ciento de la superficie total de la provincia. Posee aproximadamente una población de 74 640 habitantes y una densidad de $97,4 \text{ Hab/Km}^2$.

Economía

En el municipio se destacan varios ministerios que actúan en el desarrollo del mismo, los principales son:

- ✓ Ministerio de Industrias
- ✓ Ministerio de Energía y Minas
- ✓ Ministerio de la Industria Alimenticia
- ✓ Ministerio de la Construcción
- ✓ Ministerio de la Agricultura
- ✓ Ministerio del Comercio Interior
- ✓ Ministerio de Educación Superior

De estos ministerios se desarrollan diferentes ramas económicas, destacándose la industria minera. La superficie agrícola es de 5 500 miles de hectáreas aproximadamente, de ellas 37 000 pertenecen al sector estatal y 1 800 al no estatal (CCS y Privado) dedicadas principalmente al cultivo del café, viandas y a la ganadería.

Otro sector potencial que se destaca en los últimos años es el sector no estatal, producto de los cambios de nuestra política económica recogidos en el Sexto y Séptimo Congreso del PCC.

Fase II: Análisis de la situación actual

Etapas: Análisis de la Oferta turística

La identificación de potencialidades turísticas consiste en un registro integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas puedan constituir un recurso para el turista (Ferrari, Navarro, Mazzoni, Albrieu y Biott, 2020). Los recursos naturales constituyen el principal producto a ofertar en la modalidad de turismo de naturaleza, por lo que en esta etapa es necesario realizar un acopio de estos recursos existentes en el territorio moense.

Recursos Naturales

La región del Río Cayo Guam cuenta con una flora de aproximadamente 905 especies endémicas, de ellas casi el 30% de los reportados para Cuba. De ese total, 343 son exclusivos de la región, y en algunos casos sólo se han visto en una localidad que no sobrepasa decenas de metros cuadrados.

De estas especies endémicas existen joyas botánicas entre las que se destacan cinco especies carnívoras, una de ellas es la única de hábito epífito en Cuba (*Pinguicula lignicola*), así como dos especies de los géneros *Podocarpus*, y *Dracaena*, pertenecientes a grupos de plantas de los más primitivos del reino vegetal y una especie del reino *Buxus* documentada como extinta.

El endemismo vegetal identificado en áreas representativas de este macizo (Pico el Toldo, Alto de Iberia, Cupeyal del Norte) alcanza de un 70 a un 80 %, lo que constituye el mayor por ciento de la región. De las 28 formaciones vegetales definidas para Cuba, se encuentran en esta zona 16, de ellas las 3 pluvisilvas cubanas: la de baja altitud, la submontana y la montaña; además, el bosque nublado bajo (pluvisilva esclerófila), el matorral xeromorfo subespinoso sobre serpentinita (charrascal), el Pinar de *Pinus cubensis*, el bosque siempre verde mesófilo, el bosque semidesiduo, el bosque de galería, el bosque siempre verde micrófilo, el matorral xeromorfo costero, el matorral xeromorfo espinoso sobre serpentinita (cuabal), el manglar y los complejos de vegetación de costa arenosa, rocosa y de mogotes.

Recursos histórico-culturales

La cercanía de este enclave con el municipio de Baracoa hace que sus tradiciones culturales, culinarias, de manifestaciones artísticas y lenguaje, heredados y conservado de generación aborígenes hasta la actualidad brinda un aspecto de mucho interés para los amantes de este producto de naturaleza.

Infraestructuras turísticas

Para el desarrollo de este aspecto se realizó una caracterización de la infraestructura turística que posee el municipio, lo cual posibilitará elaborar un inventario de los establecimientos que prestan principalmente servicios de hospedaje.

El municipio cuenta con cuatro entidades capacitadas para el alojamiento y atención a los clientes turistas que visitan el municipio. Uno de estos establecimientos es el Hotel Miraflores perteneciente a la cadena hotelera Islazul que cuenta con 148 habitaciones para el hospedaje de los clientes. Además, ofrece servicios gastronómicos dentro de los cuales está el de restaurante, cafetería y bares; también posee un centro nocturno y una piscina para las actividades recreativas.

Otro de los establecimientos que está dentro de la infraestructura para la prestación de servicios turísticos es la Base de campismo Villa Cromita que cuenta con 17 capacidades distribuidas en cabañas de 4 a 6 capacidades. Las principales actividades del campismo son baño en el río, el senderismo y ciclo turismo.

En el reparto Rolo Monterrey se encuentra ubicado Villa Coral, entidad perteneciente a EXPOHOLGUIN, que cuenta con 24 habitaciones para el hospedaje de los clientes, además de ofrecer servicios de restaurante y bar-cafetería. En el reparto Caribe se encuentra situado el Hotel Caribe el cual posee 15 habitaciones para la prestación de servicios de hospedaje. Además, esta instalación presta servicios de restaurante y de bar-cantina.

Servicios

El Hotel Miraflores perteneciente a la cadena hotelera Islazul cuenta con el personal capacitado para dar servicio a los clientes que demandan este tipo de producto, pero no está dentro de sus paquetes de ofertas turísticas lo cual es una dificultad para ello se trabaja en una estrategia que diversifique sus propuestas.

Demanda Turística

Del resultado de las entrevistas realizadas a los trabajadores de las instalaciones para el turismo internacional, se obtuvieron datos importantes que permitieron caracterizar la demanda turística a la localidad. Conforme con las informaciones obtenidas, se constató que:

- ✓ Las principales nacionalidades de los turistas que hacen paso por estas en busca de sitios naturales son de Europa, China y Canadá.
- ✓ El 90% de los turistas que hacen paso en la localidad en busca de este tipo de producto oscila entre los 35 y 65 años.
- ✓ Predomina el turismo en grupo de ciclistas.

- ✓ Paisajes, diversidad natural y los atractivos endémicos son los principales motivos de preguntas de los turistas de paso.
- ✓ Las actividades que mayormente realizan están orientadas al aprovechamiento de los recursos naturales.
- ✓ El segmento de mercado que se interesa más por las actividades de ecoturismo y naturaleza es el perteneciente a la tercera edad, y en menor medida algunos jóvenes, principalmente los conocidos por «mochileros». Las actividades por las que se interesan son: las caminatas, la observación de las plantas y los animales, la fotografía al paisaje y a la flora y fauna.

Según estudios estadísticos la demanda de este tipo de producto turístico para esta zona del territorio nacional ha ido en auge en los últimos años, principalmente por turistas de Europa, China y Canadá los cuales buscan especificidades paisajísticas y de naturaleza endémica además de la relación naturaleza hombre.

La Fase 3: Potencialidades turísticas

Para el desarrollo de este punto se tuvo en cuenta el criterio emitido por los expertos invitados a participar en la investigación. A partir de la aplicación del cuestionario a los expertos se utilizó el coeficiente alfa de Crombach. El cálculo del coeficiente se hizo utilizando el SPSS (Statistical Package for Social Sciences) en su versión 10.0.

El alfa de Crombach varía entre 0 y 1 (0 es la ausencia total de consistencia y la consistencia perfecta es 1). El valor 0.90 es satisfactorio si el test tiene muchos ítems, en el caso de que sean pocos se pueden aceptar valores alfa de Crombach de 0.60 y 0.50. (Ver Gráfico 1)

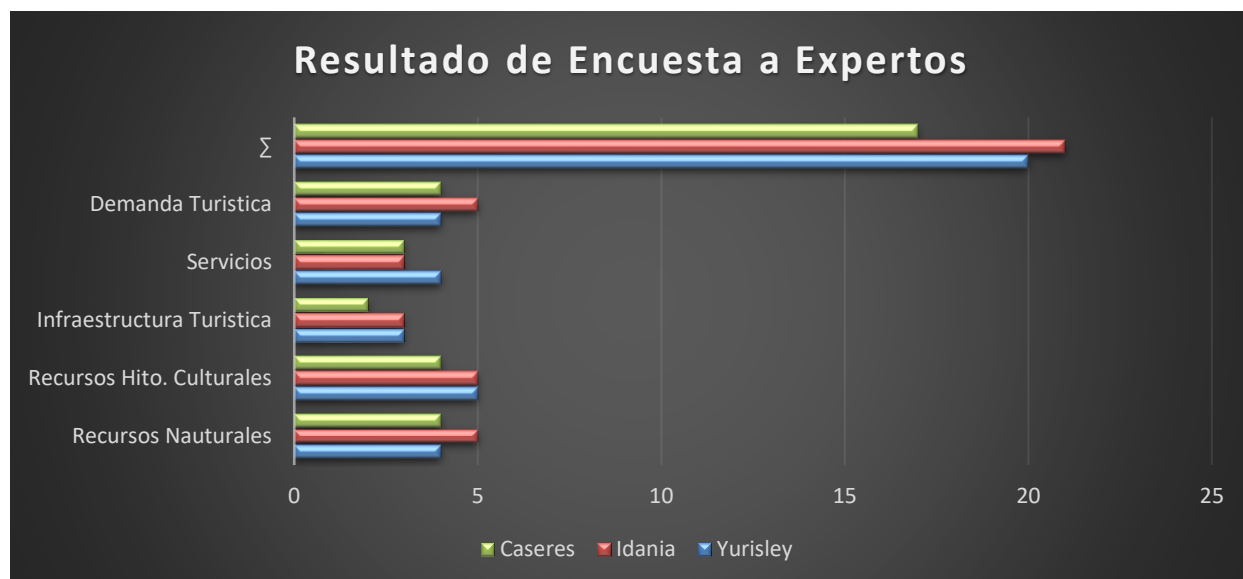


Gráfico 1. Resultado de encuesta a Expertos Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la metodología diseñada y sobre la base de la información recopilada con el cuestionario, se constató que Ecosistema Cayo Guam, en su estado natural, posee grandes expectativas para el desarrollo turístico, siempre y cuando se realice en un marco de respeto total hacia la naturaleza y con el enfoque de sustentabilidad, considerando su categoría de manejo como Área Natural o Geositio de referencia.

Sin embargo, los resultados de la evaluación reportan una oferta turística incompleta, pues de los cuatro componentes que integran un producto turístico, sólo los recursos naturales y culturales registran una puntuación aceptable, mientras que el equipamiento, los servicios turísticos y la infraestructura general reflejan una situación de existencia, pero con grandes limitaciones para la prestación de servicios turísticos. Por otra parte, los resultados de la evaluación de la demanda, muestran que existe una demanda ya establecida por partes de los turistas que hacen escala en el Hotel Miraflores en busca de este tipo de producto turístico, Cayo Guam no constituye la primera opción de visita para los turistas, pues la instalación hotelera no tiene dentro de su producto este tipo de oferta, solo se trabaja en una estrategia para diversificar dichas ofertas dentro de las cuales se estudia este producto.

Una vez obtenidos los resultados de la evaluación cuantitativa de la oferta y demanda turística, estos fueron ubicados en la Matriz de Potencialidades. Los resultados de la evaluación ubican a Cayo Guam, en el cuadrante III, lo que significa que la misma posee potencialidad turística (Tabla1).

Una vez realizadas las estimaciones, se obtuvo un coeficiente de 0,76923, lo que nos dice que existe concordancia entre las opiniones de los expertos.

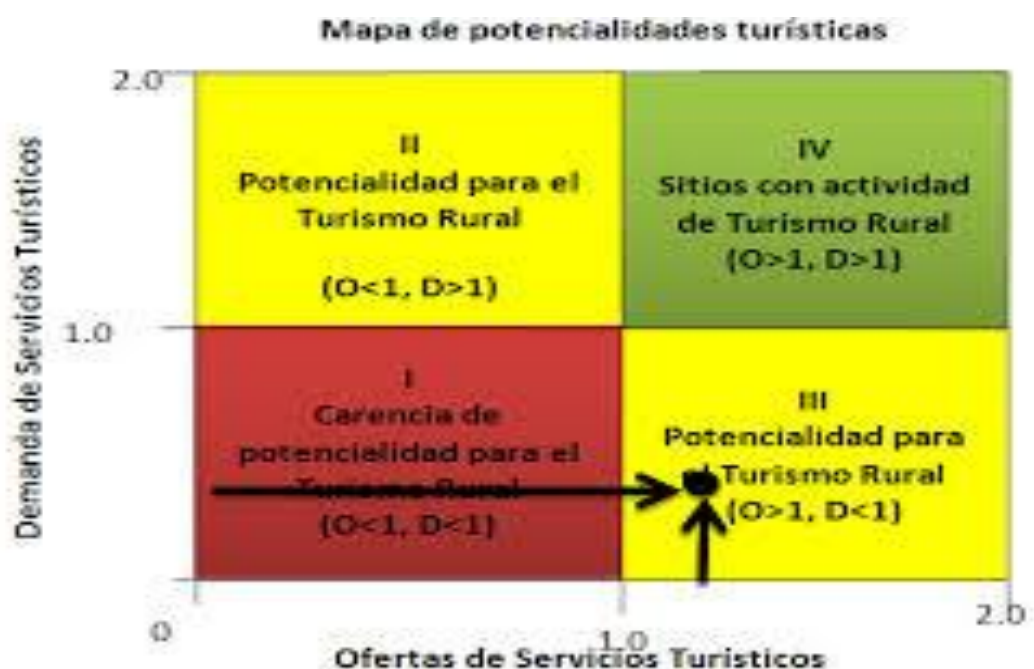


Tabla 1. Mapa de potencialidades turística

A partir de la ubicación del Sitio en la matriz de potencialidades y de la evaluación del cuestionario, se constató también, que existen condiciones para la realización de algunas actividades ecoturísticas, en la Zona Cayo Guam, estas son:

- ✓ Senderismo: En Cayo Guam pudiera realizarse en senderos que pasan por las colinas, cañadas, cataratas, depresiones y puntos elevados de amplia visibilidad paisajística y con altos valores interpretativos.
- ✓ Caminatas y recorridos: Pueden incluir recorridos a pie, a caballo o coches tirados por caballos que muestren distintos sitios donde los turistas puedan esparcirse.

- ✓ Observación de fauna: El sitio puede incluir la observación de aves endémicas y representativas del área, en sitios comprobados de abundancia de las mismas durante determinadas épocas del año en los horarios de mayor actividad, la observación de reptiles.
- ✓ Baños Recreativos: Cayo Guam cuenta con uno de los ríos más espectaculares de la zona con varios puntos de baño en los que el turista puede disfrutar de sus aguas.

Valor adquirido del producto de Turismos de Naturaleza

Dado que no existe experiencia en el territorio por parte del MINTUR y la instalación hotelera existente, se realizó una búsqueda estadística en la base de datos de los hoteles del país y se comprobó que un hotel, el Mayabe, con las mismas condiciones y características que presenta el hotel Miraflores pero que presenta dentro de sus servicios oferta de ecoturismo, tuvo ingresos totales en el periodo 2019-2020 de 6 371 695,00 millones de pesos moneda total; de ellos el 70% pertenece a la etapa de alta de afluencia de turista y el resto a la temporada baja, mientras que el hotel Miraflores solo ingreso 2 851 299,00 millones de pesos en todo el periodo lo que evidencia una diferencia de 3 520 396,00 millones de pesos, y representa el valor agregado que tendría el Hotel Miraflores en sus ingresos anuales, como se muestra en la tabla 2.

Instalaciones	Ingresos totales 2019-2020
Hotel Mayabe	6 371 695,00
Hotel Miraflores	2 851 299,00
Diferencia	3.520.396,00

Tabla 2. Valor adquirido del producto (Fuente: Elaboración Propia)

Si el municipio incorpora la modalidad de turismo de naturaleza en la cartera de servicios a ofertar en varias de sus instalaciones hoteleras o que tributen al comercio, los ingresos generados beneficiarían a la economía del territorio propiciando el desarrollo sustentable.

CONCLUSIONES

Existen recursos naturales con potencialidades para el desarrollo de la modalidad de turismo naturaleza en el sector del Río Cayo Guam del territorio de Moa; además, se evidencian las condiciones y los ingresos generados a la economía del territorio. Un enfoque integrado que combine la conservación con el desarrollo económico es crucial para asegurar el éxito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid*, 1-24.
https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251476959_alburquerque_et_al_2003_teorias_y_practica_del_enfoque_de_desarrollo_lo_cal_0.pdf
- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo* (Vol. 158). Caracas: Centro Latinoamericano de Economía Humana.
http://www.ecominga.uqam.ca/ECOMINGA_2011/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/2/2.Arocena.pdf
- Báez, A. L., & Acuña, A. (2003). Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25434w/sem5_guiaparalamejorespracticadecoturismo.pdf

Hector, C. L. (1996). Tourism, ecotourism, and protected areas. In *IV World Congress on National Parks and Protected Areas, 1996*. IUCN-The World Conservation Union.

Ferrari, S., Navarro, V., Mazzoni, E., Albrieu, C., y Biott, J. M. (2020). Ruta nacional 40 en Santa Cruz (Patagonia, Argentina): Potencialidad turística y propuestas para su planificación responsable. *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible* 13(37), 40.
<https://ojs.revistadelos.com/ojs/index.php/delos/article/view/701>

Rodriguez, T. P. (2012). El desarrollo del ecoturismo en la reserva ecológica Siboney-Juticí del destino Santiago de Cuba. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 5(12), 10.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9006798>

Rodríguez, R. (2005). Gestión de destinos turísticos. *Texto docente Centro de Estudios Turísticos. Editado por EAEHT. Universidad de la Habana*.

Ruiz, E. D. L. R. C. (2019). *Gestión de destinos turísticos*. Editorial Elearning, SL.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZXbIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=related:pTfJ00j-aU4J:scholar.google.com/&ots=aHdWNbGgqv&sig=9SMa-TXodtCQblt9IH_OOrxdVWg