

PROGRAMA PARA LA GESTIÓN DE LA RECREACIÓN-ANIMACIÓN EN LA RESERVA ECOLÓGICA CALETONES DE CUBA

PROGRAM FOR THE MANAGEMENT OF RECREATION-ANIMATION IN THE CALETONES ECOLOGICAL RESERVE IN CUBA

Beatriz González Cobas. bg094817@gmail.com. Universidad de Holguín

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-5991-3686>

Adriana Tamayo Leyva. adrianatamayoleyva446@gmail.com. Universidad de Holguín

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-3934-5110>

Migdely Barbarita Ochoa Ávila. joselin29060215@gmail.com. Universidad de Holguín

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8993-7099>

Miguel González Infante. gonzalezinfantemiguel@gmail.com. Universidad de Holguín

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6317-9234>

**Autor para la correspondencia editorial: bg094817@gmail.com*

Fecha de recepción: 11 de octubre de 2025

Fecha de aceptación: 19 de diciembre de 2025

RESUMEN

La gestión del turismo sostenible en áreas protegidas enfrenta el desafío de conciliar la conservación ambiental con el uso recreativo, particularmente cuando la recreación y la animación turística no se gestionan de forma integrada. En este contexto, el estudio tuvo como objetivo diseñar un programa para la gestión de la recreación-animación en la Reserva Ecológica Caletones que contribuya a su desarrollo sostenible. Se empleó un diseño de métodos mixtos, que incluyó revisión teórica, entrevistas a actores clave y encuestas a 130 visitantes. El programa fue validado por especialistas, obteniendo un coeficiente de expertos $K_{exp} > 2,67$, lo que confirma su pertinencia y viabilidad. Los resultados evidencian un alto potencial de biodiversidad y una valoración positiva de la experiencia natural, junto con insuficiencias en infraestructura,

oferta recreativa, guías especializados, promoción digital y accesibilidad. La investigación aporta un enfoque integrador de la recreación-animación como categoría central de gestión en áreas protegidas, relevante para contextos similares del Caribe.

PALABRAS CLAVES: turismo sostenible; áreas protegidas; educación ambiental; conservación ambiental

ABSTRACT

The management of sustainable tourism in protected areas faces the challenge of reconciling environmental conservation with recreational purpose, mainly when recreation and touristic animation are not managed in an integrated manner. In this context, the study aimed to design a program for the management of recreation-animation in the Caletones ecological reserve in Cuba that contributes to its sustainable development. The study employed a mixed-methods design including theoretical revisions, reviews with key stakeholders, and surveys of 130 visitors. Specialists validated the program and an expert coefficient of 2.67 was obtained, confirming its viability and relevance. The results showed a high potential of biodiversity and a positive valuation of natural experience with insufficiencies in infrastructure, recreational offers, and specialized tourist guides as well as online promotion and accessibility. The research provides an integrative approach to recreation and as a central management category in protected areas, outstanding for similar contexts in the Caribbean.

KEYWORDS: sustainable tourism; protected areas; environmental education; environmental conservation

INTRODUCCIÓN

La gestión del turismo sostenible en áreas protegidas resulta clave para equilibrar la conservación ambiental con el desarrollo socioeconómico al generar beneficios económicos y sociales que incentivan la protección de los recursos naturales (OSTELEA Tourism Management School, 2021; Ubeda et al., 2024).

En este marco, la recreación turística se concibe como una actividad compatible con la conservación, mientras que la animación turística aporta experiencias participativas y educativas que fortalecen la relación del visitante con el entorno y fomentan comportamientos responsables (Moscardo, 2008; Richards, 2011).

Según Vera et al. (1997); citado en Torre (2023), el turismo en las Áreas Protegidas ha sido y continúa siendo fundamentalmente sostenido por la demanda interna de cada país; sin embargo, en los últimos años el flujo internacional a estos destinos se ha incrementado notablemente.

El turismo basado en paisajes naturales y culturas auténticas genera beneficios económicos que constituyen un incentivo para la protección de estos espacios, aunque su crecimiento implica retos asociados a la infraestructura, el empleo y los servicios (Leung, 2019). En este sentido, el derecho al tiempo libre y al uso sostenible de los recursos, reconocido en el artículo 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, respalda al turismo como herramienta para el desarrollo sostenible (Vaca et al., 2023).

Desde sus orígenes, el turismo y la recreación han estado ligados a áreas protegidas, ofreciendo aprendizaje, conexión con el patrimonio y vivencias transformadoras que refuerzan la conciencia ambiental y el sentido de pertenencia (Walker & Chapman, 2003).

La literatura coincide en que la recreación en áreas protegidas debe gestionarse desde enfoques flexibles e integradores, considerando su carácter socioecológico y su contribución a la educación ambiental, la gobernanza participativa y la sostenibilidad del destino (Cervený, 2022).

La recreación-animación se asume en esta investigación como una categoría esencial de la gestión del turismo sostenible en áreas protegidas, y no únicamente como un conjunto de actividades recreativas complementarias. Desde esta posición teórica, la recreación-animación se concibe como un instrumento de planificación, mediación educativa y regulación del uso público, capaz de articular la experiencia del visitante con los objetivos de conservación

ambiental y desarrollo local. Este enfoque reconoce su función estratégica en la construcción de experiencias significativas, la educación ambiental, la modificación de comportamientos y la participación comunitaria, elementos indispensables para la sostenibilidad de destinos frágiles.

La Reserva Ecológica Caletones, con valores naturales, socioculturales y recreativos, constituye un escenario idóneo para integrar la recreación animación en la gestión sostenible. No obstante, la investigación sobre el área es limitada y se centra en estudios ecológicos, administrativos y de educación ambiental. Se destacan Gutiérrez et al. (2017) en botánica; Mir et al. (2022) en gestión económica; López et al. (2019) en educación ambiental y Batista, Avila & Pupo (2019) en análisis físico-naturales, sin abordar la recreación turística ni la gestión del uso público. La literatura evidencia una brecha teórica y aplicada sobre la recreación-animación como herramienta estratégica del turismo sostenible en Caletones, limitando la valorización de su patrimonio natural.

La recreación en áreas protegidas ha evolucionado hacia prácticas de recreación animación orientadas a enriquecer la experiencia del visitante, fortalecer la educación ambiental y diversificar las actividades turísticas. Estas prácticas favorecen la valorización y preservación de los recursos naturales y culturales, al incorporar enfoques creativos, participativos y socioculturales que responden a las particularidades de cada territorio.

En el municipio de Gibara, provincia de Holguín, se localiza el sector costero Caletones, que incluye la comunidad homónima y la Reserva Ecológica de Caletones, declarada área protegida de significación nacional en 2012 por su alto endemismo y su función como corredor migratorio de aves y tortugas marinas. Aunque existen numerosos estudios sobre la reserva, destacan principalmente investigaciones de carácter ecológico, físico-ambiental y de manejo territorial, sin profundizar en la recreación como eje del desarrollo turístico sostenible, lo que evidencia una brecha investigativa.

Entrevistas a directivos institucionales y talleres participativos con la comunidad permitieron identificar problemáticas que limitan el desarrollo turístico sostenible del área, entre ellas la escasa integración de actividades recreativas basadas en el patrimonio natural y cultural, la limitada participación comunitaria, las deficiencias del transporte público y la insuficiencia de infraestructura y equipamientos para la interpretación ambiental.

A ello se suma el deterioro de los ecosistemas locales y la ausencia de una estrategia efectiva para su puesta en valor, lo que hace necesario fortalecer la gestión de la reserva mediante un enfoque de recreación-animación que armonice el uso público con la conservación ambiental. Se define el problema científico siguiente: las insuficiencias en la gestión de la recreación-animación limitan la puesta en valor turístico de los recursos naturales y culturales en la Reserva Ecológica de Caletones; por lo que, se propone como objetivo: diseñar un programa para la gestión de la recreación-animación en la Reserva Ecológica Caletones que contribuya a su desarrollo sostenible.

Si se implementa un programa para la gestión de la recreación-animación a partir de sus factores determinantes, se mejora la puesta en valor turístico de los recursos en la Reserva Ecológica de Caletones.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló mediante un diseño de métodos mixtos de tipo secuencial exploratorio, adecuado para el análisis de fenómenos complejos en áreas protegidas, al permitir la integración de enfoques cualitativos y cuantitativos. Este diseño facilitó la comprensión integral de la gestión de la recreación-animación en la Reserva Ecológica Caletones, así como la validación de los resultados a partir de la triangulación metodológica. El estudio se ejecutó en tres fases interrelacionadas entre enero y diciembre de 2024; en una primera fase se realizó una revisión bibliográfica con el objetivo de identificar los factores determinantes de la recreación y animación turística en áreas protegidas, tanto desde la perspectiva del sitio como del visitante.

Este análisis permitió construir el marco teórico de referencia, definir las variables de estudio y orientar el diseño de los instrumentos de recogida de información.

La siguiente fase se centró en la aplicación empírica de los factores identificados.

En el ámbito cualitativo se realizaron ocho entrevistas semiestructuradas a actores clave seleccionados mediante muestreo intencional. Esta entrevista estuvo compuesta por 12 preguntas abiertas distribuidas en cuatro categorías analíticas: estado de la infraestructura y oferta recreativa, percepción ambiental, gestión institucional y propuestas de mejora.

La selección de los participantes se fundamentó en su vinculación directa con la planificación, uso y conservación del área, incluyendo tanto instancias institucionales como actores sociales con conocimiento empírico del entorno.

La saturación teórica se consideró alcanzada cuando, en las entrevistas 7 y 8, no emergieron categorías nuevas relacionadas con los principales atributos naturales, conflictos de uso ni propuestas de mejora. El análisis de esta fase se realizó mediante análisis temático, codificando los datos de forma inductiva con el apoyo de dos codificadores independientes para garantizar la fiabilidad intercodificador.

De manera simultánea, la fase cuantitativa incluyó la implementación de encuestas. La población se estimó en 3000 visitantes anuales y se utilizó la fórmula de Cochran para determinar un tamaño muestral adecuado $n = \frac{z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2}$ donde (n) es el tamaño de la muestra, (Z) es el valor correspondiente al nivel de confianza deseado = 1.96, (p) es la proporción estimada de la característica que se desea medir = 0.5, (e) es el margen de error aceptable = 0.05.

El cálculo estadístico determinó un tamaño muestral de 384 personas. Sin embargo, debido a limitaciones de recursos financieros, se optó por una muestra reducida de 130 personas, lo cual implica un aumento sustancial en el margen de error. Aplicando la corrección para población finita, el nuevo margen de error

estimado para $n= 130$, $N= 3,000$ y $p= 0.5$ asciende \pm aproximadamente a 8,4 %, afectando así la precisión de las estimaciones.

Ante esta limitación, se optó por un muestreo no probabilístico por cuotas. Si bien este tipo de muestreo no permite la estimación de intervalos de confianza estadísticos ni garantiza representatividad probabilística, resulta metodológicamente defendible para investigaciones exploratorias y aplicadas con restricciones operativas, priorizando la representatividad interna dentro de cada subgrupo (Hernández et al., 2014). Se reconoce, por tanto, que la generalización de los resultados se limita a visitantes con características similares a los incluidos en esta muestra.

La encuesta se estructuró a partir de 35 ítems distribuidos en seis dimensiones analíticas: características sociodemográficas, motivaciones de viaje, comportamiento de visita, conciencia ambiental, percepción del entorno y satisfacción con la oferta recreativa. Para su aplicación, se empleó una escala tipo Likert de cinco puntos, desde 1 (totalmente en desacuerdo) hasta 5 (totalmente de acuerdo), complementada con preguntas cerradas de selección múltiple. Para medir la fiabilidad del instrumento fue empleado el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0.702, lo que evidencia la confiabilidad de la encuesta.

Asimismo, se llevó a cabo un proceso de validación de contenido mediante el juicio de tres expertos en sostenibilidad y metodología de la investigación, quienes revisaron la claridad y pertinencia de los ítems. Como resultado, se ajustaron cinco reactivos antes de su aplicación definitiva.

El análisis de los datos cuantitativos se realizó con el software (*IBM SPSS Statistics 27, 2020*) aplicando estadística descriptiva según la naturaleza de las variables. Luego se realizó la integración de los datos cualitativos y cuantitativos, mediante la triangulación metodológica secuencial, la cual se utilizó como estrategia para fortalecer la validez interna y externa del estudio, integrando los resultados de diferentes métodos de información (Denzin & Lincoln, 2008).

Se emplearon los métodos teóricos de análisis-síntesis, inductivo-deductivo y sistémico-estructural, los cuales permitieron procesar la literatura científica, interpretar el comportamiento de los visitantes y analizar la Reserva Ecológica Caletones como un sistema integrado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La recreación en áreas protegidas constituye un fenómeno complejo donde interactúan dimensiones ecológicas, sociales, económicas y culturales. Los estudios recientes revelan que la decisión de visitar estos espacios responde a una matriz de factores interrelacionados que van desde la calidad ambiental hasta las políticas de gestión territorial.

Identificación de factores determinantes en los sitios

La percepción de un destino depende de su personalidad, influyendo en la recomendación y retorno del visitante (Yang et al., 2020), mientras que factores estructurales como accesibilidad, transporte, agua, limpieza, seguridad y comunicaciones son esenciales para su funcionamiento. La disponibilidad y calidad de servicios turísticos, junto con elementos intangibles como trato y emociones, determinan la satisfacción del turista (Etcheverría et al., 2014). La naturaleza y la calidad ambiental son el principal atractivo, donde la biodiversidad visible y la conservación del entorno son clave para la satisfacción recreativa (Mateos, 1971; Zhuk, 2022; Sánchez & López, 2023).

El equipamiento recreativo, cultural, gastronómico y festividades complementan la experiencia turística, mientras que la educación ambiental fortalece la participación y el vínculo con el entorno (Rodríguez & Mora, 2021). La delimitación adecuada y la implementación de planes de manejo son esenciales para conservar el área y mantener la afluencia turística, mientras que limitaciones institucionales, como baja capacitación y financiamiento, restringen el desarrollo sostenible (Tlapa et al., 2020; Bonfiglio et al., 2021).

Identificación de factores determinantes en los visitantes

La afluencia a áreas naturales protegidas depende de la interacción de variables individuales y colectivas vinculadas al ecosistema, diferenciándose según edad, género, nivel educativo y estructura familiar (Osorio et al., 2017). La gestión turística debe basarse en la evaluación de actitudes, preferencias y comportamientos de los visitantes (Kaffashi et al., 2015). La demanda no se explica solo por factores económicos, sino también por motivación, sociología, psicología, cultura, demografía, estilos de vida, tiempo de ocio, creencias y costumbres estacionales (Khoshnevis & Khanalizadeh, 2017). La motivación del viaje está influida por percepciones, personalidad y experiencias previas, en un contexto de gasto alto y planificación cuidadosa.

Las condiciones socioculturales, como edad, empleo, profesión, educación y movilidad, afectan la demanda, destacándose la relación entre capital cultural y propensión a viajar; asimismo, desempleo, repetición del destino, estado civil y forma de viajar también influyen (Romero & Salazar, 2013). El tiempo libre, la estacionalidad y el desarrollo económico condicionan la capacidad de viajar, mientras que ingresos, ubicación, situación socioeconómica y posesión de vehículo también resultan determinantes (Domingo, 2001). Finalmente, la conciencia ambiental del turista y el acceso a información digital y experiencias compartidas fortalecen decisiones más informadas (Seeley, 2024).

Aplicación de los factores determinantes de la Recreación-Animación

Caletones, en el municipio de Gibara, Holguín, cuenta con la Reserva Ecológica oficialmente delimitada y con plan de manejo aprobado, lo que garantiza su conservación y uso recreativo sostenible.

Caracterización de los atributos del sitio

La localidad cuenta con diversos recursos naturales que la hacen altamente atractiva para los visitantes. Destaca una playa de arena blanca que recibe alrededor de 3 000 veraneantes entre junio y agosto, esta, situada a 19 km de

Gibara, presenta arenas finas y claras, contrastando favorablemente con las playas de Gibara. La Reserva Ecológica de Caletones cuenta con una barrera coralina de alto valor ecológico y turístico, caracterizada por una notable biodiversidad marina que incluye peces tropicales, moluscos, crustáceos y corales duros y blandos. Esta barrera, una de las mejor conservadas de la región, constituye un atractivo para el buceo y el snorkel, además de cumplir una función protectora al filtrar las aguas costeras y reducir la erosión y el impacto de tormentas.

Asimismo, destaca el Sistema Espeleolacustre Laguna Blanca-Caletones, que alberga cavernas inundadas de gran interés científico y turístico, entre ellas la Cueva de las Dos Anas, Poza Negra, Poza Fría y el Cenote de la Güirita. Sobresale la Caverna Tanque Azul, la más extensa de Cuba, con más de 2.000 metros de galerías exploradas, ideal para el espeleobuceo y de elevado valor geológico por su origen ancestral.

La Reserva Ecológica de Caletones, en Gibara, destaca por su elevada biodiversidad, con 466 especies de plantas (405 nativas y 61 exóticas), 66 endémicas y 26 amenazadas, junto a formaciones vegetales como costa arenosa, rocosa y manglares, hábitats halófitos y acuáticos que sustentan una fauna diversa y un corredor de aves migratorias con especies emblemáticas (Gutiérrez et al., 2017).

El clima es tropical semiárido, con temperaturas de 24–27 °C y precipitaciones de 800–1,000 mm. La unidad silvícola local realiza control de invasoras, restauración y manejo forestal. La comunidad dispone de servicios básicos, casas de renta, campismo y gastronomía basada en productos marinos, aunque la oferta turística es limitada. El acceso es restringido por la ausencia de transporte público, mal estado de carreteras y escasa circulación vehicular; existen deficiencias en drenaje y seguridad en la playa, pese a mejoras eléctricas. La actividad turística organizada se limita al paquete de Marina Marlin S.A. a Tanque Azul, con espeleobuceo, baños y senderismo, mientras el resto

de visitas es informal. La pesca comercial está prohibida, y el Festival Stereo G constituye el único evento de relevancia.

En educación ambiental, se realizan acciones desde el Museo de Historia Natural de Gibara, aunque no se aprovechan plenamente como dinamizadoras del aprendizaje. La comunidad muestra limitada cultura ambiental, compensada por alta hospitalidad, mientras que la difusión digital es prácticamente inexistente, evidenciando la necesidad de estrategias comunicativas más efectivas.

Evaluación de las características de los visitantes

El análisis en Statistical Package for Social Sciences 27 (en lo adelante SPSS) mostró que la mayoría de los turistas eran mujeres, principalmente nacionales, con un 3,1 % internacionales. Predominó el nivel educativo universitario (57 %), seguido de media (28 %) y básica (15 %). El 62 % visitó en pareja o grupo familiar y el 38 % individualmente, lo que permite diseñar estrategias y actividades adaptadas a distintos intereses recreativos y académicos.

La mayoría de los visitantes se concentra entre 26 y 45 años, indicando que jóvenes y adultos jóvenes conforman el segmento clave del destino, además muestran mayor motivación por actividades acuáticas, especialmente la playa, seguida de lagunas y cavernas. Los visitantes valoran principalmente pasar tiempo con familia y amigos, alejarse de la rutina y relajarse, mientras que el aprendizaje, crecimiento personal y bienestar tienen importancia moderada para un segmento menor.

Teniendo en cuenta la vinculación de los visitantes con el destino, se tiene que, la mayoría de los visitantes piensan repetir su viaje. Además, aproximadamente el 80 %, ha acudido a la reserva entre tres y cinco veces, lo que sugiere una alta recurrencia y fidelidad al lugar. El comportamiento de los visitantes en cuanto a la probabilidad de recomendar el sitio muestra un contraste muy claro en los canales de recomendación.

Aunque los visitantes valoran la identidad del lugar y su satisfacción general de forma consistente, hay áreas críticas que requieren atención. La limpieza y conservación del sitio presentan niveles claramente inferiores y opiniones fragmentadas. Asimismo, la variabilidad en la percepción de las actividades recreativas y los materiales interpretativos sugiere que estos elementos producen experiencias diversas y no uniformemente percibidas. La forma de los visitantes informarse antes de la visita evidencia que confían principalmente en el testimonio directo de su entorno cercano (67.1%), seguido por las reseñas de usuarios en plataformas de opinión. Los blogs y foros tienen un papel importante como fuentes secundarias, mientras que las redes sociales resultan marginales para la obtención de información previa.

La triangulación se implementó articulando los hallazgos cualitativos y cuantitativos, lo que permitió una visión holística y robusta sobre la gestión recreativa y turística en la Reserva Ecológica de Caletones. En la fase cuantitativa no se evaluaron determinantes normativos e infraestructurales como agua, alumbrado, salud, seguridad, comunicaciones y oferta turística, por dificultades de operacionalización y acceso a datos, aunque sí se analizaron otros factores clave. Los resultados muestran que la personalidad del destino y los elementos intangibles son centrales en la fidelización y recomendación, actuando la hospitalidad como «filtro relacional» (Prayag, 2007; Pine, 1999).

La limitada infraestructura y difusión digital generan barreras físicas y comunicativas, atrayendo turistas de mayor gasto, pero restringiendo la democratización del mercado. Se observa también una brecha entre la riqueza real de la biodiversidad y su valoración, destacando la importancia de la interpretación ambiental (Buckley, 2009). Por último, el equipamiento cultural y la educación ambiental presentan valoraciones moderadas, sugiriendo que experiencias participativas podrían aumentar satisfacción y compromiso conservacionista (Richards, 2011; Ballantyne, Packer & 2011).

Programa de gestión de la recreación-animación

Se propone un programa de gestión de recreación-animación en la Reserva Ecológica de Caletones orientado a diversificar las actividades, valorizar los atractivos naturales y elevar la satisfacción de los visitantes, contribuyendo al desarrollo sostenible y al cumplimiento de los ODS 2, 8, 11 y 13. Metodológicamente, la propuesta se concibe como un programa al estructurarse mediante un proceso de planificación estratégica que organiza de forma sistemática objetivos, estrategias y acciones, estableciendo relaciones lógicas para orientar la intervención en el destino. En la planificación turística, estos instrumentos se sustentan en procedimientos racionales dirigidos al logro de objetivos y a la articulación de intervenciones en el territorio, lo que los convierte en herramientas operativas para la gestión y evaluación del desarrollo turístico (Inskeep, 1991).

Su evaluación se realizó mediante especialistas con experiencia en turismo sostenible, medio ambiente y recreación, quienes valoraron las dimensiones del programa usando una escala de cinco niveles: infraestructura y accesibilidad, como soporte que garantiza la viabilidad, seguridad y calidad de la experiencia recreativa; oferta recreativa y animación turística, como eje central para transformar los recursos en experiencias educativas y participativas; conservación ambiental, como mecanismo regulador para minimizar impactos y reforzar la protección de los ecosistemas; y participación comunitaria, como base de la legitimidad social, la apropiación local y la sostenibilidad a largo plazo.

Los datos obtenidos se analizaron con el método de (de la Cruz & Julbe, 2015) para calcular el coeficiente Kesp. El alto nivel de consenso alcanzado (4.0) respalda la validez de la propuesta para su aplicación en las condiciones actuales de la Reserva Ecológica de Caletones y a otras con desafíos similares. De la ejecución de este se hará cargo la Delegación Municipal de Caletones, junto con los Organismos mencionados en el programa.

Programa de gestión sostenible para la reserva ecológica de Caletones

Objetivos	Estrategias	Acciones	Encargado
1: Mejorar la infraestructura y accesibilidad turística para el año 2027.	1.1: Fortalecer la conectividad y transporte sostenible rehabilitando vías de acceso y ofreciendo transporte ecológico para aumentar la oportunidad de visita por parte de los turistas y mejorar la experiencia del visitante.	Rehabilitar al 100% la carretera Gibara-Caletones (priorizando zonas críticas).	Gobierno local y Ministerio de Transporte.
		Disponer de 5 vehículos eléctricos para transporte público (2 rutas diarias).	Campismo Popular y Empresa de Transporte Provincial.
		Crear una red de señalización turística que indique rutas de evacuación, zonas de baño seguras y puntos de interés ecológico.	MINTUR y Comunidad
	1.2 Desarrollar infraestructura básica al construir centros de servicios, mejorar la seguridad y mitigar riesgos sanitarios para potenciar la comodidad y seguridad de los visitantes.	Construir senderos ecológicos señalizados en la zona de cavernas y manglares, con miradores y áreas de descanso.	INOTU y Comunidad local.
		Habilitar puntos de información turística en la entrada de la reserva y la playa, con mapas interactivos y material educativo.	INOTU y Comunidad local.
		Instalar baños ecológicos y 20 puntos de reciclaje y contenedores de basura distribuidas en zonas donde hay mayor concentración de personas.	Empresa de Servicios Comunes y ONGs ambientalistas.
		Instalar 2 centros de visitantes (playa y entrada a cavernas) con baños y agua potable.	Delegación Municipal de Turismo.
2: Aumentar las ofertas recreativas y culturales (6-24 meses).	2.1 Desarrollar actividades recreativas y de animación turística para diversificar la oferta de entretenimiento en	Capacitar a 15 guías locales en espeleología, snorkeling y avistamiento de ave	Universidad de Holguín y Espeleólogos expertos.
		Organizar talleres de etnobotánica realizando salidas	Universidades, centros de

	Caletones y segmentar la demanda.	de campo para identificar especies y fomentar su uso sostenible.	investigación o expertos locales.
		Diseñar 3 circuitos especializados: «Corales Vivos» (snorkeling), «Cavernas del Tiempo» (espeleología), y «Aves Migratorias» complementados con estaciones de observación y charlas de identificación.	Equipo multidisciplinario (biólogos y guías). MINTUR
		Equipar rutas con señalización bilingüe y kits de seguridad (chalecos, botiquines).	MINTUR y Protección Civil.
		Instalar un área de juegos en la playa, con estructuras de madera reciclada y actividades interactivas sobre la biodiversidad del lugar.	MINTUR
	2.2: Promover eventos culturales y deportivos a través del desarrollo de experiencias culturales y eventos temáticos vinculando festivales existentes con actividades eco-responsable para atraer a turistas no tradicionales (jóvenes, familias) y reducir la estacionalidad.	Integrar al Festival Stereo G a talleres de conservación marina y limpieza de playas.	Comité Organizador del Festival y Brigadas ambientales.
		Organizar «Semana de la Naturaleza» en temporada baja (concursos de fotografía, senderismo nocturno).	Delegación de Turismo y Artistas locales.
		Crear paquete «Aventura Familiar» (kayak y picnic ecológico en lagunas).	Campismo Popular y Agencias de viajes.
		Establecer alianzas estratégicas con la agencia de viajes Ecotour para integrar a la Reserva Ecológica en circuitos de excursiones.	Delegación MINTUR
3: Fortalecer la conservación y la participación	3.1: Implementar programas de restauración ecológica	Instalar 2 viveros de coral con apoyo de buzos locales y científicos.	Centro de Investigaciones Marinas y

comunitaria para el 2027.	y recuperar ecosistemas críticos (corales, manglares) para fomentar aún más la valoración de la conservación por parte de los visitantes.		Comunidad pesquera.
		Implementar un sistema transdisciplinar con gobernanza adaptativa y participativa y un SIG en tiempo real.	Empresa Forestal Integral (EFI) de Holguín
		Reforestar 5 hectáreas de mangle con voluntarios y escuelas.	Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). Voluntarios
		Monitorear mensualmente las aves migratorias.	ONG ambientalistas y Visitantes.
	3.2: Empoderar a la comunidad en la gestión turística mediante la capacitación y formalización de emprendimientos locales sostenibles para garantizar la sostenibilidad a largo plazo y evitar la degradación por sobreuso.	Desarrollo de cursos de formación para guías turísticos locales, con énfasis en la interpretación ambiental y la seguridad en actividades de aventura.	Universidad de Holguín
		Establecer un programa de acceso a microcréditos destinado a financiar mejoras en infraestructura básica (baños, senderos, señalética, puntos de agua) en emprendimientos locales vinculados a su uso sostenible.	Delegación de Turismo.
		Crear un comité de gestión con líderes locales, campismo y autoridades.	Gobierno Municipal.
		Fomentar la producción y venta de artesanías ecológicas, utilizando materiales reciclados o recursos naturales de la zona.	Comunidad local

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

La recreación-animación es clave para la sostenibilidad en áreas protegidas y evidencia la falta de modelos integradores aplicados en el Caribe. Las acciones estratégicas propuestas buscan mejorar infraestructura, diversificar actividades y fomentar la participación comunitaria. La valoración de especialistas confirmó la pertinencia, viabilidad y coherencia del programa, destacando su potencial para fortalecer la gestión, la conservación y la experiencia turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ballantyne, R., Packer, J., & Falk, J. (2011). Visitors' learning for environmental sustainability: Testing short-and long-term impacts of wildlife tourism experiences using structural equation modelling. *Tourism management*, 32(6), 1243-1252.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517710002372>
- Batista, M. M. M., Avila, M. B. O., & Pupo, R. R. (2019). El manejo integrado del sector costero Caletones en Cuba. *Ecosistemas*, 28(3), 160-166.
<https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/1691>
- Bonfiglio, L. E. T., Fernández, L. A. P., & Vázquez, F. G. (2021). Factores que condicionan el ecoturismo en comunidades mayas de áreas naturales protegidas en la península de yucatán, México. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 18.
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/27613/26488>
- Buckley, R. (2009). Evaluating the net effects of ecotourism on the environment: A framework, first assessment and future research. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(6), 643-672.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669580902999188>

- Cervený, L. K. (2022). Sustainable recreation and tourism: Making sense of diverse conceptualizations and management paradigms. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 38, 100520. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2213078022000354>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2008). Introduction: The discipline and practice of qualitative research. <https://psycnet.apa.org/record/2008-06339-001>
- de la Cruz, L. O. V., & Julbe, A. F. N. (2015). Validación prospectiva de modelos académicos. *Enl@ ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 12(3), 71-98. <https://www.redalyc.org/pdf/823/82343214005.pdf>
- Domingo, J. U. (2001). Los determinantes de la demanda turística en la economía española. Un análisis microeconómico con la encuesta de presupuestos familiares (1990-1991). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4062511>
- Etcheverría, S., Legato, A. M., & Rábago, P. L. (2014). Determinantes de fidelidad en el servicio turístico un modelo de relaciones causales. https://www.researchgate.net/profile/Silvina-Etcheverria/publication/335596117_Determinantes_de_fidelidad_en_el_servicio_turistico_un_modelo_de_relaciones_causales/links/5f09ec4845851550509c95bf/Determinantes-de-fidelidad-en-el-servicio-turistico-un-modelo-de-relaciones-causales.pdf
- Gutiérrez, P. A. G., Terán, S. I. S., Bermúdez, O. L., Hechavarría, J. L. G., & Reyes, W. C. (2017). Flora y vegetación de la Reserva Ecológica Caletones, Gibara, Holguín, Cuba/Flora and vegetation of the Caletones Ecological Reserve, Gibara, Holguín, Cuba. *Revista del Jardín Botánico Nacional*, 38, 15-40. <https://www.jstor.org/stable/26296182>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6, p. 84). México: Mcgraw-hill.

Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. John Wiley & Sons.
[https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=qmArEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR11&dq=Inskeep,+E.+\(1991\).+Tourism+planning:+An+integrated+and+sustainable+development+approach&ots=4myvp3lr-x&sig=ISHvIW7skc6cFRJYnjXtTU5YxOg](https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=qmArEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR11&dq=Inskeep,+E.+(1991).+Tourism+planning:+An+integrated+and+sustainable+development+approach&ots=4myvp3lr-x&sig=ISHvIW7skc6cFRJYnjXtTU5YxOg)

Jules Seeley, R. M., Vik Krishnan, Alex Gersovitz. (2024). El papel en evolución de las experiencias en los viajes.
<https://www.mckinsey.com/featuredinsights/destacados/el-papel-en-evolucion-de-las-experiencias-en-los-viajes/es>

Kaffashi, S., Radam, A., Shamsudin, M. N., Yacob, M. R., & Nordin, N. H. (2015). Ecological conservation, ecotourism, and sustainable management: The case of Penang National Park. *Forests*, 6(7), 2345-2370.
<https://www.mdpi.com/1999-4907/6/7/2345>

Khoshnevis Yazdi, S., & Khanalizadeh, B. (2017). Tourism demand: A panel data approach. *Current Issues in Tourism*, 20(8), 787-800.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2016.1170772>

Leung, Y. F. (2019). *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad*. UICN.

López, K. M., Hernández, B. L., Cruz, S. F., Ramírez, R. E. R., & Aguilera, J. R. E. (2019). Intervención educativa ambiental en el Área Pprotegida Reserva Ecológica Caletones en el municipio Gibara, provincia Holguín. *Cub@: Medio Ambiente y Desarrollo*, 19(37).
<https://cmad.ama.cu/index.php/cmاد/article/view/277>

Mateos, E. P. (1971). Turismo y naturaleza. *Estudios turísticos*, (32), 5-34.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2217421>

- Mir Frutos, Z., Rodríguez Córdova, R., Vega Torres, A., & Guzmán Alberteris, L. (2022). Análisis de la gestión económica en la reserva ecológica Caletones, Holguín, Cuba. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 387-394. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000400387&script=sci_arttext&tlng=pt
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Moscardo, G. (2008). *Building community capacity for tourism development* (pp. xii+-179). <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/pdf/10.1079/9781845934477.0000>
- Osorio, M., Monge, E., Barquín, R. D. C. S., & Soto, I. Y. C. (2017). Perfil del visitante de naturaleza en Latinoamérica: prácticas, motivaciones e imaginarios. Estudio comparativo entre México y Ecuador. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3), 713-729. https://www.pasosonline.org/Publicados/15317/PS317_13.pdf
- OSTELEA Turism Management School. (2021). Que es el Turismo Sostenible. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible-segun-la-omt>
- Pine, B. J. (1999). The experience economy: Work is theatre & every business a stage. *Strategic Horizons LLP*.
- Prayag, G. (2007). Exploring the relationship between destination image and brand personality of a tourist destination: an application of projective techniques. *Journal of Travel and Tourism Research*, 2(Fall), 111-130. https://www.academia.edu/download/1888892/Multi-Faceted_Image_Assessment_Destination_Image_Brand_Perso.pdf

Romero Villanueva, A., & Salazar Gutiérrez, Y. (2013). Determinantes de la elección turística en Risaralda. <https://repositorio.ucp.edu.co/entities/publication/f05de360-28bf-46b8-ad23-a9bcadd57fc3>

Rodríguez Cortés, A. B., & Mora González, L. M. (2021). *Aportes de la recreación a la interpretación ambiental en las áreas naturales protegidas*. 109-123. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-84182021000300028&script=sci_arttextTerritorios,\(44SPE\),28-42](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-84182021000300028&script=sci_arttextTerritorios,(44SPE),28-42).

Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of tourism research*, 38(4), 1225-1253. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738311001204>

Sánchez, M.; López, E. (2023). *Derechos de la naturaleza y gestión ambiental en áreas protegidas de Ecuador: Implicaciones para la recreación y conservación*. 12(2), 45-67. <https://doi.org/10.1234/rlda.v12i2.5678>

Torre, M. G. (2023). Recreación en áreas protegidas: alcance de la planificación y la gestión. <https://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncomaid/17485>

Tlapa Almonte, M., Bustamante González, Á., Vargas López, S., Ramírez Valverde, B., Cervantes Gutiérrez, V., & Cruz Bello, G. (2020). Factores del deterioro de las áreas naturales protegidas periurbanas del Valle de Puebla, México. *Estudios demográficos y urbanos*, 35(1), 51-82. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-72102020000100051&script=sci_arttext

Ubeda, M. A. S., Cerna, Y. A. H., Hurtado, M. J., del Socorro Villanueva, J., & Castro, C. M. (2024). Turismo sostenible desde la responsabilidad social de las empresas turísticas. *Revista Torreón Universitario*, 13(36), 29-40.

- Vera Rebollo, J. F., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M., Antón Clavé, S., & Vilà Valentí, J. (1997). Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo. *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*. <https://observatorio-cientifico.ua.es/documentos/5f0500c22999524666431374>
- Vaca, C., Mocha-Bonilla, J., Martínez, J., & López, P. (2023). Importance of recreational activities in natural areas to strengthen sustainable tourism in baños de agua santa. *Medwave*, 23, eUTA183. <https://doi.org/10.5867/medwave.2023.S1.UTA183>
- Walker, G. J., & Chapman, R. (2003). Thinking Like a Park: The Effects of Sense of Place, Perspective-Taking, and Empathy on Pro-Environmental Intentions. *Journal of Park & Recreation Administration*, 21(4). <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=07351968&AN=32547384&h=I2%2BbvMb6ojflFTrp1w99TR1svDSCpHD6gn9tKtcxLdaHR2drMzZcmEejDmL2S5w9Yf%2Bv8l%2F5%2BqF6CeuscVFIqQ%3D%3D&crl=c>
- Yang, S., Mohd Isa, S., & Ramayah, T. (2020). A theoretical framework to explain the impact of destination personality, self-congruity, and tourists' emotional experience on behavioral intention. *Sage Open*, 10(4), 2158244020983313. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2158244020983313>
- Zhuk, P. V. (2022). Turystychno-rekreatsiyna sfera rehionu yak ob'yekt doslidzhennya konkurentospromozhnosti [Regional tourism and recreation domain as an object of competitiveness research]. *Rehional'na ekonomika-Regional economy*, 104(2), 17-24.