

GESTIÓN DE LA RECREACIÓN-ANIMACIÓN SOSTENIBLE. CONTRIBUCIÓN AL TURISMO MINERO EN EL MUNICIPIO MOA, HOLGUÍN

SUSTAINABLE RECREATION-CULTURAL ANIMATION MANAGEMENT: CONTRIBUTION TO THE MINING TOURISM IN THE MUNICIPALITY OF MOA, HOLGUÍN PROVINCE

Melissa Mauren González Mazquiarán. melissamauren17@gmail.com. Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6138-0659>

Deyanira Céspedes Silveira. deyaniracespedes0@gmail.com. Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-9798-2711>

Migdely Barbarita Ochoa Ávila. migdely@uho.edu.cu. Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8993-7099>

Oswaldo Alcibiades Batista Pérez. o2batista65@gmail.com. Universidad de Holguín, Holguín, Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5118-890X>

**Autor para la correspondencia editorial: melissamauren17@gmail.com*

Fecha de recepción: 28 de octubre de 2025

Fecha de aceptación: 15 de diciembre de 2025

RESUMEN

El municipio Moa, Holguín, conocido mundialmente por su producción de níquel y cobalto, posee singularidades litológicas, estructurales, de relieve y de recursos naturales de valor patrimonial; sin embargo, la insuficiente gestión de la recreación-animación sostenible limita la gestión del turismo minero en Moa. Lo expuesto anteriormente condujo a diseñar un plan de actividades de recreación-animación vinculadas al turismo minero para el destino Moa. Se aplicó la metodología descriptiva-cualitativa a través del análisis-síntesis, el estudio histórico-lógico, la inducción-deducción, la observación participante y una encuesta a la población. La implementación del plan de actividades de recreación

animación sostenible en Moa permite la puesta en valor de recursos mineros y geológicos con alto valor patrimonial que anteriormente carecían de gestión. Mediante el aprovechamiento de los geositos, se logra transformar la historia industrial en productos turísticos educativos y recreativos.

PALABRAS CLAVE: aprovechamiento de recursos; turismo sostenible; municipio minero

ABSTRACT

The municipality of Moa, Holguín, internationally recognized for its nickel and cobalt production, owns unique lithological, structural, relief, and natural resource features of heritage value. However, insufficient management of sustainable recreation and animation limits the development of mining tourism in Moa. This situation led to the design of a plan of recreation and animation activities linked to mining tourism for the Moa destination. A descriptive-qualitative methodology was applied through analysis-synthesis, historical-logical study, induction-deduction, participant observation, and a population survey. The implementation of the sustainable recreation and animation plan in Moa enables the enhancement of mining and geological resources of high heritage value that previously lacked management. By exploiting geosites, industrial history is transformed into educational and recreational tourism products.

KEYWORDS: resource utilization; sustainable tourism; mining municipality

INTRODUCCIÓN

El reconocimiento de las necesidades humanas fundamentales tuvo un hito histórico con la proclamación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Este documento, precursor en la protección de las garantías individuales, establece en su artículo 24: «Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas» Organización de Naciones Unidas (Humanos, 1948).

En respuesta a este derecho, el turismo ha emergido como una de las actividades económicas más lucrativas y dinámicas a escala global; es la opción predilecta de muchos: viajar a otras ciudades, conocer otras culturas, disfrutar de actividades variadas y tener experiencias únicas. Sotomayor & Cueva (2020) sostienen que a nivel mundial es una fuente importante de ingresos.

A las personas que buscan disfrutar sus vacaciones con actividades de ocio va dirigido el turismo recreativo. Se considera turismo recreativo a los viajes que realizan las personas con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, con la finalidad de despejarse del estrés cotidiano, conocer otros sitios y vacacionar (Gallardo et al., 2019). El movimiento de recreación, que comenzó con la creación de patios de recreo, campos deportivos, redes de parques y organizaciones dedicadas a ofrecer actividades recreativas ha evolucionado significativamente con el paso del tiempo y en consecuencia de nuevas necesidades humanas (Kraus, 1971). Así, ha otorgado un papel protagónico a espacios naturales en modalidades como turismo de naturaleza (Rivera, 2018) y turismo cultural, incluyendo submodalidades como el turismo minero (Castillo, López & Millán, 2010).

El turismo minero ha constituido una forma de rescatar aquellos geositios que fueron olvidados tras su explotación y una vía de desarrollo para los pueblos mineros. Pone en valor histórico, cultural e intelectual a los recursos y a la historia de los pueblos que han practicado la actividad minera a través de actividades recreativas como el senderismo y la espeleología, fomentan en el individuo la actividad física, el aprendizaje y el cuidado del entorno. El enfoque de la recreación orientado a la educación ambiental surgió de una necesidad imperante: la protección del medio ambiente. Esto implicaría diseñar y gestionar espacios recreativos de manera que se minimicen los impactos ambientales negativos, promover el uso responsable de los recursos y fomentar una mayor conciencia sobre la importancia de proteger el entorno natural.

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (CÁMARA, D. C. D. M., 2010) define al turismo sostenible como el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar.

Muchos pueblos con potencialidades para el turismo minero vinculado a la recreación-animación sostenible enfrentan un estancamiento debido a su dependencia económica de la extracción y producción de minerales. Esta subordinación a un solo motor financiero provoca que las administraciones y la sociedad civil centren sus esfuerzos exclusivamente a la actividad industrial, ignorando sistemáticamente sus capacidades para diversificar la economía y ofrecer productos culturales o recreativos a quienes lo visitan. Esta falta de visión integral, trae consigo consecuencias críticas como: la degradación acelerada del entorno natural por la falta de planes de restauración con fines de uso público, el progresivo abandono de las tradiciones locales y una escasa inversión destinada a sectores como el turismo.

El municipio Moa es conocido mundialmente por su producción de níquel y cobalto; además, posee singularidades litológicas, estructurales, de relieve y recursos naturales de alto valor patrimonial. Sin embargo, tras una encuesta a la población y miembros del gobierno, se pudo constatar que el territorio carece de gestión en la puesta en valor de los recursos; por lo que se hace urgente el diseño de una propuesta para lograr la puesta en valor de los recursos existentes, el mantenimiento de la historia local, y a la vez, diversificar las propuestas turístico recreativas del municipio lo cual sería beneficioso para la comunidad local, al ser una fuente de empleo, una vía de desarrollo y una forma de frenar la degradación del entorno natural, que ha sido deteriorado por la actividad industrial y ha influido negativamente en la calidad de vida de los habitantes.

Tras la aplicación de una encuesta a 100 habitantes del municipio Moa sobre el turismo en el destino, se pudo constatar que presenta como insuficiencias:

- Falta de conocimientos de la gestión de la recreación-animación en destinos.
- Insuficiente conocimiento de la población respecto a las potencialidades del municipio para el desarrollo del turismo.
- Escaso aprovechamiento turístico de los paisajes relacionados con los yacimientos y la historia minera de Moa.

La información anterior muestra como problema: La insuficiente gestión de la recreación-animación sostenible que limita la Gestión del Turismo Minero en Moa. Para su resolución se trazó como objetivo: diseñar un plan de actividades de recreación-animación vinculadas al turismo minero para el destino Moa.

MATERIALES Y MÉTODOS

Métodos teóricos

Análisis-síntesis: se utilizó para procesar la información teórica obtenida a partir de la revisión de la literatura especializada sobre gestión de turismo sostenible, gestión de recreación-animación y turismo minero.

Histórico-lógico: válido para estudiar la evolución de la recreación-animación turística en vínculo con el turismo minero, así como los principales conceptos y experiencias en diversas latitudes.

Inductivo-deductivo: para el establecimiento de nexos entre los conceptos de recreación-animación turística y turismo minero, revisión bibliográfica y documentación especializada.

Métodos empíricos

Observación participante: para conocer la situación actual del turismo en el municipio Moa y estudiar las potencialidades que aún no se explotan.

Encuesta: aplicada a la población de Moa para detectar las principales insuficiencias respecto al turismo en el municipio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Gestión del Turismo Sostenible

El Turismo comparte plenamente el estado conservacionista de los recursos del entorno productivo, basando sus principios en la sostenibilidad e impulso al desarrollo de las poblaciones (Soler, 2020). En este caso, la gestión se convierte en una herramienta gerencial para mitigar los impactos negativos, dar buen uso a los recursos, de tal modo que propenda por el éxito de las empresas (Torres, Véliz & Peralta, 2018).

Sancho & Buhalis (1998) definen el turismo sostenible como el turismo diseñado para mejorar la vida de la población local, proveer mayor calidad de experiencia para el visitante, mantener la calidad del medio ambiente en el destino, conseguir mayores niveles de rentabilidad económica por la actividad turística en la población local y asegurar la obtención de beneficios en los empresarios locales. Para llevar a cabo el turismo sostenible, es necesario lograr la participación de todos los grupos de interés, incluyendo a los residentes, los cuales son el mayor apoyo y soporte de la sostenibilidad.

El desarrollo del turismo sostenible, está enfocado hacia la gestión de los recursos de tal forma que satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida (Tuquinga et al., 2021). En la actualidad, existen diversas prácticas que permiten la conservación del entorno desde el punto de vista turístico. Román (2019) sugiere algunas prácticas como:

- Promover la concientización sobre el cuidado del patrimonio natural del destino en colaboradores y clientes.
- Implementar un sistema de concientización para clientes, colaboradores y proveedores sobre el uso responsable de la energía y el agua.
- Integrar el uso de nuevas tecnologías en la prestación de servicios, procurando la innovación sostenible.

- Promover la movilidad sostenible en el destino como una oferta de tours basados en caminatas, paseos en bicicleta y cabalgatas.
- Disponer de sistemas de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones y equipamientos
- Contar con fuentes de energía renovables para el abastecimiento energético.

La gestión de la recreación-animación sostenible en destinos turísticos

La recreación como medio para emplear el tiempo libre es una necesidad social que permite llegar al permanente enriquecimiento físico y espiritual del hombre, y su positiva utilización es una condición importante en su formación integral; por lo que se hace necesario motivar y orientar adecuadamente su uso, hacia actividades que sirvan de recreación placentera, creativa y formadora.

Según Pérez & Devita (2023) la recreación alude una actividad o práctica a través de la cual experimentamos el ocio. Además, asocian estas prácticas al ejercicio de actividades físicas, deportivas, culturales y sociales. En cambio, Encarnación (2021), le da un enfoque educativo en su definición, al entender la recreación como el conjunto de procesos participativos que pueden incluir una o varias actividades, técnicas o métodos que al final crean una experiencia auténtica relacionada con la diversión, el entretenimiento, el aprendizaje y el crecimiento del individuo.

La recreación tiene como objetivos: introducir nuevos hábitos de utilización del tiempo, estimular el desarrollo de la expresión de los sentimientos, emociones y actitudes positivas, rescatar valores culturales de la nación y fomentar el bienestar personal y social (Sangotuña et al., 2022).

Es necesario recalcar la relación que existe entre recreación y animación, debido a que son términos muy similares que persiguen como objetivo el disfrute de los turistas o visitantes dentro de los destinos, proporcionando en ellos, el equilibrio físico y mental. Sin embargo, mientras la recreación se manifiesta como la actividad práctica del ocio, la animación aparece como la estrategia de gestión y

dinamización que hace posible dicha experiencia. La animación turística es definida como el arte de combinar diversas acciones de tipo recreativa, intelectual y social, proyectando la cultura de un país, destino o región, con el fin de brindar mayor valor al mercado (Romero, 2019). Por su parte, Isidor & Cuamea (2023), consideran que es un recurso que se debe utilizar en los destinos debido al interés que genera en los turistas e involucra la cultura y la vivencia de experiencias irrepetibles, a través de la diversión.

Se puede decir, entonces, que la recreación es un proceso participativo y dinámico que se caracteriza por la involucración activa del individuo. Su propósito es generar placer, entretenimiento y actuar como una estrategia educativa que fomenta el aprendizaje en la interacción consciente con el entorno. Mientras que, la animación turística es el arte y la estrategia de diseñar acciones recreativas, sociales y culturales que fomentan la inmersión del visitante en la identidad del destino. Su objetivo trasciende el simple entretenimiento, buscando la diferenciación del mercado. Bajo esta concepción, ambas dejan de ser elementos aislados para convertirse en un vehículo de sensibilización fundamental. La recreación-animación fomentan la inmersión del visitante en el destino, asumiendo la responsabilidad de educar al visitante sobre el valor del entorno que lo acoge. Es en este punto donde la estrategia recreativa converge inevitablemente con la sostenibilidad. Para lograr que la recreación-animación sea sostenible se necesita de una buena gestión en el destino.

La gestión en destinos abarca dirigir, coordinar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados, a través de políticas y medidas adecuadas. El proceso de gestión de destinos turísticos se apoya en la planificación estratégica del destino, base para la toma de decisiones y proyecciones de estrategias que se centren en la satisfacción de los implicados (tanto los actores como los turistas) con base en los principios de la integración y del desarrollo sostenible, que contribuya con la competitividad del destino, respondiendo a las aspiraciones sociales y protegiendo el entorno cultural y natural (Rodríguez et al., 2020).

Por lo planteado anteriormente, se puede llamar gestión de la recreación-animación sostenible al proceso estratégico, ético e integrado de planificar y coordinar experiencias vivenciales que fusionan la participación activa con la identidad de un destino. Esta disciplina articula técnicas recreativas y acciones socio-culturales para transformar el tiempo de ocio en un motor de bienestar humano y desarrollo económico, sin comprometer la integridad del entorno.

La gestión de recreación-animación sostenible vinculada al turismo minero en el destino Moa

El tema de la identidad es considerado en una perspectiva social que desarrolla un sentido de comunidad vinculado con el territorio, y que hace que el patrimonio cultural sea algo que se considera una expresión y una representación de un sitio (Libri et al., 2023). Se coincide en que el patrimonio industrial es parte indisoluble de la cultura, de la historia y de la identidad nacional de los pueblos, de ahí su importancia como motor de desarrollo (Proenza & Avila, 2021).

El turismo industrial se define como aquella actividad que realiza el visitante en busca del conocimiento de zonas o patrimonios industriales desde un enfoque cultural. Consiste en poner en valor aquellos recursos que fueron o están vinculados a la industria, dando una idea de cómo fueron o son los procesos de una producción específica.

El turismo industrial surge en Estados Unidos y en Inglaterra en los años 60, luego se extiende a otros países incluido España, donde alcanza su máxima expresión en la submodalidad turismo minero en Galicia. Algunos de los planes más atractivos para conocer el pasado minero y geológico de Galicia son las minas de wolframio y estaño de Fontao (Vila de Cruces, Pontevedra), la Ruta del Toelo (Moeche, A Coruña), la Ruta de Vilaoudriz (Lugo) y las minas de Brués (Ourense).

El interés por el turismo minero con un enfoque al turismo recreativo va en aumento, permitiendo la puesta en valor de varios recursos mineros que estaban quedando en el olvido y una vía de desarrollo para muchas localidades industriales.

El turismo minero pudiera ser considerado como actividad clave para la región, dado que genera una simbiosis entre dos sectores, el productivo y servicios, con el fin de generar rentas complementarias a los propietarios de las minas y a las comunidades locales donde se hallan ubicadas (Millán & Dancausa, 2012). En Cuba los principales productos que se comercializan actualmente están asociados al turismo de sol y playa, histórico- culturales y de naturaleza, a través de turoperadores y receptivos nacionales como Ecotur, Cubatur, Cubanacán y Gaviotatur. Desde el punto de vista histórico, en Cuba el patrimonio industrial está en primer lugar relacionado con la minería y los procesos productivos vinculados con industrias azucarera, tabacalera y cafetalera (Proenza & Avila,, 2021). Siendo la minería un factor principal que respalda la economía nacional.

El municipio de Moa, conocido mundialmente por su producción de níquel y cobalto, dio inicio a su desarrollo industrial en la década del 50 explorando sus yacimientos lactíferos con altos contenidos de hierro, níquel, cobalto y otros minerales. El principal valor, estriba en que yacen próximos a la superficie y pueden explotarse en minas a cielo abierto, con un costo relativamente menor al de su extracción de las profundidades subterráneas (Hernández & Revé, 2011). Moa posee singularidades litológicas, estructurales, de relieve y de recursos naturales de valor patrimonial que merecen ser gestionadas por su valor patrimonial (González & Infante, 2007). Sin embargo, el territorio carece de gestión en la puesta en valor de los mismos.

Esta información se comprobó con la aplicación de una encuesta a la población y miembros del gobierno de Moa. Para la confección de la encuesta se utilizó una escala de tipo Likert donde: 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), 4 (De acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo). A continuación, se podrán visualizar los ítems calificados negativamente por la población donde dice estar insatisfecho con la promoción innovadora de los líderes en la gestión turística del territorio, además muestra desconocimiento de cursos y actividades de formación de profesionales del turismo en el municipio.

Otro aspecto de desconocimiento fueron las consultas a la población en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo en el municipio. Resultando con la peor calificación los ítems de innovación y estrategias de desarrollo, mostrando el total desacuerdo de los habitantes respecto a la diversificación de la oferta turística en Moa (Tabla No.1).

Ítems	Calificación
Liderazgo: Los líderes o figuras del municipio promueven la innovación y creatividad en la gestión turística.	2-3
Formación: Está satisfecho (a) con las actividades de formación y capacitación en aras de promover el desarrollo del turismo en el municipio.	3
Participación: Existen canales de para la participación y consulta de la comunidad local en la toma de decisiones para el desarrollo del turismo.	3
Innovación: Existen iniciativas y programas que fomentan la innovación en el sector turístico de su localidad.	2
Estrategias de desarrollo: Existe suficiente diversificación en la oferta turística y promoción de productos turísticos innovadores en nuestro municipio.	1-2

Tabla 1. Resumen de los ítems negativos de la encuesta aplicada a la población de Moa

Sin embargo, presentó aspectos evaluados positivamente referentes a la generación de empleos en el sector turístico, el impacto social del turismo y la seguridad de los turistas en la comunidad.

Caracterización de los principales geositios del municipio Moa

En la Gaceta Oficial de la República de Cuba en su número 84, el Ministerio de Energía y Minas declaró como geositios con potencialidades para el turismo en el municipio Moa: Yacimiento Cromífero Merceditas I, Gabros Bandeados de

Camariocas, Ópalos del río Cabañas y Disques de Gabro-rodignita, Yaguaneque (MINEM, 2022).

Con la necesidad de resaltar las riquezas litológicas, estructurales, de relieve y de recursos naturales que posee el territorio, se realizó un inventario de los principales geositos del destino Moa a través de la investigación (González & Infante, 2007), que caracterizaron los geositos moenses, y el estudio de Guibert & Sierra (2024), que realizaron un diagnóstico profundo atendiendo a valores científicos, educativos, económicos, de conservación y añadidos de cada sitio. A continuación, un breve resumen de su caracterización y valor:

- Ópalos del río Cabañas es un geosito de valor científico y educativo que se compone de enormes cuerpos irregulares de ópalos, representados por bloques in-situ con capas más o menos concéntricas de material opalino de diferente tonalidad.
- Gabros Bandeados de Camariocas posee un valor científico, económico y educativo. Definido por los niveles de gabros bandeados, los cuales reflejan la composición y estructura de la corteza oceánica inferior.
- Yacimiento Cromífero Merceditas I cuenta con valor patrimonial, científico, educativo y cultural. Constituye el mayor depósito de cromita refractaria de América Latina. Formado por cuerpos lenticulares de cromititas que engloban cuerpos tabulares de gabros alineados paralelamente a la orientación del lente.
- Disques de Gabro-rodignita, Yaguaneque, tiene valor histórico, educativo y científico. Consiste en un afloramiento de disques de gabros que están instruyendo unos gabros mucho más melanocráticos preexistentes lo que permite apreciar el proceso metasomático de la rodigitización.

Para la confección de la propuesta del plan de actividades recreativas turísticas con un enfoque sostenible, dirigidas al municipio Moa, es necesario definir qué actividades desarrollar en cada geosito.

Para ello, se debe partir de la comprensión de las mismas. Fue tomada la descripción de Van (2019), Sosa (2017); Muñoz, Milla & Tiznado (2017) y Jiménez et al. (2020) sobre las actividades seleccionadas:

Visitas guiadas: es un recorrido preestablecido en donde se encuentran una serie de puntos de intereses para aprender sobre información específica de flora, fauna y especialmente formaciones geológicas.

Trekking: es una actividad deportiva y lúdica que consiste en realizar largas caminatas o rutas, orientada al contacto con la naturaleza.

Senderismo: en parte del trayecto se puede desarrollar caminatas por senderos y caminos existentes en ambientes naturales abiertos que permiten hacer ejercicio al mismo tiempo disfrutar la vista y conocer los diferentes tipos de paisajes.

Espeleología: se dedica a estudiar y analizar las cavidades y los seres vivos que habitan en ellas.

Plan de actividades de recreación-animación turística sostenible para el destino Moa

Sobre la base de los criterios desarrollados anteriormente, los autores recomiendan que el gobierno en conjunto con el MINTUR y la comunidad, pongan en práctica el siguiente plan de actividades, con el fin de aprovechar los recursos existentes y una nueva actividad como vía de desarrollo.

Objetivo 1. Fortalecer el valor de la responsabilidad a través de actividades al aire libre.

Actividades turísticas propuestas: Senderismo y trekking en todos los geositos de interés.

Tareas a realizar:

- Identificar rutas de senderismo y trekking adecuadas para diferentes niveles de habilidad.
- Verificar que las rutas sean seguras y accesibles, evitando áreas de riesgo.
- Establecer puntos de interés a lo largo de la ruta que incluyan elementos mineros históricos o geológicos relevantes.

Materiales a utilizar:

- Mapas topográficos y brújulas
- Mochilas con agua, alimentos y botiquín de primeros auxilios.
- Calzado de montaña adecuado y vestimenta apropiada para las condiciones climáticas.

Objetivo 2. Fomentar la conciencia sobre la importancia de conservar el patrimonio minero y sus ecosistemas asociados.

Actividad turística: Espeleología en el Yacimiento Cromífero Merceditas I.

Tareas a realizar:

- Brindar una charla previa sobre las normas de seguridad y las técnicas básicas de la espeleología.
- Supervisar que los visitantes sigan las instrucciones y mantengan la seguridad.

Materiales a utilizar:

- Equipos de protección y herramientas de exploración (cascos con linternas frontales, linternas adicionales, baterías y kit de primeros auxilios).
- Folletos informativos y mapas del área.

Objetivo 3. Fomentar el conocimiento sobre minería y los procesos mineros.

Actividad turística propuesta: Visitas guiadas a Disques de Gabro-rodignita, Yaguaneque.

Tareas a realizar:

- Crear un programa mensual de visitas guiadas con las fechas acordadas.
- Adaptar la estrategia de visita según el grupo etario.
- Implementar una dinámica de descanso para relajar a los visitantes.

Materiales a utilizar:

- Equipos de protección personal (cascos, chalecos, reflectantes y gafas de seguridad).
- Materiales informativos (folletos, mapas y paneles explicativos).

La implementación del plan de actividades de recreación-animación sostenible en Moa permite la puesta en valor de recursos mineros y geológicos con alto valor patrimonial que anteriormente carecían de gestión. Mediante el aprovechamiento de los geositios, se logra transformar la historia industrial en productos turísticos educativos y recreativos. Los resultados demuestran una diversificación de la oferta turística económica local, reduciendo la dependencia exclusiva de la extracción de níquel y cobalto, y generando nuevos puestos de trabajo para la comunidad. Asimismo, el desarrollo de modalidades como turismo de naturaleza, turismo minero y turismo de aventuras, mediante actividades que fomentan una mayor conciencia ambiental y el rescate de las tradiciones locales.

CONCLUSIONES

El municipio Moa posee un patrimonio geológico y minero de alto valor científico y patrimonial, como Ópalos del río Cabañas y el Yacimiento Merceditas I, que actualmente carecen de una puesta en valor efectiva para el disfrute público. El plan de actividades de recreación-animación propuesto, que incluye senderismo, trekking, espeleología y visitas guiadas, constituye una herramienta estratégica para diversificar la oferta turística del municipio, bajo un enfoque sostenible. La implementación de este plan no solo contribuye a la preservación del patrimonio industrial y natural, sino que funciona como motor de desarrollo local al generar nuevos puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de los habitantes, mitigando el impacto de la degradación ambiental industrial. Se concluye que la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo de esta propuesta dependen estrictamente de la articulación entre el Gobierno Municipal, el MINTUR y la comunidad local, mediante el establecimiento de estrategias de comercialización y la mitigación proactiva de riesgos ambientales y sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CÁMARA, D. C. D. M. (2010). Estudio de Responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga.

Castillo Canalejo, A. M., López Guzmán Guzmán, T. J., & Millán Vázquez de la Torre, G. (2010). El turismo industrial minero como motor de desarrollo en áreas geográficas en declive: un estudio de caso. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(3), 382-393. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322010000300004&script=sci_arttext

Encarnación Ginés, O. S. (2021). Estudio sobre la implementación de la recreación ambiental como estrategia educativa, en el caso de la comunidad de Curridabat, San José, Costa Rica. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/items/2fc59928-2ae0-4070-ad3b-688de1f458cd>

Gallardo, W. A. S., Yagual, F. E. V., Campuzano, D. D., & Camino, M. I. V. (2019). Análisis del turismo recreativo y su impacto en el desarrollo socio económico de la ciudad de Guayaquil: caso área nacional de recreación parque lago. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (4), 23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9168815>

González, L. D., & Infante, A. R. (2007). Potencial geológico-geomorfológico de la región de Moa para la propuesta del modelo de gestión de sitios de interés patrimonial. *Minería y Geología*, 23(4), 1-22. <https://www.academia.edu/download/75345763/223515990001.pdf>

Guibert Mejias, J. A., & Sierra Mulet, Y. (2024). Planificación interpretativa del patrimonio geológico en el Municipio Moa, Holguín, Cuba.

Hernández, T. M., & Revé, Y. L. (2011). Impacto Sociocultural De La Industria Minera En Moa. Propuesta De Estrategia Para Su Promoción. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (2011-11). <https://ideas.repec.org/a/erv/coccss/y2011i2011-113.html>

Humanos, D. (1948). Declaración Universal de los Derechos humanos. *La Convención Internacional de los Derechos del Niño. Naciones Unidas. Declaración sobre la Protección de todas las personas contra la tortura.* [https://devx.meta.gov.co/media/centrodocumentacion/2020/06/10/DECLARACION DE LOS DERECHOS HUMANOS.pdf](https://devx.meta.gov.co/media/centrodocumentacion/2020/06/10/DECLARACION_DE_LOS_DERECHOS_HUMANOS.pdf)

Isidor-Castro, J. L., & Cuamea-Velázquez, O. (2023). Aplicación de la Animación Socioculturales en distintos ambientes para la Recreación y el Entretenimiento. Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía, México. Fundación Red Iberoamericana de Ciencia, Naturaleza y Turismo, Chile.

Jiménez, M. Y., Portilla, D. R., & López, C. R. (2020). Turismo espeleológico como alternativas estratégicas para la promoción de un turismo sustentable en el Cantón Loreto, Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(16), 267-277.

Kraus, R. (1971). Recreation and leisure in modern society. <http://www.cabidigitallibrary.org/doi/full/10.5555/19821887834>

Libri, M., Tregua, M., Viruel, M. J. M., & Gálvez, J. C. P. (2023). Hacia una revisión sistemática del concepto de turismo patrimonial. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(101), 369-383. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890856>

Millán Vázquez de la Torre, G., & Dancausa Millán, M. (2012). El turismo industrial minero en Cerro Muriano (España), pilar de fortalecimiento de la economía cordobesa. <https://helvia.uco.es/handle/10396/32355>

MINEM. (2022). Gaceta Oficial de la República de Cuba (No. 84; pp. 2215-2278). Ministerio de Energía y Minas.

- Muñoz, E. E., Milla, M. C., & Tiznado, J. L. (2017). Turismo de aventura, su impacto ambiental y propuesta de mitigación en la quebrada de Quillcayhuanca. *Revista de Investigaciones de la Universidad Le Cordon Bleu*, 4(2), 59-70.
<http://revistas.ulcb.edu.pe/index.php/REVISTAULCB/article/view/63>
- Pérez, A., & Devita, D. (2023). Derecho a la recreación: explorando discursos y prácticas a nivel local. *Educación Física y Ciencia*, 25(2), 15-16.
https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2314-25612023000200015&script=sci_abstract&tlng=en
- Proenza, V. Z. D., & Avila, C. M. B. O. (2021). Turismo industrial: su potencialidad en el destino Holguín, Cuba. *Estudios Turísticos*, (221), 113-138.
<https://estudiosuristicos.tourspain.es/index.php/ET/article/view/45>
- Rivera Mateos, M. (2018). Turismo activo, recreación al aire libre y deportes de naturaleza: una lectura geográfica. <https://helvia.uco.es/handle/10396/17028>
- Rodríguez Jiménez, G., de la Concepción Alfonso Serafín, A., & Martínez Martínez, C. C. (2020). Diseño de la estrategia de gestión del destino turístico regional Villa Clara (Cuba). *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 36.
https://www.researchgate.net/profile/Kate-Torkington/publication/344287102_DAMeJ_Special_issue_ITMN/links/5f638df592851c14bc82d272/DAMeJ-Special-issue-ITMN.pdf#page=80
- Román, F. (2019). Guía de buenas prácticas de turismo sostenible. Santo Domingo: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
<https://bvearmb.do/handle/123456789/543>
- Romero, J. S. (2019). Animación hotelera, una perspectiva de diferenciación de marcas. Bases conceptuales y metodológicas. *Explorador Digital*, 3(4), 79-95.
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/917>

- Sangotuña, S. L. C., Chiluisa, J. A. O., Yáñez, C. G. A., Valdez, D. E. A., & Mejía, E. D. C. (2022). Importancia de la implementación de un programa recreativo como herramienta para mejorar la actividad de turismo comunitario en Lloa-Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(9), 2301-2317. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9401526>
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo* (Vol. 3). Madrid: Omt. https://www.academia.edu/download/41328917/Introduccion_al_turismo_por_la_OMT.pdf
- Soler, S. D. (2020). The sociocultural perspective for the patrimonial action with social actors and articulators in local development. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 31-40.
- Sosa Bolaños, D. I. (2017). Diagnóstico del nivel de actividad física y el senderismo en Sangolquí: estudio por rango etario. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/8bf27ec0-2b09-4462-833d-53fffc511650>
- Sotomayor, A. O., & Cueva, P. O. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), 26(2), 180-191. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/28063431015.pdf>
- Torres, S. L., Véliz, M. M. A., & Peralta, M. D. J. M. (2018). La gestión administrativa del turismo sostenible en áreas marinas protegidas y la influencia de los grupos de interés. *Espacios*, 39(44). <https://www.academia.edu/download/125416442/18394421.pdf>
- Tuquinga, J. Y., Hidalgo, S. Z. P., & Tarabó, E. M. (2021). Bottom-up en la planificación del turismo sostenible: el caso de las comunidades del litoral santaelenense en Ecuador. *Revista ciencias pedagógicas e innovación*, 9(2), 46-53. <https://www.revistas.upse.edu.ec/index.php/rcpi/article/view/1375>

Van Rompu, P. (2019). El turismo como herramienta: rehumanizando las favelas de la Zona Sur de Río de Janeiro a través de narrativas de turismo comunitario. *Apuntes*, 46(85), 79-113.
<https://www.redalyc.org/pdf/6840/684078238004.pdf>