



## Las tendencias del comercio internacional y su implicación en la economía en Cuba\*

**Iris Hernández Garmilla**

Especialidad: Licenciatura en Economía

Universidad de Matanzas (Cuba).

**Resumen:** El comercio internacional de bienes y servicios ha mostrado una serie de elementos que se han mantenido a lo largo de los últimos años, de manera que pueden ser considerados como tendencias de los flujos comerciales a escala internacional. Las tendencias que se observan hoy constituyen, en unos casos la continuación, y en otros, la acentuación de las que se han manifestado desde décadas pasadas, incluso, desde el período posterior a la segunda guerra mundial. Para el caso de la economía cubana es un reto cada día poder insertarse en dicho comercio. Los escasos recursos e instrumentos financieros, el no acceso a la tecnología y las trabas económicas impuestas a la isla por el gobierno norteamericano dificultan que las actuales capacidades internas sean bien aprovechadas. Por ello, todo lo que se logre significará un paso más hacia la inserción de productos cubanos en las cadenas globales de valor bajo las actuales condiciones de la economía mundial.

**Palabras clave:** Tendencias del comercio internacional; relaciones económicas internacionales; economía cubana.

---

\* Trabajo tutorado por el M. Sc. Yaniel Salazar Pérez.

Recibido: 12 diciembre 2014 / Aceptado: 1 junio 2015.

Imagen de cabecera tomada de <http://teveo.icrt.cu/hkuh8d/>

## Trends in international trade and its impact on the Cuban economy

**Abstract:** For the past years, the international trade of goods and services has been characterized by a series of elements, which can be considered to be trends of the commercial flows on an international level. The trends that are observed nowadays constitute in some cases the continuity and in others the strengthening of those trends that emerged in the past decades and even in times before the Second World War. It is a challenge for the Cuban economy to be inserted in this commerce. The current domestic capabilities are difficult to be satisfactorily exploited due to scarce financial resources and instruments, no access to technology and economic obstacles imposed to the island by the American government. For this reason, all achievement will translate into a step forward towards the inclusion of Cuban products in the global value chains under the current conditions of the world market.

**Key words:** Trends in international trade; international economic relations; Cuban economy.

## **Introducción**

Haciendo un análisis donde el consumo, la inversión y las exportaciones netas siguen débiles; varios países industrializados intentan estimular sus economías mediante masivos estímulos monetarios. Por su parte, los bancos centrales mantienen tasas de interés a niveles mínimos y aplican una política monetaria no convencional de flexibilización cuantitativa. La zona del euro mantiene su debilidad, a pesar de que ha registrado tasas de crecimiento positivas de manera intermitente. En estos países, el consumo, la inversión y el comercio siguen deprimidos por la alta tasa de desempleo, la restricción al crédito, las tensiones sociales y la falta de confianza. La economía del gigante asiático está en una fase de transición hacia el consumo interno como principal motor de crecimiento, proceso que no está asegurado ni exento de complejidades económicas y políticas. Por tanto, el desempeño del comercio latinoamericano y caribeño refleja la débil coyuntura internacional.

En ese contexto tan complejo y matizado por la desconfianza inversionista es donde deben desenvolverse economías como la cubana, que depende en gran medida por las condiciones internacionales, a pesar de tener un sistema socioeconómico que pondera los beneficios sociales; particularidad muy diferente al resto de las economías. Por tanto, todo lo relacionado con el comercio internacional le es inherente y se ve tan afectado como cualquier otro país.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente se plantea como objetivo de la investigación: analizar los rasgos esenciales que caracterizan algunas de las actuales tendencias del comercio internacional y cómo estas influyen en el desarrollo de la economía cubana.

Para ello se realizó una revisión bibliográfica con aplicación de métodos generales como la inducción-deducción y análisis-síntesis y en menor medida se enmarca en lo lógico-histórico.

## **Principales tendencias de las corrientes comerciales internacionales**

El comercio internacional de bienes y servicios ha mostrado una serie de elementos que se han mantenido a lo largo de los últimos años, de manera que pueden ser considerados como tendencias de los flujos comerciales a escala internacional. Las tendencias que se observan hoy constituyen, en unos casos, la continuación y en

otros, la acentuación de las que se han manifestado desde décadas pasadas, incluso, desde el período posterior a la Segunda Guerra Mundial. A continuación se analizarán algunas de las tendencias del comercio internacional actual, los aspectos que más se destacan en cada una de ellas y su influencia sobre la economía cubana.

### **El crecimiento del volumen del comercio internacional de mercancías es superior al de la producción mundial**

La variación que experimenta el comercio internacional cada año se encuentra estrechamente relacionada con la evolución del sistema de comercio multilateral del comercio, el ritmo de integración en la economía mundial, el desempeño de las economías desarrolladas, entre otros factores.

En los últimos años, el crecimiento anual del comercio internacional de bienes ha estado por encima del incremento de la producción mundial. Tal es el caso de los años 2011 y 2012, donde el crecimiento del volumen del comercio mundial fue del 5,0 % y 3,7 %, respectivamente, mientras que el de la producción fue solo del 2,4 % y 2,1 % para esos mismos años (Figura 1).

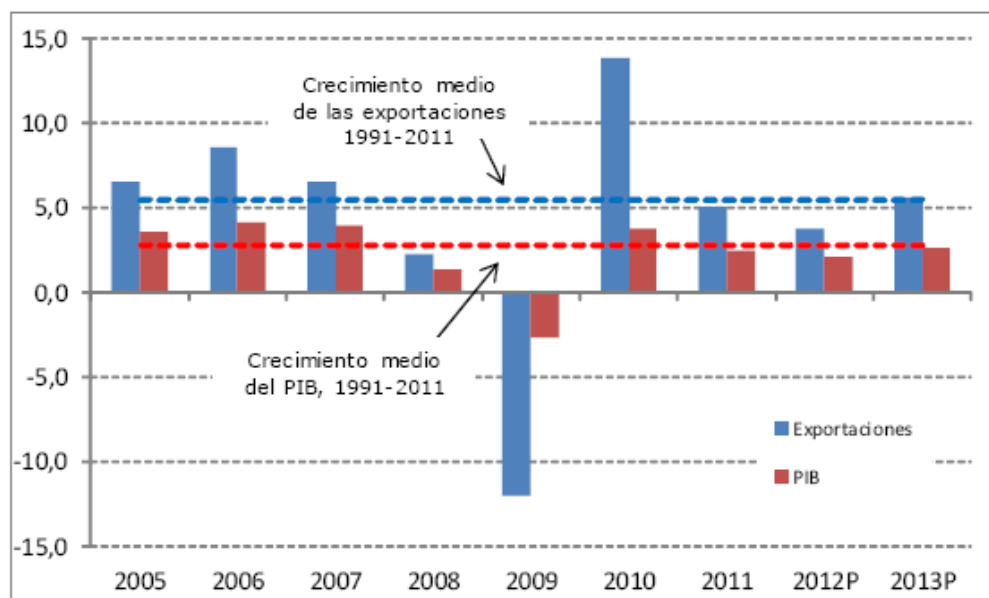


Figura 1. Variación del volumen de la producción y el comercio mundial de mercancías, 2012 (Variación porcentual anual) Fuente: OMC, 2012.

Son varios factores los que inciden en este comportamiento, por ejemplo, el auge de la internacionalización de los mercados, la deslocalización de la producción y el

incremento de los vínculos entre las diferentes economías, sectores y entidades. Otra de las lecturas es que la actual crisis que hoy afecta tanto al volumen del comercio mundial como a la producción mundial no ha variado el comportamiento de dicha tendencia desde inicios del año 2000.

Esta situación tiene un impacto directo en la economía cubana. El peso que tiene el comercio exterior, desde el derrumbe del campo socialista, ha posibilitado que la economía nacional haya avanzado paulatinamente. Estas condiciones se han reforzado desde el año 2000 donde el producto interno bruto (PIB) ha estado conformado, en más del 50 %, por las importaciones y exportaciones que realiza la isla.

### El comercio de servicio gana participación y dinamismo

Históricamente, la parte correspondiente al comercio de bienes del total del comercio internacional ha sido superior a la del comercio de servicios. Sin embargo, en los últimos años el valor del comercio internacional de servicios continuó con un ritmo ascendente, siguiendo una trayectoria muy cercana a la del comercio de bienes (Figura 2).

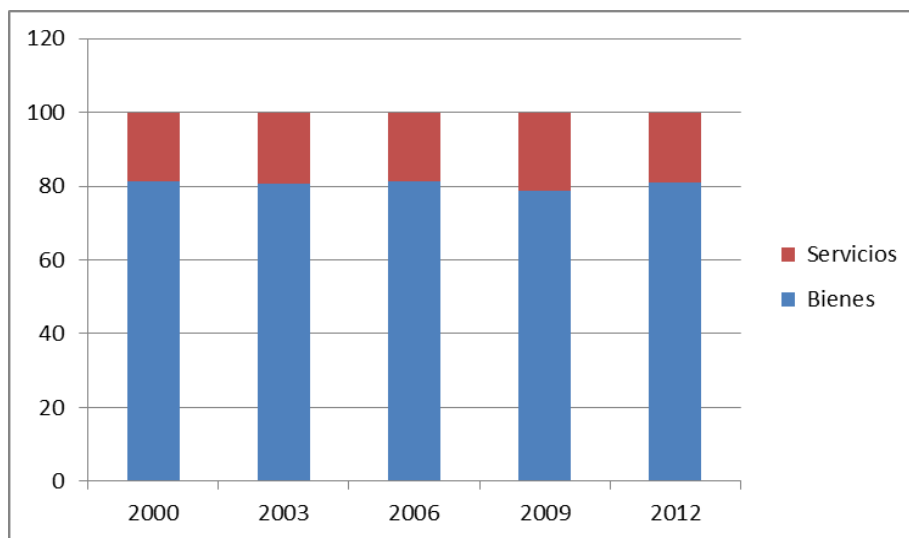


Figura 2. Participación de las exportaciones de Bienes y Servicios en el comercio mundial (%), años seleccionados. Elaborado a partir de cifras de la OMC, 2013.

Durante varios años, el rubro de mayor crecimiento en los servicios fue el de Viajes, donde se destaca el peso del turismo como parte de los servicios que más se comercializan a escala mundial. Sin embargo, recientemente se ha producido un

cambio en la estructura de las exportaciones de servicios, de manera que las correspondientes a la categoría de Otros Servicios Comerciales es la que mayor peso ha tenido en este comportamiento ascendente.

La economía cubana también ha seguido esa misma tendencia ya que en la actualidad, sus mayores ingresos de divisas se realizan por medio de la exportación de servicios. La estrategia de inserción internacional que se lleva a cabo ha logrado impulsar significativamente su comercialización. Según la guía del exportador que proporciona el Centro de Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (CEPEC), las exportaciones de servicios se encuentran definidas y clasificadas por el Acuerdo General de Exportaciones de Servicios (AGCS) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en las siguientes cuatro modalidades:

- Modo 1: Movimiento transfronterizo. Solo cruza la frontera el servicio que se presta, sin que se produzca el desplazamiento de las personas productoras y consumidoras. El proveedor del servicio tampoco establece presencia en el país en el que se consume el servicio.
- Modo 2: Consumo Exterior. Servicio consumido por no residentes en un territorio diferente al propio. El proveedor del servicio no se desplaza, se desplaza el consumidor del servicio o la propiedad del mismo.
- Modo 3: Presencia Comercial. Establecimiento de una presencia comercial en el país en que ha de prestarse el servicio, a través de la cual el proveedor suministra el servicio en otro país. Esta presencia comercial puede adoptar la forma de cualquier tipo de empresa como: sociedades mercantiles, sucursales, oficinas de representación y empresas mixtas, entre otras. El consumidor del servicio no se desplaza hacia el país del proveedor, sino que lo consume donde lo demanda.
- Modo 4: Movimiento de las personas naturales. Traslado temporal de personas naturales a los países demandantes o consumidores para prestar allí los servicios. Tampoco en este caso el consumidor del servicio se desplaza, sino que es el proveedor el que se traslada físicamente a otro país para suministrar tal servicio.

Entre estas exportaciones sobresalen los servicios profesionales, que se promueve tratando de aprovechar las ventajas de Cuba frente a otros competidores del Caribe en rubros como salud, en todos sus ángulos, la informática en la creación de software y en estudios y proyectos de ingeniería. "Los principales países receptores de productos

y/o servicios cubanos en el 2012 fueron: Venezuela, Países Bajos, Canadá, China, España, Panamá, Nigeria y Brasil" (CEPEC, 2014).

### **El comercio internacional se encuentra notablemente concentrado**

En los flujos de comercio internacional de bienes y servicios existe una notable concentración, tanto en lo referido a la composición como a la distribución geográfica. En cuanto a la concentración por países se puede observar que en el 2011 solo cinco países tuvieron el 34,7 % de las exportaciones realizadas a nivel mundial (Tabla 1). No es casual que sean países desarrollados los principales protagonistas.

Tabla 1. Concentración del comercio mundial por países. Principales exportadores de mercancías (Miles de millones de dólares y porcentaje). Fuente: OMC, 2013

	<b>2011</b>			<b>1980</b>	
	Valor	Clasificación	Parte en las exportaciones mundiales	Clasificación	Parte en las exportaciones mundiales
Todo el mundo	18255,2		100,00		100,00
China	1898,4	1	10,40	30	0,89
Estados Unidos	1480,4	2	8,11	1	11,09
Alemania	1472,3	3	8,06	2	9,48
Japón	822,6	4	4,51	3	6,41
Países Bajos	661,0	5	3,62	9	3,64

Un aspecto interesante es que en el 1980 tres de esos países ocupaban los primeros puestos entre los mayores exportadores. Es decir, que las características de la economía internacional no han cambiado, al contrario, se han acentuado. Otro dato de interés es la actual presencia de China en el comercio mundial, que en el año 80 del siglo pasado no era de los países que más aportaba.

Lo interesante de esta tendencia para la economía cubana es que históricamente los mercados para la exportación, como en la importación, también han estado concentrados, tal y como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Concentración del 80 % de las exportaciones cubanas. Elaborado a partir de datos de la ONEI

<b>Exportaciones de Cuba</b>					
5	1990	10	2000	4	2010
URSS	68,82	Federación Rusa	20,79	Venezuela	40,50
China	5,12	Canadá	17,78	China	15,88
Brasil	2,43	España	9,59	Canadá	15,26
México	2,17	Alemania	7,74	Holanda	8,43
Canadá	1,99	Holanda	7,48		
		China	5,15		
		Suecia	3,23		
		Bélgica	3,09		
		Francia	2,71		
		México	2,52		

En el análisis no se puede olvidar que desde el siglo XIX Cuba ha estado limitado en cuanto a sus mercados de exportación. Desde el triunfo revolucionario esta limitación se mantuvo motivada fundamentalmente por los efectos del bloqueo económico y financiero hacia la isla.

Desde el punto de vista de la composición, en el comercio internacional de bienes es cada vez más significativa la participación de las manufacturas (Figura 5). Esto no quiere decir que todas las manufacturas tengan igual dinamismo. Por el contrario, las manufacturas más dinámicas son aquellas de alta tecnología como las de la industria electrónica, informática, de telecomunicaciones y automatización. Estas manufacturas reciben la mayor parte de los gastos de investigación y desarrollo (I+D) en los principales países exportadores, a la vez que son los productos donde más se manifiesta el proceso de internacionalización de la producción.

La participación de los productos primarios, en cambio, ha sido poco significativa dentro del comercio total de mercancías, con una reiterada pérdida de dinamismo. No obstante, se debe señalar que algunos de estos productos, como el petróleo, tuvieron un comportamiento favorable en años recientes (hasta el 2014).



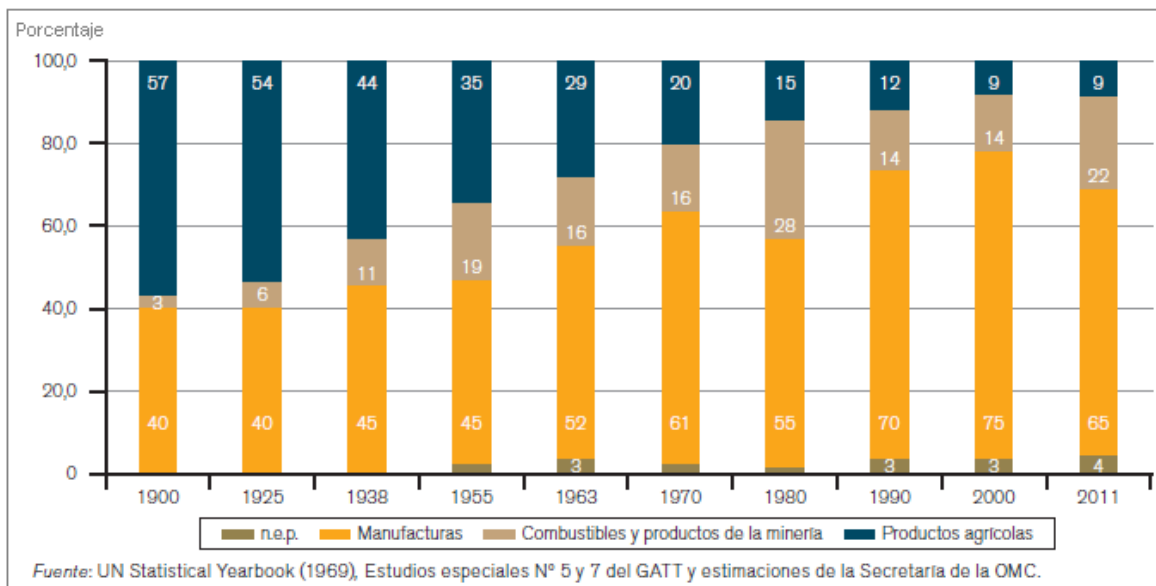


Figura 3. Concentración del comercio mundial por productos. Fuente: OMC, 2012.

Los precios en el mercado mundial mostraron cierto crecimiento como expresión de varios fenómenos, por ejemplo, el incremento de la demanda de China, economía que se ha expandido notablemente. Los conflictos en el Medio Oriente fue otro de los motivos del alza de los precios del hidrocarburo, aunque desde finales de 2014 y hasta abril de 2015 este precio ha ido en descenso afectando a países subdesarrollados que sus ingresos de divisas dependen de la renta petrolera como Venezuela, Irán y otros.

“Entre las manufacturas, las de mayor dinamismo corresponden a los productos químicos, las maquinarias y equipos de transporte, máquinas para oficinas y equipos para telecomunicaciones. Este comportamiento favorable ha sido resultado, en gran medida, de la mayor participación de las exportaciones de manufacturas de Europa y Asia, regiones que han concentrado el 79,3 % del total de las exportaciones mundiales de estas mercancías” (Hidalgo, 2010).

La composición que tienen las exportaciones cubanas es similar a lo que ocurre en países subdesarrollados. Como se observa en la figura anterior, el comercio de productos primarios ha declinado año tras año, situación que los afecta en gran medida, pues estas exportaciones constituyen fuente de ingresos en divisas de gran relevancia. “Las exportaciones con mayor peso son: níquel, productos farmacéuticos, azúcar, tabaco, mariscos y ron; en cantidades menores está la miel, productos siderúrgicos y otros” (CEPEC, 2014).

Todo lo anterior evidencia la asimetría existente en las relaciones comerciales internacionales, donde la mayoría de los países subdesarrollados, en especial los de África y América Latina, tiene una notoria posición desventajosa. Cuba no escapa de tales desventajas.

### **El crecimiento del Comercio Sur-Sur**

En los últimos años se han producido ciertos cambios en los patrones del comercio a nivel internacional, donde los intercambios comerciales entre países subdesarrollados tienen una importante influencia en la conformación de una nueva geografía del comercio internacional.

“Entre los años 1990 y 2001, el comercio entre países subdesarrollados, también denominado Comercio Sur-Sur, experimentó un crecimiento mayor que el comercio mundial en su totalidad y su participación dentro de las exportaciones mundiales de bienes pasó del 6,5 % al 10,6 %. En el año 2003, el comercio entre países subdesarrollados llegó a representar un 43 % del total del comercio exterior de estos países” (Negrín & Hidalgo, 2010).

Es importante destacar que esta tendencia expansionista del Comercio Sur-Sur no se ha producido de manera homogénea para el conjunto de países subdesarrollados, sino que existe todavía un alcance regional algo limitado. Gran parte de esa expansión tuvo lugar entre países asiáticos, que representan más de dos tercios del comercio entre países subdesarrollados, y los productos que mayor participación tienen en el comercio intrarregional asiático hasta el momento son las manufacturas. Este comportamiento se explica en gran medida por el dinamismo que han alcanzado en los últimos años estas economías, especialmente el caso de China.

Por tanto, se evidencia cierta concentración del Comercio Sur-Sur entre un pequeño grupo de economías, destacándose el comercio intrarregional asiático, donde los flujos comerciales de bienes están siendo mucho más dinámicos que entre el resto de los países subdesarrollados.

No obstante, se mantiene un predominio de los países desarrollados en los flujos comerciales internacionales, que influyen de manera decisiva en la evolución de la economía y el comercio a escala mundial (Figura 4).

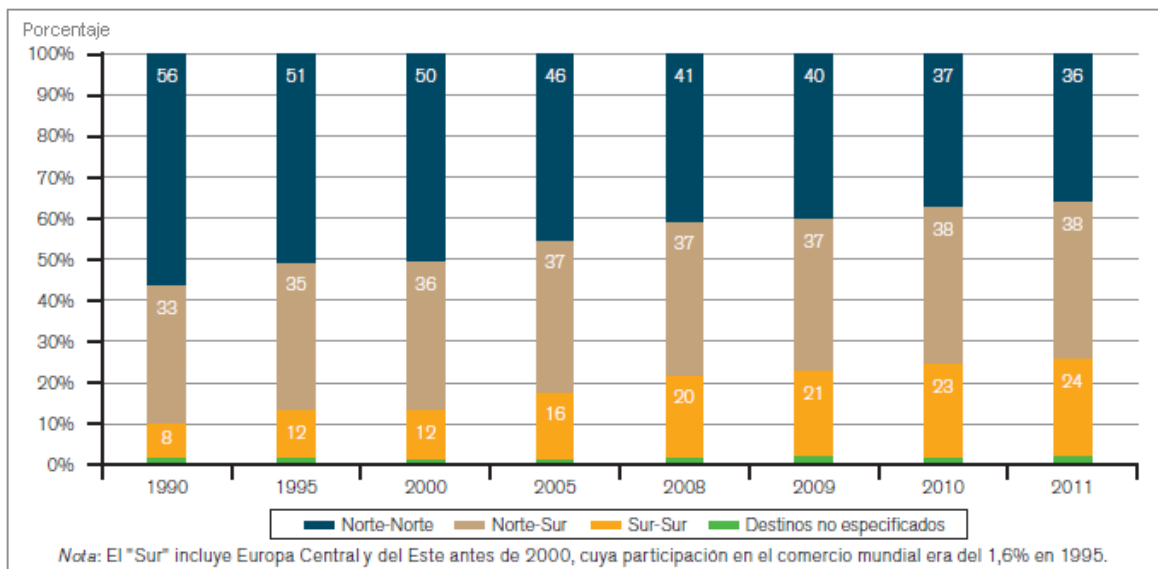


Figura 4. Comportamiento del comercio Sur-Sur en las exportaciones mundiales de mercancías. Fuente: OMC, 2012.

Esta es una de las tendencias que más beneficio ha traído para la economía cubana. Aunque es una tendencia que apenas está en ascenso y concentrada fundamentalmente en la región asiática, es una muestra que es posible insertarse en la economía mundial sin depender totalmente del mercado dominado por las potencias desarrolladas.

Cuba es signataria de las Naciones Unidas y sus organismos, de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); es miembro de la Asociación de Estado del Caribe (AEC), de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y en el año 2008 se integró en el Grupo de Río. Cabe mencionar que Cuba es miembro del G77 + China, junto a más de 130 economías. Lidera desde el 2004, junto a Venezuela, la Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA) y actualmente forma parte de otras organizaciones relacionadas con el comercio y de la Comunidad de Estado Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). Además, es miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio. La isla mantiene relaciones diplomáticas y consulares con más de 180 países y dispone de más de 140 representaciones en el extranjero en más de 120 países. Lo anterior se evidencia en la estructura geográfica del comercio de Cuba con el mundo (Figura 5).

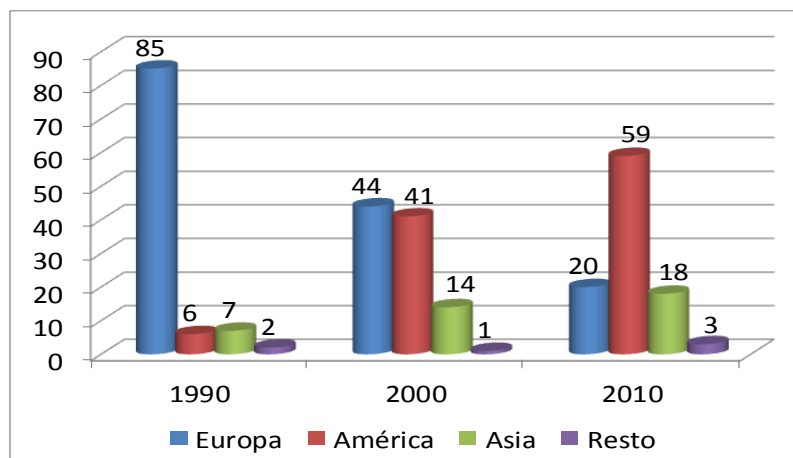


Figura 5. Estructura geográfica del intercambio de bienes de Cuba (%). Elaborado a partir de datos de la ONEI.

### La estructura oligopólica del mercado mundial

El mercado mundial presenta una estructura cada vez más oligopólica. Operan pocos vendedores de un mismo producto que, al tener el dominio del mercado, las decisiones que tomen influyen en la producción y los niveles de precios.

Las empresas que funcionan bajo este tipo de estructura no actúan de forma independiente, sino que toman en cuenta las decisiones de los competidores. Asimismo, en la medida que se concentra la producción, surge cierto grado de concertación entre estas empresas. Las alianzas estratégicas son ejemplo de esfuerzos concentrados, planificados y armonizados, con el objetivo de afianzarse en el mercado internacional y así obtener beneficios que resultan de las imperfecciones que en este se producen. Los datos que se muestran a continuación, ponen en evidencia lo planteado anteriormente.

- 10 empresas transnacionales obtienen  $\frac{3}{4}$  ganancias en biotecnología
- 10 empresas transnacionales controlan más del 90 % de ventas de agroquímicos
- 3 empresas transnacionales (Monsanto, Syngenta y DuPont-Pioneer) controlan más del 50 % del mercado mundial de semillas
- 10 empresas transnacionales situadas en EEUU y Europa controlan los sectores financieros, seguros, farmacéutico, información y software.

La economía cubana, al igual que el resto de los países subdesarrollados, se ve subordinada a estas condiciones. La imposición de productos y de precios hace muy complicada la presencia de productos cubanos ante la gran competencia que tiene que enfrentar. Exquisitos controles fitosanitarios y de calidad, poco desarrollo tecnológico en el sector industrial, implementación de cuotas de importación y otros son factores que frenan la inserción de productos cubanos en las corrientes comerciales principales.

### **La consolidación y desarrollo de grandes bloques comerciales regionales**

La tendencia a la consolidación y desarrollo de grandes bloques comerciales siguió manifestándose en los años recientes. Como ejemplo de ello se destacan la Unión Europea (UE), que se encuentra en proceso de ampliación; el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), entre Estados Unidos, Canadá y México; las relaciones comerciales crecientes al interior de la región Asiática (ASEAN), donde sobresale el desempeño de China; y las nuevas perspectivas que están surgiendo en relación con los intercambios comerciales entre países de América Latina y el Caribe, como el caso de la ampliación del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Comunidad Andina de Naciones (CAN), Mercado Común Centroamericano (MCCA), *Caribbean Community* (CARICOM) o Comunidad del Caribe.

En el nuevo escenario político que se vive en América Latina y el Caribe se erigen dos procesos integracionistas con tendencias a la inclusión de temas sociales y políticos en sus agendas; ellos son la Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). Otros procesos han visto la luz para fracturar los bloques existentes y dar paso a los nuevos tratados de libre comercio, tal es el caso del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos más República Dominicana (CAFTA-DR).

Al mismo tiempo, se puede notar que existen grandes centros comerciales a nivel mundial, como Europa, los Estados Unidos, Japón y China, alrededor de los cuales se mueven las corrientes comerciales de bienes y servicios. Por tanto, aunque el comercio intrarregional se ha incrementado, el comercio extrarregional sigue teniendo un peso significativo en las corrientes comerciales mundiales (Figura 6).

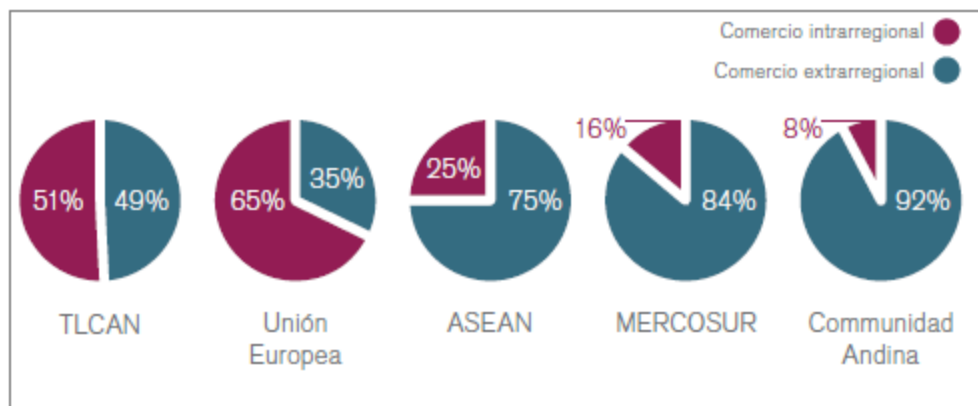


Figura 6. Desglose del comercio intra y extrarregional. Gráfico de 2010. Fuente: OMC, 2011.

Grandes aportes ha realizado Cuba en procesos como ALBA y CELAC. Fundador del primero y partícipe del segundo, ha posibilitado cooperar con capital humano científicamente calificado, a que haya países de Latinoamérica que se declararon libres de analfabetismo o disminuyen sus índices de mortalidad materno-infantil. Las relaciones interregionales con MERCOSUR, ASEAN y CARICOM van marcando pauta en el desarrollo económico del país. Esto ha posibilitado, mediante la inversión extranjera, un desarrollo agroindustrial y biofarmacéutico que tiene su repercusión directa en el crecimiento económico nacional. No puede dejar de mencionarse el apoyo que ha dado el país en la creación del Banco del ALBA y el fortalecimiento del comercio mediante el SUCRE.

## Conclusiones

Las actuales tendencias de la economía internacional son consecuencias del desarrollo histórico que ha tenido el sistema económico mundial.

La influencia de las tendencias de economía internacional en la economía cubana es uno de los factores que frenan el desarrollo de las fuerzas productivas nacionales.

## Referencias bibliográficas

- CENTRO DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA (CEPEC). 2014: Perfil de Cuba. Información comercial (La Habana).
- HIDALGO, R. 2010: La significación del comercio exterior para los países subdesarrollados. En: Colectivo de autores. *Economía Internacional*. La Habana.

NEGRÍN, M. & HIDALGO, R. 2010: Principales tendencias de las corrientes comerciales internacionales. En: Colectivo de autores. *Economía Internacional*. La Habana.

OMC. 2011: Informe sobre el comercio mundial 2011, Publicaciones de la OMC, Ginebra, Suiza. [en línea]. Consultado: 10 nov 2014. Disponible en: [www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/anrep\\_s/world\\_trade\\_report11\\_s.pdf](http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report11_s.pdf).

OMC. 2012: Informe sobre el comercio mundial 2012, Publicaciones de la OMC, Ginebra, Suiza. [en línea]. Consultado: 10 nov 2014. Disponible en: [www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/anrep\\_s/world\\_trade\\_report12\\_s.pdf](http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report12_s.pdf).

OMC. 2013: Informe sobre el comercio mundial 2013, Publicaciones de la OMC, Ginebra, Suiza. [en línea]. Consultado: 10 nov 2014. Disponible en: [www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/world\\_trade\\_report13\\_s.pdf](http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report13_s.pdf).