

# Implementación del modelo Big6™ en la búsqueda de información en torno a las campañas de comunicación sobre la violencia contra la mujer en Cuba

Ydelsi Vielza Caraballo

[yvielza@fh.ismm.edu.cu](mailto:yvielza@fh.ismm.edu.cu)

Especialidad: Ciencias de la Información

Universidad de Moa (Cuba).

**Resumen:** Se exponen los resultados obtenidos en la implementación del modelo Big6™ aplicado en un ejercicio práctico con los estudiantes de Ciencias de la Información del Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa, en la búsqueda de información disponible sobre la temática de la violencia contra la mujer en Cuba. Se identificó, seleccionó, clasificó, analizó, sintetizó y evaluó la información para obtener los datos y la información necesaria sobre el tema. Se identificaron las palabras clave ajustadas para recuperar la información y se emplearon diferentes fuentes de información y motores de búsqueda relevantes a la necesidad de información con el objetivo de aplicar lo aprendido en clases, analizar el fenómeno de la violencia contra la mujer en Cuba e identificar y caracterizar las campañas de comunicación que se desarrollan en el país a favor de la mujer. Esta experiencia sirve de estímulo para que, a través de la ejecución de las búsquedas de información, se resuelvan problemas de información que se puedan presentar en la práctica cotidiana de cualquier estudiante, profesor e investigador, de modo que se reconozca la importancia y el uso generalizado de este modelo a cualquier área del conocimiento.

**Palabras clave:** búsqueda de información; modelo Big6™; alfabetización informacional; violencia contra la mujer; campañas de comunicación.

---

Trabajo tutorado por la Lic. Niurka de la Vara Garrido.  
Recibido: 20 noviembre 2018/ Aceptado: 19 mayo 2019.

## Implementation of Big6™ model in the information searching related to communication campaigns about violence against women in Cuba

**Abstract:** Results obtained by implementing the Big6™ model in a practical exercise applied to students of Information Sciences specialty from the Higher Metallurgical Mining Institute of Moa, in searching available information about violence against women in Cuba are showed. The information was selected, identified, analyzed, classified, synthesized and evaluated for obtaining the necessary information and data related to this topic. Keywords were identified to retrieve the information and different sources of information and relevant research ways to the need for information were used in order to apply what was learned in classes, to analyze the phenomenon of violence against women in Cuba and identifying and characterizing the communication campaigns that are developed in the country in favor of women. This experience is a stimulus for solving the information problems by the execution of information searches that may arise in the daily practice of any student, teacher and researcher, so the importance and generalized use of this model is recognized to any area of knowledge.

**Keywords:** information searching; Big6™ model; information literacy; violence against women; communication campaigns.

## Introducción

*Y aquella mujer con hematomas dirá  
resbalé en el viento, me caí en el mar  
vuelve a la cocina y se pondrá a ordenar  
lágrimas tras cebollas.  
Buena Fe*

La búsqueda de información es el proceso mediante el cual se obtiene la información, los datos o las referencias que se ajustan a las especificidades de una solicitud determinada realizada por un usuario. Se percibe como una serie de tareas que dirigen un proceso de trabajo intelectual a través de las etapas de iniciación, selección, formulación, representación y representación de los resultados. La búsqueda de información involucra la exploración, la recuperación, reconocimiento y la aplicación de contenidos significativos mediados por las condiciones del que busca.

El modelo Big6™ fue desarrollado por Mike Eisenberg y Bob Berkowitz, en 1990; se puede definir como un proceso sistemático de solución de problemas de información apoyado en el pensamiento crítico. Se compone de seis áreas de habilidad necesarias para la solución efectiva y eficiente de problemas de información. Este permite reconocer la necesidad de información, identificar y localizar las fuentes de información adecuadas, saber cómo llegar a la información dentro de esas fuentes, evaluar la calidad de la información obtenida, organizar la información y usar la información de forma efectiva. El enfoque de habilidades Big6™ puede utilizarse cuando los individuos están en una situación, académico o personal, que requiere información para resolver un problema, tomar una decisión o realizar una tarea. Este modelo es transferible a la escuela, y a las aplicaciones personales de trabajo, así como a todas las áreas de contenido y a todos los niveles de enseñanzas.

Una forma eficiente de implementar las habilidades del modelo Big6™ es buscar oportunidades entre las lecciones o temas académicos de clases que estén relacionados con estas habilidades para aplicarlas. Dentro de un ambiente en el que se busque desarrollar la competencia en el manejo de la información, los estudiantes se involucren en actividades de aprendizaje dinámicas, autodirigidas, y los profesores faciliten el proceso identificando fuentes y recursos de información. Es en este contexto

con el desarrollo de una tarea docente de la asignatura de Búsqueda de Información que se desarrolla este trabajo.

Tras muchos años de ausencia en el debate público, la violencia de género ha ido ganando espacio en Cuba, sobre todo en el ámbito académico. El análisis de la problemática de la violencia de género se ha convertido en tema de debate universal en las últimas décadas, lo que pone sobre el tapete la urgencia de visibilizar su impacto no solo para las víctimas sino para la sociedad en general (Proveyer-Cervantes, 2014).

A tono con esta realidad la investigación se propuso responder a tres objetivos: poner en práctica lo aprendido en la asignatura de Búsqueda de Información impartida en la especialidad de Ciencias de la Información, obtener amplia y necesaria información para la conceptualización y caracterización del fenómeno de la violencia contra la mujer en Cuba y conocer las acciones que se realizan en el país para contrarrestar el fenómeno mediante el empleo de las campañas comunicativas.

## **Metodología**

Para el desarrollo de este trabajo se empleó el modelo Big6™, introducido en la asignatura de Búsqueda de Información impartida en la especialidad de Ciencias de la Información en el Instituto Superior Minero Metalúrgico, como estrategia de aprendizaje para la resolución de problemas de información. Este comprende una secuencia de seis etapas de trabajo, en la cual los estudiantes deben responder a las interrogantes que se presentan a continuación (Sáenz y Huape, 2005, citado por Santana y González, 2015):

1. *Definición de la tarea a realizar*
  - 1.1 Definir el problema de información
  - 1.2 Identificar la información necesaria para completar la tarea
2. *Estrategias para buscar información*
  - 2.1 Buscar las posibles fuentes de información
  - 2.2 Escoger las más convenientes
3. *Localización y acceso*
  - 3.1 Localizar las fuentes
  - 3.2 Encontrar la información necesaria dentro de las fuentes
4. *Uso de la información*

4.1 Profundizar en la fuente (leer, escuchar, visualizar, tocar)

4.2 Extraer la información relevante

#### 5. Síntesis

5.1 Organizar, comprender, procesar e integrar la información proveniente de múltiples fuentes

5.2 Presentar la información (producto)

#### 6. Evaluación

6.1 Juzgar el proceso (eficiencia)

6.2 Juzgar el producto (efectividad).

### **Desarrollo**

#### 1. Definición del problema de información. *¿Cuál es el problema?*

¿Qué papel juegan las campañas de comunicación sobre la violencia contra la mujer en Cuba?

*Información necesaria para dar solución del problema:*

- Aspectos terminológicos.
- Contextualización del fenómeno en Cuba.
- Tipos de campañas comunicativas que se desarrollan sobre la violencia contra la mujer.
- Análisis del comportamiento de los medios de difusión masiva en el fenómeno de la violencia contra la mujer.
- Caracterización de las campañas comunicativas en torno a la violencia contra la mujer en Cuba.

#### 2. Estrategias de búsqueda de información. *¿Cómo buscar?*

*¿Cuáles son las posibles fuentes de información? Selección de fuentes:*

- Fuentes electrónicas: mediante el uso de Internet, utilizando como motor de búsqueda Google y Google Académico.
- Fuentes impresas: libros, artículos de la prensa escrita, diccionarios, glosarios especializados, ponencias de congresos, tesis y artículos publicados por expertos en el tema de la violencia contra la mujer procedentes de organizaciones como la

Fundación para el estudio e investigación de la mujer (FEIM), Entidad de la ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (ONU Mujeres), Corporación Mundial de la Mujer, Federación de Mujeres Cubanas (FMC), entre otras.

- Entrevistas y documentos publicados con expertos en la temática como: Marelén Díaz Tenorio, psicóloga del Grupo de Reflexión y Solidaridad Oscar Arnulfo Romero (Perojo-Páez, 2015); Yuliuva Hernández García, psicóloga, presidenta de la Cátedra de Estudios de Género del Instituto Superior Minero-Metalúrgico de Moa; Clotilde Proveyer Cervantes, Doctora en Sociología, profesora de la Universidad de La Habana; Magela Romero Almodóvar, Socióloga, profesora e investigadora de la Universidad de La Habana e Isabel Moya Richard, periodista, exdirectora de la Editorial de la Mujer en Cuba, entre otras.

### 3. Localización y acceso. *¿Qué se obtuvo?*

Las estrategias de búsqueda, selección de información y manipulación, incluyeron:

*Identificación de las palabras clave o conceptos fundamentales*

*Tema acotado:* «Las campañas comunicativas sobre la violencia contra la mujer en Cuba»

Tabla 1. Relación de términos de búsqueda, con sus sinónimos y traducción al inglés

<b>Palabras clave</b>	<b>Sinónimos</b>	<b>Términos en inglés</b>
Campañas comunicativas	Campañas sociales Campañas comunicacionales	<i>Social Campaigns Communication Campaigns</i>
Término relacionado Mensajes informativos	Mensajes comunicacionales	<i>Communication messages</i>
Violencia Término relacionado Tipos de violencia	Maltrato, daño Género, doméstica	<i>Maltreatment, damage Gender, domestic</i>
Mujer	Fémima, hembra	<i>Feminine, female</i>
Cuba	Cuba	Cuba

*Atributos para delimitar búsqueda:*

- ✓ Idioma: inglés y español

*Motores de búsqueda:*

- <https://www.google.com.cu> General
- <http://scholar.google.es/> Académico

*Principios seguidos en la búsqueda:*

- Se realizó la búsqueda en el texto completo de las páginas web seleccionadas.
- Se utilizaron los términos y palabras claves escogidas.
- Las fuentes de información fueron seleccionadas partiendo del criterio de que se identificara siempre su autor, que se conociera su currículum, la organización e institución que publica la información y la fecha de publicación o actualización del recurso.
- Se utilizaron las palabras de búsqueda en minúsculas.
- Se emplearon las comillas para limitar la búsqueda en algunas frases de interés.
- Se usaron, además, términos en inglés.
- Se recurrió al uso de operadores booleanos tales como AND y OR para precisar los resultados.

*Ecuaciones de búsquedas trazadas:*

Frase resumen: Campañas comunicativas sobre la violencia contra la mujer en Cuba.

Mensajes comunicacionales sobre violencia contra la mujer en Cuba.

Tipos de campañas comunicacionales sobre la violencia contra la mujer en Cuba.

Definición: defina violencia contra la mujer

defina campañas de comunicación

Con comillas: "violencia contra la mujer"

"campañas comunicacionales en contra de la violencia de la mujer"

Con los operadores booleanos:

campañas comunicativas OR *communication campaigns* AND violencia contra la mujer AND Cuba

mensajes comunicacionales OR campañas de comunicación AND violencia doméstica contra la mujer AND Cuba

campaña social + violencia contra la mujer + Cuba

Para la realización del trabajo se consultaron revistas digitales sobre el tema, bibliotecas universitarias, bases de datos, sitios de organizaciones nacionales e internacionales.

Catálogo de la Biblioteca del ISMMM: <http://biblioteca.ismm.edu.cu>

Base de datos electrónica en línea: [www.scielo.org](http://www.scielo.org).

Servicios de noticias de la mujer de Latinoamérica y el Caribe: <http://www.redsemlac-cuba.net/violencia/visibilizar-la-violencia-el-paso-imprescindible.html>

Revista electrónica *Sexología y Sociedad*: <http://revsexologiaysociedad.sld.cu/index.php/sexologiaysociedad/article/view/465/507>

Revista *Mujeres* <http://www.mujeres.co.cu/>

Centro Nacional de Educación Sexual <http://www.cenesex.org/construccion/>

Centro de Estudios Demográficos [www.cedem.uh.cu/](http://www.cedem.uh.cu/)

Evaluación de los resultados ¿Cómo se evaluaron las fuentes seleccionadas?

- En las fuentes se revelan los autores responsables de los artículos.
- Aparece la fecha de publicación.
- Constituyen artículos científicos de revisión y originales de revistas científicas disponibles en la red y materiales publicados en la prensa escrita de Cuba.
- Se utiliza un lenguaje científico.
- Se ofrecen cifras precisas de las mujeres que han sufrido algún tipo de violencia.
- La información se presenta bien organizada y estructurada.
- Los resultados son apropiados a la necesidad de información.

#### 4. Uso de la información. *¿Qué es lo importante?*

Las fuentes de información se revisaron con el objetivo de identificar las campañas comunicacionales que se desarrollan en Cuba y cómo estas influyen sobre el fenómeno de la violencia contra la mujer. Al trazar una estrategia de búsqueda con la aplicación del modelo Big6™ se obtuvieron fuentes apropiadas, específicas y relevantes a la temática estudiada que fueron organizadas mediante el gestor bibliográfico EndNote, por lo que se generó un producto informativo al cual los interesados pueden acceder con facilidad.

#### 5. Síntesis de la información. *¿Cómo se integra la información? ¿A quién va dirigida?*

La información seleccionada va dirigida a investigadores, estudiantes de Psicología, comunicación social y público en general que esté interesado en la temática. Esta

información fue integrada mediante la técnica de la lectura y la síntesis. Se hace referencia a la aparición de las campañas comunicativas sobre la violencia contra la mujer, identificando las campañas que existen en el país, los factores y consecuencias, los tipos de violencia que se cometen contra la mujer y cómo se refleja esta situación en Cuba.

### **Antecedentes**

En 1997 el caso de la española Ana Orantes Ruiz, muerta a manos de su marido tras denunciar malos tratos en un programa de televisión, saca a la luz pública una realidad, la de la violencia doméstica, que hasta ese momento estaba enquistada en el ámbito de lo estrictamente privado.

Las revelaciones de Ana Orantes Ruiz, de una excepcional crudeza y su posterior asesinato, consiguieron que una amplia capa de la sociedad cobrara conciencia de la amplitud y gravedad de un problema que había permanecido en muchos casos oculto, mantenido en secreto por las propias víctimas. Desde ese momento se multiplica la difusión de noticias sobre malos tratos en el ámbito doméstico y, cuando en marzo de 2001 el CIS –Centro de Investigaciones Sociológicas publicó un informe sobre el calado de estas informaciones, el 92 % de los encuestados afirmó haber visto, oído o leído noticias referidas a malos tratos a mujeres en los seis meses precedentes.

### **Campañas comunicacionales identificadas en Cuba y sus características**

“Eres Más”: realizada por el Centro de Reflexión y Solidaridad Oscar Arnulfo Romero (OAR). Les ofrece a las mujeres herramientas que le permitan reconocer la violencia psicológica, que puede pasar en varias ocasiones desapercibidas, quedando en el espacio doméstico, íntimo, personal. El mensaje que brinda esta campaña tiene como objetivo que llegue a todas las mujeres desde edades jóvenes hasta adultas, para erradicar toda la violencia que existe contra la mujer.

“Yo Digo NO a la Violencia contra la mujer”: promueve la producción artística escrita para poner fin a la violencia contra las mujeres, con el propósito de impulsar la producción artística escrita sobre el tema en apoyo a la campaña. Taller moderado por el Sistema de Naciones Unidas en Cuba, a través de la Oficina de la Coordinadora Residente, bajo la coordinación de la UNESCO y el UNFPA y con la participación de la OPS, el PNUD, el UNICEF y la FAO, con el apoyo del Instituto Cubano de la Música, el

Ministerio de Cultura, el Centro Nacional de Educación Sexual (Cenesex), la Unión de Juristas de Cuba, la Federación de Mujeres Cubanas y la Comisión Nacional Cubana de la UNESCO, entre otras instituciones nacionales.

“La Habana-Actualizar”: proyecto multisectorial para la implementación de una respuesta integral e integrada a la violencia de género mediante un intercambio en La Habana a instituciones, organizaciones, grupos y redes, en el marco de la Campaña ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas. Cita coordinada por la investigadora Ada Alfonso, especialista de la línea de violencia del Centro Nacional de Educación Sexual (Cenesex), con el acompañamiento del Sistema de Naciones Unidas en Cuba.

“ÚNETE”: realizada por el Centro Nacional de Educación Sexual (Cenesex) de Cuba concebido por el Sistema de Naciones Unidas en Cuba. Su objetivo es crear conciencia pública, profundizar la voluntad política e incrementar los recursos a fin de prevenir y dar respuesta a todas las formas de violencia contra mujeres y niñas.

"Red de Artistas ÚNETE": tiene como objetivo acabar con la impunidad en la violencia contra mujeres y niñas; que no se repitan estos actos bajo el lema "ni una más" e implicar a toda la sociedad por la Coordinadora residente del Sistema de Naciones Unidas en Cuba, Mirta Kaulard, por el fin de la violencia contra las mujeres y las niñas.

“Educar para la igualdad”: propuesta para la prevención y atención de la violencia de género en el contexto escolar”, publicado bajo el sello de la Editorial de la Mujer de la Federación de Mujeres Cubanas. La propuesta contó con el apoyo de ONU Mujeres, UNESCO, UNICEF, *Save the Children* y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), así como el aval científico de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.

“Atrévete a ser hombre, el machismo mata”: el título se debe a una campaña mundial que tenía como objetivo movilizar a los hombres e incorporarlos al discurso de la comprensión y el respeto hacia la mujer. Se expone el video clip interpretado por David Blanco y Rochy Ameneiro por la no violencia contra las mujeres y las niñas, en la campaña impulsada por la Naciones Unidas llamada “Si te vas”.

“Abre los ojos ahora”: llamado a la sociedad para cuestionar los múltiples prejuicios que todavía conviven en su interior. Resultado de una capacitación promovida por el

Programa de Género y Cultura del no gubernamental Grupo de Reflexión y Solidaridad Oscar Arnulfo Romero.

### **La violencia contra la mujer en Cuba, la radio y televisión**

“Rompiendo el silencio”: esta serie muestra un alegato contra todo tipo de manifestación violenta hacia las mujeres y también hacia las niñas, que son su promisoría anticipación. A través de este medio se incita a romper el silencio y a movilizar conciencias, para impedir que se sigan violentando los cuerpos, las mentes y las almas de tantas mujeres de hoy y de mañana; y que no se siga desconociendo su derecho a ser respetadas, consideradas y admiradas por el hombre y por ellas mismas.

“Estoy viva... lo voy a contar”: las realizadoras cubanas Lizette Vila e Ingrid León cuentan las historias de diez féminas de diferentes procedencias que ahora son activistas sociales y unen sus voces para ayudar en la prevención de otros hechos como estos. El audiovisual resulta una forma de demostrar solidaridad hacia las mujeres que sufren actos de violencia y para acompañarlas en su camino hacia la denuncia e insistir en la necesidad de acabar con todo hecho de violencia. Además, tiene el objetivo de visibilizar un poco más una fecha proclamada desde hace ya varios años, pero que pasa todavía un tanto desapercibida: el Día Internacional del Hombre.

### **Tipos de violencia**

Los tipos de violencia identificadas fueron: malos tratos emocionales, malos tratos sociales, malos tratos ambientales, malos tratos económicos, violencia física, violencia sexual y violencia psicológica. Este último tipo de violencia es la más frecuente, pero al mismo tiempo la más invisible. Este clase de violencia tiene los siguientes componentes: control o ejercicio de dominio; aislamiento de la familia, de los amigos y del entorno social para que la mujer solo se centre en él y no sea independiente; celos patológicos; acoso mediante la repetición de un mensaje para que la mujer acabe saturando su juicio y su capacidad crítica; denigración al atacar el entorno de la mujer; humillaciones que la ridiculizan y atentan contra su dignidad; actos de intimidación que suceden cuando se ejerce la violencia sobre los objetos propios de la víctima con la intención de suscitar el miedo, indiferencia ante las demandas afectivas al no mostrar interés por las necesidades de ella y todo tipo de amenazas siempre relacionadas con las personas cercanas. Las nuevas tecnologías pueden generar modernas formas de violencia, como el acoso por internet o por teléfonos móviles

## **Causas y factores de riesgo**

Las raíces de la violencia contra la mujer están en la desigualdad histórica de las relaciones de poder entre el hombre y la mujer y la discriminación generalizada contra la mujer en los sectores tanto público como privado. Las disparidades patriarcales de poder, las normas culturales discriminatorias y las desigualdades económicas se han utilizado para negar los derechos humanos de la mujer y perpetuar la violencia. La violencia contra la mujer es uno de los principales medios que permiten al hombre mantener su control sobre la capacidad de acción y la sexualidad de la mujer. La violencia contra la mujer no se limita a una cultura, región o país en particular, ni a grupos específicos de mujeres dentro de una sociedad. Las diferentes manifestaciones de esa violencia y las experiencias personales de las mujeres dependen, no obstante, de factores como el origen étnico, la clase social, la edad, la orientación sexual, la discapacidad, la nacionalidad y la religión.

## **Repercusión en la mujer**

Muerte, lesiones físicas, embarazos no deseados, abortos inducidos, infecciones de transmisión sexual (incluida la infección por VIH), depresión, trastorno de estrés postraumático, uso nocivo de tabaco, drogas y alcohol.

## **La violencia contra la mujer en Cuba**

Con el triunfo revolucionario se expresa la voluntad política de eliminar cualquier forma de discriminación o violencia contra la mujer, concretada a través de un proyecto de equidad participativa. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos y ciertamente de avances alcanzados no se ha logrado tal propósito; la ideología patriarcal ha calado y perdurado en la sociedad, de manera particular en la familia cubana, de modo tal que las manifestaciones de la violencia de género están presentes de manera cotidiana.

Los esfuerzos para prevenir este problema, incluidos los realizados por los medios de difusión masiva, programas y estrategias comunitarias encaminados a la detección de casos o a la concienciación social del problema, aún no evidencian resultados que satisfagan las expectativas que se esperaban. No parece que las manifestaciones de la violencia contra la mujer en la familia hayan disminuido de una forma evidente, en términos generales, a pesar de los debates, evaluaciones y políticas trazadas.

## 6. Evaluación de la información. ¿Qué se aprendió?

El proceso de búsqueda de información seguido, aplicando el modelo Big6™, permitió adquirir habilidades informacionales y obtener cultura y conocimientos acerca de un fenómeno complejo e importante de conocer y socializar a la sociedad.

Posibilitó identificar y caracterizar los tipos de campañas de comunicación que existen orientadas tanto a zonas rurales como zonas urbanas en Cuba. Se obtuvo información amplia sobre la conceptualización del fenómeno, sus antecedentes, los tipos de violencia, sus causas y factores, formas y consecuencias y el análisis en el contexto cubano como una importante referencia para llevar a cabo políticas, estrategias, medidas, actividades de difusión, y prevención para contrarrestar y mitigar o eliminar la violencia ejercida sobre la mujer. El problema de información fue resuelto, se cumplieron todos los objetivos propuestos; la técnica que se utilizó para la selección y organización de la información, así como las estrategias de búsquedas trazadas y los motores de búsqueda empleados fue efectiva. Se confeccionó un producto informativo con la bibliografía más relevante sobre esta temática, que puede constituir importante referencia de consulta para iniciar investigaciones sobre el tema y dirigir actividades de difusión en la comunidad.

## Resultados de búsquedas obtenidos



Figura 1. Alianzas por la No violencia contra la mujer en Cuba (Chaveco, 2016).

Este artículo aborda sobre la necesidad de estrategias de comunicación general que incluya segmentar los públicos y trabajar en subcampañas para transmitir el mensaje



comunicación como una expresión de violencia machista. Con la existencia de estructuras y políticas singulares carece de lo noticioso y/o socialmente relevante como suele ser la violencia de género, lo que no resulta suficiente ni en cantidad ni calidad.



Figura 4. Cuba: Violencia contra las mujeres, un desafío para la comunicación (Más, 2015).

El artículo hace referencia al curso convocado por el Instituto Internacional de Periodismo "José Martí" por la Cátedra de Género y Comunicación "Mirta Aguirre", de esa institución, y la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional (Aecid) y la ONG española Mundubat. Hace referencia a los distintos medios de comunicación y su justificación a la agresión que existe hacia las mujeres con diversos argumentos y no a violencia física y brutal que verdaderamente existe y nunca es noticia en los medios.

Inician en Cuba campaña contra violencia psic género



Figura 5. Cuba: "Eres más", una campaña que le habla a las mujeres (Más, 2015).

Este artículo es sobre la campaña "ERES MÁS", que aborda el maltrato psicológico, contribución realizada por el Centro de Reflexión y Solidaridad Oscar Arnulfo Romero (OAR) para erradicar la violencia contra las mujeres y las niñas.



Figura 6. El marketing social como alternativa para combatir (León, 2012).

La realización de este trabajo demuestra lo necesario que resulta en nuestro país el empleo de las técnicas del marketing social para el enfrentamiento a temas tan sensible como la violencia intrafamiliar. Como, a pesar de los tantos esfuerzos realizados en la búsqueda de alternativas para combatirla, la violencia intrafamiliar ejercida por el hombre hacia la mujer en el seno de la familia, dentro de la comunidad,

en ocasiones permanece invisibilizada y la mujer no se acerca a solicitar ayuda a las autoridades pertinentes.

## Conclusiones

Esta experiencia sirve de estímulo para que, a través de la ejecución de búsquedas de información, se resuelvan problemas de información que se puedan presentar en la práctica cotidiana de cualquier estudiante, profesor e investigador, de modo que se reconozca la importancia y el uso generalizado de este modelo representado como una guía a seguir para cualquier persona que demande de un proceso de búsqueda informativa.

El modelo Big6™, aplicado a la temática sobre la violencia contra la mujer, es una estrategia que permite contextualizar el fenómeno en Cuba e identificar algunas de las campañas comunicacionales que se desarrollan en el país en contra de este fenómeno.

## Referencias Bibliográficas:

- CHAVECO, L. 2016. ÚNETE: Nuevas alternativas comunitarias. Consultado: 15 mayo 2017. Disponible en: <http://onu.org.cu/news/b75e45f6c0a511e6bb6f00163e211c9e/unete-nuevas-alternativas-comunitarias/>.
- GONZÁLEZ, I. 2015. Violencia de género en Cuba: el silencio de las cifras. Consultado: 15 mayo 2017. Disponible en: <http://wafmag.org/2015/11/violenciadegenero-en-cuba-el-silencio-de-las-cifras/>.
- HERNÁNDEZ, H. 2015. "VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: Desafíos para su tratamiento en la prensa cubana." Disponible en: <https://asambleafeminista.wordpress.com/2015/03/07/violencia-contra-las-mujeres-desafios-para-su-tratamiento-en-la-prensa-cubana/>.
- LEÓN, G. C. S. 2012. El marketing social como alternativa para combatir la violencia intrafamiliar. *Communication Papers* 1(1): 11-16.
- MÁS, S. (2 de Noviembre de 2015). Cuba: "Eres más", una campaña que le habla a las mujeres. Consultado: 15 mayo 2017. Disponible en: <http://redsemlac.net/index.php/component/k2/item/2306-cuba-eres-mas-una->

[campana-que-le-habla-a-las-mujeres?highlight=WyJjdWJhIiwiY3ViYSdzIiwiZXJlcyIsImN1YmEgZXJlcyJd.](#)

PEROJO-PÁEZ, V. 2015. La violencia contra la mujer: abordaje en profesionales de la Atención Primaria desde una perspectiva bioética. *Revista Cubana de Medicina General Integral* 31(4). Consultado: 15 mayo 2017. Disponible en: <http://www.revmgi.sld.cu/index.php/mgi/article/view/92/39>.

PROVEYER-CERVANTES, C. 2014. Violencia de género. Aproximación desde la realidad cubana. *Revista Sexología y Sociedad* 20(1). Disponible en: <http://revsexologiaysociedad.sld.cu/index.php/sexologiaysociedad/article/view/465/507>.

SANTANA, S. & GONZÁLEZ, M. 2015. La Biblioteca Médica Nacional de Cuba tiene la primicia: Curso Cochrane Library, aprendizaje con estrategias para obtener las mejores evidencias en salud. *Palabra Clave* (La Plata) 5(1): 2-9. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3505/350542263004.pdf>.