



Diseño de un producto informativo para el Archivo Histórico de Bayamo*

Arianna Digna Heredia Guerra

Carrera: Ciencias de la Información.

Instituto Superior Minero Metalúrgico (Cuba).

Resumen: Este trabajo potencia la gestión de información en el Archivo Histórico de Bayamo a partir del diseño de un producto informativo para facilitar el acceso a la información por parte de los usuarios. Se abordaron aspectos teóricos y conceptuales acerca del desarrollo de los archivos históricos, los productos informativos, la arquitectura de información y, específicamente, los sitios web como herramientas que sirven para la gestión del conocimiento. El producto informativo permitió crear un espacio para identificar aquellas personalidades bayamesas relevantes en el desarrollo del patrimonio cultural de la sociedad cubana, y facilita el intercambio entre historiadores, investigadores y estudiantes de todas las enseñanzas.

Palabras clave: Diseño de servicios; archivos históricos; productos informativos; sitio web.

Informational product design for Bayamo's historical archive

Abstract: The objective of this investigation is to implement an information management system in the Historical Archive in Bayamo by creating an informational product; which will facilitate user's access to information. This also includes the theoretical and conceptual aspects concerning the development of historical archives, informational products, information architecture and specially websites serving as tools dedicated to knowledge management in order to design an informational product to allow users to access information. The informational product offers a site to identify Bayamese figures who contributed to the development of the cultural heritage of Bayamo and allows the exchange among historians, researchers and students of all levels of education.

Key words: Design of services; historical archives; informational products; website.

Introducción

En un mundo donde los cambios tecnológicos suceden a gran velocidad, la información tiene un valor esencial. Coexisten sistemas sofisticados, capaces de almacenar, procesar y transmitir gran cantidad de datos informáticos a una gran celeridad, con tecnologías altamente desarrolladas y útiles en el desempeño de la actividad informativa. Actualmente, cuando se habla del futuro de una institución, se acude al papel que juega la información en el cambio inminente de la misma, cobrando gran importancia las acciones que desempeña sobre ellas, aún más cuando se necesitan datos precisos, oportunos y veraces (Romero, 2004).

Los sitios web son fuentes de información mundialmente conocidas. Ello constituye una valiosa fuente de consulta necesaria en una colección de referencia de cualquier institución de información.

Este trabajo está relacionado con la vida de diferentes figuras patrióticas del territorio de Bayamo y se realiza con el objetivo de garantizar el servicio de información a los usuarios del Archivo Histórico de Bayamo y con ello potenciar la cultura de niños, jóvenes, investigadores, estudiantes universitarios y la población, en general. Contribuye a elevar los conocimientos sobre la historia de Cuba y crear o profundizar valores tales como patriotismo, independentismo y responsabilidad. El aporte que trae consigo es la difusión a través del sitio web de las personalidades bayamesas que han contribuido a la formación de una cultura identitaria, teniendo en cuenta el contenido informacional disponible en dicho producto.

El Archivo Histórico de Bayamo es una institución a la que asiste gran cantidad de usuarios; sin embargo, según estudios realizados por la entidad, resalta cierto grado de desconocimiento acerca de las personalidades seleccionadas; cuestión que se considera una oportunidad para dar a conocer el acervo cultural existente en tal sentido. El material documental se encuentra dañado por el tiempo, las condiciones ambientales y la manipulación física, cuestiones que dificultan el acceso directo a la información sobre los próceres bayameses existentes en el Archivo Histórico de Bayamo. Para ello se diseñó un producto informativo para facilitar el acceso a la información por parte de los usuarios.

Para la realización del producto informativo se utilizaron los siguientes métodos Histórico-Lógico que permite seguir el curso del trabajo de la institución; el Análisis y

síntesis que permite llegar a conclusiones sobre los servicios a usuarios; la Observación científica que permite conocer el estado de conservación de los fondos del Archivo Histórico de Bayamo y el Análisis documental mediante el cual se realizó una cuidadosa búsqueda de información sobre el tema en varias fuentes de información, haciendo énfasis en lo relacionado con los productos informativos.

Breve reseña del Archivo Histórico de Bayamo

En el año 1960 se funda el Archivo Histórico de Bayamo dirigido por Enrique Orlando Lacalle, quien era bibliotecario y archivero de documentos antiguos del municipio Bayamo, más tarde fue el Historiador de la Ciudad. El archivo se localizaba entonces al lado de la farmacia, cita en la avenida Francisco Vicente Aguilera.

En el año 1964, el archivo es trasladado a la Casa de La Trova (actual, antes pertenecía a Cultura) donde se comienzan a organizar todos los expedientes que fueron traídos por José Manuel Carbonell Alard (entonces Administrador de Cultura), del Ayuntamiento, de La Iglesia de La Luz y en la Jefatura de la policía, también se recogen los Libros de Actas; a partir de entonces José Manuel Carbonell Alard comienza a interesarse por el archivo y su documentación.

En el año 1967 José Manuel Carbonell Alard pasa a ser director del Archivo Histórico, este pertenecía a la Academia de Ciencias; en el año 1968 el archivo tiene su sede en la calle Mármol # 217 (antigua notaría del doctor Amargó Mujica).

José Manuel Carbonell Alard lucha por la historia de la ciudad a través de la lectura de los Libros de Actas, realiza fichas de acuerdos importantes y saca a luz en el periódico *Combatientes del Cauto* la historia del archivo y la ciudad.

A partir de los años 1976-1978 se comenzó con un personal que permitió elevar el nivel de preparación y organización del archivo y se comienza a ver el trabajo archivístico en la provincia.

En septiembre del año 1990 se funda el archivo municipal de Manzanillo, posterior a esta fecha surgen los archivos municipales de Niquero y Jiguaní. Estas instituciones históricas inician su trabajo después de una revisión documental en sus municipios.

Desde sus inicios, el Archivo Histórico de Bayamo realiza un trabajo amplio, facilitando información documental para posibles cambios de nombres de calles, plazas, reconstrucciones, etc. De su fondo se extrajo la parte histórica que sirvió para la confección del informe por la sede del 26 de julio de 1982, en Granma, y de sus escondidas páginas saca José Manuel Carbonell Alard su libro *Estampas de Bayamo*, y mantiene una sesión semanal en el periódico *La Demajagua* "Con el polvo del Archivo" que ha perdurado en todos los tiempos (Fonseca, 2010).

Diseño del producto informativo

El diseño informacional del producto informativo nace de la necesidad de crear un sitio web de diferentes personalidades bayamesas, con el fin de prestar un servicio rápido y eficiente. Destaca el segmento de numerosas figuras que existieron en el territorio de Bayamo y que de una forma u otra contribuyeron en esta ciudad.

Por tanto, los pasos a seguir para realizar el diseño del repertorio biográfico, como producto informativo, son:

Identificación y caracterización de los usuarios

Identificación de las necesidades de información de los usuarios

Definición del servicio de información

Definición del personal, materiales y equipamiento

Diseño detallado del servicio

Establecimiento de los elementos a controlar

Promoción del servicio

Determinación de los canales de retroalimentación

Implementación del servicio

Evaluación del servicio.

Paso 1. Identificación y caracterización de los usuarios de información

El elemento fundamental en un servicio de información es el usuario que satisface con él sus necesidades, intereses y demandas informativas; cualquier oferta informativa es la satisfacción de las necesidades de sus usuarios.

Para este diseño, se consideran como usuarios potenciales todos los integrantes de la comunidad investigativa del Archivo Histórico de Bayamo, los cuales son usuarios internos.

Usuario real es aquel ciudadano, sea o no de la comunidad investigativa, que en algún momento hace uso del servicio de información, los mismos son usuarios externos (Rojas, 2003).

El producto tiene el propósito de satisfacer las necesidades informativas de cualquier tipo de usuario, ya sean niños, jóvenes, investigadores, estudiantes universitarios y la población, en general, así como otros trabajadores que requieran del servicio en un momento determinado.

Paso 2. Identificación de las necesidades de información de los usuarios

El producto-servicio tiene un cubrimiento temático relacionado con personalidades bayamesas. Existe una conexión entre las necesidades de información del Archivo Histórico y los investigadores. Esta es una de las premisas a lograr para cumplir con el objetivo propuesto en la investigación.

La necesidad informativa de los usuarios potenciales del Archivo Histórico de Bayamo queda definida de la siguiente manera: Los usuarios conozcan mejor acerca de la vida y obra de las personalidades bayamesas de nuestra nación.

Las necesidades de trabajo de los trabajadores del Archivo Histórico de Bayamo quedan delimitadas de la siguiente forma:

- Crear multimedias, sitios web o páginas web referidas a personalidades históricas para facilitar con rapidez el servicio a los usuarios.
- Presentar el producto acabado y que facilite la eficiencia de la gestión del conocimiento.
- Incremento de la productividad científica en el Archivo Histórico.

Paso 3. Definición del servicio de información

El servicio de información que se diseña toma el nombre de Sitio Web. Un producto informativo con varios objetivos con vista a potenciar la información. Es un repertorio

biográfico en forma de sitio web, que describe brevemente las biografías de distintas personalidades bayamesas. Los objetivos son:

- Cubrir el espectro de las necesidades informativas de los usuarios del Archivo Histórico.
- Ampliar el alcance del servicio, gestionando información bibliográfica para cubrir la necesidad diagnosticada, además de ofrecer información digitalizada.

Características principales que describen el servicio de información:

- El producto se encuentra en la etapa generación e introducción
- Es una herramienta en formato de sitio web
- Ahorra tiempo a los usuarios durante la consulta de la información
- Permite que la información se expanda con mayor facilidad
- El servicio es gratuito.

En cuanto a su función social aporta conocimientos de la historia local y revalora la imagen del profesional de la información, ampliando su horizonte de desempeño, además, permite el acercamiento de los usuarios a las instituciones de información de la provincia y el aprovechamiento efectivo de las TIC.

Productos ofrecidos para el desarrollo del servicio

Para desarrollar el servicio se ofrecerá como producto principal el sitio web. El formato en que el usuario puede hacer uso de este producto es variado: desde *flash*, CD, impreso y automatizado.

Paso 4. Definición del personal, materiales y equipamiento

Personal: Las personas que intervienen en el diseño y desarrollo del producto son un ingeniero informático y una estudiante de Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Las personas que brindarán y actualizarán el servicio serán: un ingeniero informático y un especialista en servicios archivísticos.

Los especialistas que garantizan la calidad del servicio tienen las características siguientes:

- Facilidad de expresión y comunicación oral y escrita
- Habilidades en el uso de las TIC
- Habilidades en el uso de las referencias bibliográficas
- Actualización en las tendencias investigativas del Archivo Histórico
- Dominio de idiomas extranjeros, principalmente del inglés como idioma comercial
- Correcta educación formal.

Preguntas que se realizarán para el desarrollo del servicio:

¿Quién perfeccionará los perfiles de las personalidades escogidas?

¿Cuáles fueron las últimas investigaciones realizadas en el Archivo Histórico?

¿Quién será el encargado de proporcionarle más información al sitio web del Archivo Histórico?

Registro de usuarios

Los usuarios que accedan al sitio web y a los registros de preguntas satisfechas e insatisfechas se controlan por el modelo de retroalimentación (implícito en el sitio web), el cual permite evaluar la calidad del servicio.

Materiales y equipamiento

El servicio se ofrece por diferentes vías y maneras. Una vía es por la intranet del Archivo Histórico, de manera que todo aquel que tenga computadora y acceso a Internet se puede conectar sin dificultad. De no disponer de una máquina, ni de Internet, puede dirigirse a la propia institución y desde allí recibir el servicio. El mobiliario y los materiales que usan los especialistas son los mismos que poseen para sus tareas habituales (buró, silla, mesa, teléfono, computadora, CD, *flash*).

Los usuarios que visiten la institución van a disponer del servicio las veces que lo deseen y tendrán acceso, además, a la colección de documentos.

Paso 5. Diseño detallado del servicio de información

Con el fin de facilitar la creación de un producto-servicio al estilo de un sitio web, enfocado hacia distintas personalidades bayamesas que tributaron de una forma u otra a la formación de la cultura identitaria de la nacionalidad cubana en el territorio, a continuación se presenta una propuesta de pasos a seguir para su construcción, las cuales requieren de una adecuada planificación:

1. Construir en la intranet de la organización una aplicación web, al estilo de un sitio web, en la cual se pueda incorporar y buscar información general de las personalidades, en relación con las categorías definidas: nacimiento, familia, niñez, juventud, prisiones y destierros, su muerte, etc.
2. Divulgar las personalidades bayamesas a través de la emisora CMKX Radio Bayamo y por el canal televisivo CNC Granma para que se conozcan mejor las figuras patrióticas.
3. Establecer el mecanismo de retroalimentación automatizado por el sitio web, e indicadores de calidad que permitan monitorear el funcionamiento del producto-servicio.

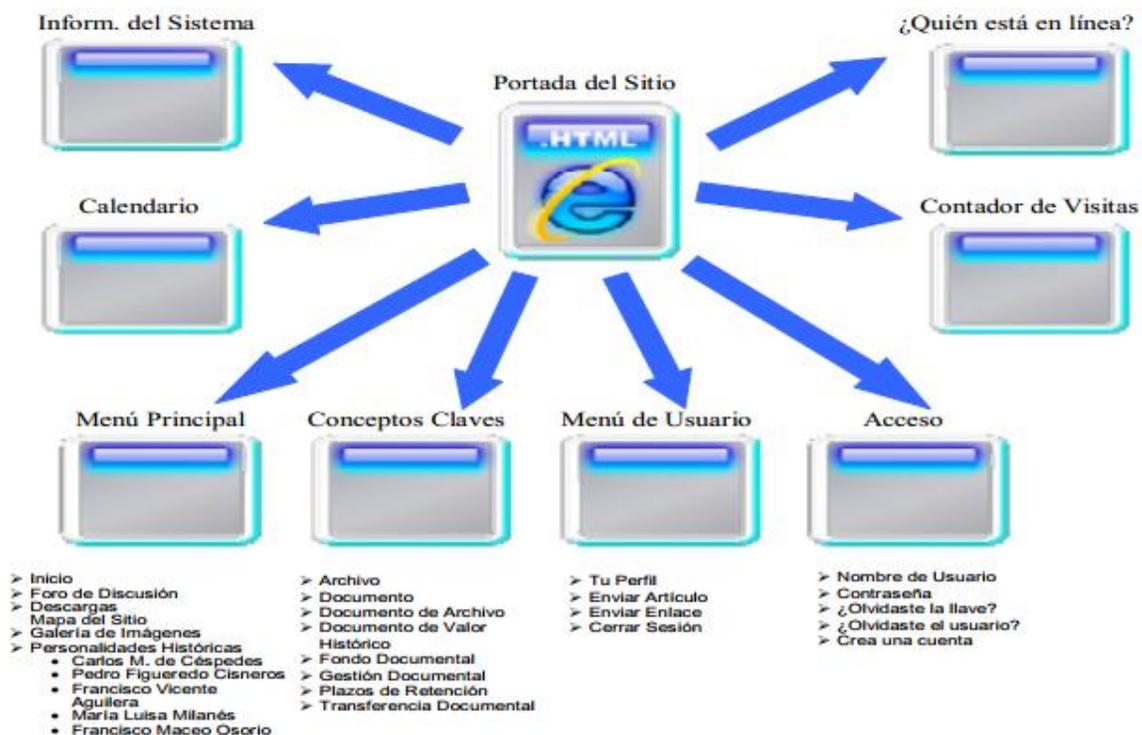


Figura 1. Esbozo de la estructura del sitio web.

Para el diseño de este producto-servicio, como herramientas informáticas de desarrollo, se usan las siguientes aplicaciones y se cumple con la política informática que se sigue en Cuba, con respecto a la utilización de software libre.

Sistema de Gestión de Contenidos: Joomla versión 1.5.22

Servidor Web: Apache versión 2.2.6

Sistema de Gestión de Bases de Datos: MySQL versión 5.0.45

Navegador Web: Mozilla Firefox versión 5.0

Lenguaje de programación: PHP versión 5.2.5

Sistema de Gestión de Contenidos

Con Joomla 1.5.22 solo debes ocuparte de la información que desees publicar, ya que el sistema gestionará todos los demás detalles técnicos y administrativos.

En Joomla se incluyen características como: mejoras en el rendimiento web, versiones imprimibles de páginas, *flash* con noticias, *blogs*, foros, *polls* (encuestas), calendarios, búsqueda en el sitio web e internacionalización del lenguaje. Su nombre es una pronunciación fonética para anglófonos de la palabra swahili *joomla*, que significa <todos juntos> o <como un todo>. Se escogió como una reflexión del compromiso del grupo de desarrolladores y la comunidad del proyecto.

Características de publicación de páginas web en Joomla:

Automatización en la publicación: Las páginas y documentos de Joomla pueden programarse con fecha de publicación y fecha de caducidad. Es decir, un documento puede programarse para que se publique automáticamente al llegar una determinada fecha, y luego despublicarse también de forma automática en otra fecha.

Archivo e historial: Las páginas viejas o publicaciones que hayan perdido vigencia pueden enviarse a un <archivo> de almacenamiento, sin necesidad de tener que borrarlas. Esto permite también dar la posibilidad a los navegantes de consultar artículos viejos o documentos anteriores en un historial.

Formatos de lectura: Cada documento es generado automáticamente por Joomla en formato PDF, en versión imprimible y en XML.

Envío por e-mail: Los usuarios del sitio Joomla podrán enviar automáticamente a un amigo por email cada documento publicado.

Valoración de contenidos: Los visitantes del sitio podrán votar la calidad de lo publicado.

Comentarios (opcional): Los usuarios podrán comentar sus opiniones o expresar sus inquietudes en la misma página de contenidos.

Servidor web

El servidor HTTP Apache es un servidor web HTTP de código abierto, su desarrollo comenzó en el año 1995. Apache presenta, entre otras características, altamente configurables, bases de datos de autenticación y negociado de contenido; es el servidor HTTP más usado. Alcanzó su máxima cuota de mercado en 2005 siendo el servidor empleado en el 70 % de los sitios web en el mundo.

Sistema de Gestión de Bases de Datos

MySQL es un sistema de gestión de bases de datos relacional, licenciado bajo la GPL de la GNU. Su diseño multihilo le permite soportar una gran carga de forma muy eficiente. MySQL fue creada por la empresa sueca MySQL AB, que mantiene el *copyright* del código fuente del servidor SQL, así como también de la marca.

Principales características:

Aprovecha la potencia de sistemas multiprocesador, gracias a su implementación multihilo

Soporta gran cantidad de tipos de datos para las columnas

Dispone de API's en gran cantidad de lenguajes (C, C++, Java, PHP, etc.)

Gran portabilidad entre sistemas

Soporta hasta 32 índices por tabla

Gestión de usuarios y contraseñas manteniendo un muy buen nivel de seguridad en los datos.

Navegador web

Navegación más fácil. La Web es un lugar enorme, pero Firefox está listo para ayudarte a encontrar cualquier cosa que estés buscando.

Alto rendimiento: Con tiempos de inicio más rápidos, aceleración de gráficos renderizados y mejoras en la velocidad de carga de las páginas, Firefox está lleno de grandes mejoras en el rendimiento que notarás instantáneamente.

Amplia personalización: El administrador de complementos fue rediseñado para permitirte descubrir e instalar complementos sin dejar de usar Firefox.

Lenguaje de programación

PHP fue creado originalmente por Rasmus Lerdorf en 1994.

Es libre, por lo que se presenta como una alternativa de fácil acceso para todos.

Orientado al desarrollo de aplicaciones web dinámicas con acceso a información almacenada en una base de datos.

Capacidad de conexión con la mayoría de los motores de base de datos que se utilizan en la actualidad, destaca su conectividad con MySQL y PostgreSQL.

Posee una amplia documentación en su sitio web oficial, entre la cual se destaca que todas las funciones del sistema están explicadas y ejemplificadas en un único archivo de ayuda.

Permite aplicar técnicas de programación orientada a objetos.

Biblioteca nativa de funciones sumamente amplia e incluida.

Tiene manejo de excepciones (desde PHP5).

Etapas de trabajo para desarrollar el software.

Planificación: construir una arquitectura de la información y una estrategia que soporte los objetivos de la organización.

Análisis: comprender las áreas del negocio y determinar los requisitos del sistema.

Diseño: Establecer el comportamiento del sistema deseado por el usuario y que sea alcanzable por la tecnología.

Construcción: Construir sistemas que cumplan los tres niveles anteriores.

Paso 6. Establecimiento de los elementos a controlar

En el servicio se controlan elementos que son necesarios para su buen funcionamiento, ellos son:

El cumplimiento de los objetivos propuestos en el servicio mejorará su aceptación en la población a servir.

El registro y control de usuarios es importante para la realización de las estadísticas y conocer la satisfacción del usuario.

La actualización del servicio, con la incorporación de nuevas personalidades, con previa autorización de la Dirección del Archivo Histórico de Bayamo.

La retroalimentación que se tenga con los usuarios y la evaluación periódica del servicio por los especialistas que lo administran determina la eficacia, adecuación, rendimiento y fallas del mismo.

Paso 7. Promoción del servicio

Las vías para promocionar el servicio son el sitio web, la emisora CMKX Radio Bayamo, en el programa *Revista Cultural Encuentro* que sale todos los viernes en el horario de la mañana, en su espacio *Te Archivero* y *Entre personalidades* y el Telecentro CNC Granma.

Paso 8. Determinación de los canales de retroalimentación

La retroalimentación es importante en todo servicio, porque permite detectar el funcionamiento del servicio. Ella se logra de múltiples formas, por la interacción directa con los usuarios y por los distintos modelos que genera el servicio.

El repertorio tiene un modelo de retroalimentación por el cual los usuarios pueden expresar sus opiniones respecto a la calidad del servicio, lo que nos permite realizar los arreglos requeridos.

Paso 9. Implementación del servicio

Este servicio cuenta con toda la aprobación de la dirección del Archivo Histórico para ponerse a ensayo en su primera etapa.

El primer paso que se realiza para implementarlo es promocionar el servicio para que se conozca su existencia; brindar alguna actividad de formación de usuarios en la que se les enseñe las posibilidades que ofrece este producto-servicio.

Paso 10. Evaluación del servicio

La evaluación es uno de los procesos más importantes porque permite la corrección de los errores cometidos durante el diseño y el logro de los objetivos trazados en este proceso, para así alcanzar la perfección del sitio web.

Se declaran dos variables con indicadores que permiten valorar los resultados del diseño del servicio. A través de su medición se posibilita la retroalimentación y corrección de los errores que emanan con la implementación del servicio.

Las variables son:

Elementos del diseño del servicio que validan y actualizan los resultados.

Tecnología empleada en el desarrollo del servicio. Determina si es factible o no la tecnología empleada en el servicio.

Capacitación del personal responsable del servicio. Tiene el objetivo de detectar las posibles lagunas del especialista y de crearse las acciones que las enmienden para que el servicio se desarrolle correctamente.

Elementos de satisfacción de las necesidades de los usuarios que dan la medida de que el servicio cumple los objetivos.

Tiempo ahorrado. Da la medida del tiempo que el servicio le economiza al usuario.

Necesidades cubiertas. Tiene el objetivo de determinar si las necesidades reales del usuario son cubiertas.

Nivel de satisfacción de los usuarios. Da la medida de la satisfacción que tiene el usuario con el servicio que se le ofrece. La medición flexible de estos indicadores permite una evaluación, corrección y seguimiento adecuados y se fomentará la mejora continua que garantiza la calidad de cada uno de los procesos del diseño.

Al ponerse en marcha el servicio diseñado y lograrse la satisfacción de los usuarios, se puede afirmar que el sitio web ha cumplido sus objetivos y metas.

Las cuestiones relacionadas con el diseño e implementación de un producto informativo en forma de sitio web para el Archivo Histórico de Bayamo, con el fin de socializar y profundizar los conocimientos de todos los habitantes de la comunidad bayamesa, garantizan a la institución un mayor grado de satisfacción de las necesidades informativas de los usuarios.

Conclusiones

Se realizó un estudio de usuarios el cual nos permitió identificar su necesidad informativa.

Se creó un sitio web que facilita el acceso a la información y permite conocer la vida y obra de distintas personalidades bayamesas.

Con el diseño del producto informativo se facilita el conocimiento de la historia de la localidad.

El sitio web, como forma de presentación, muestra la información de manera eficiente, eficaz, amigable y atractiva para todos los usuarios.

El sitio web cumple con los objetivos propuestos para esta investigación en cuanto satisface las expectativas y necesidades de los usuarios.

Referencias bibliográficas

FONSECA, L. 2010: Enrique Orlando Lacalle: el primer historiador de Bayamo. *Boletín de la Casa de la Nacionalidad Cubana* Año II, No. 16, junio.

ROMERO, M. 2004: *Diseño informacional de un producto multimedia sobre la escritora Excilia Saldaña en la Biblioteca Pública Rubén Martínez Villena*. Trabajo de Diploma. Universidad de La Habana, Facultad de Humanidades.

ROJAS, J. 2003: *Diseño de servicios de información: Selección de lecturas*. Editorial Félix Varela, La Habana.

*Trabajo tutorado por la Lic. Idania Álvarez Castillo y la Ing. Lic. Josefa Mestre Lamorú.