



Actividades de formación comunicativa en los estudiantes de Ingeniería en Minas*

Yamila Matos Oquendo

Carrera: Estudios Socioculturales

Instituto Superior Minero Metalúrgico (Cuba).

Resumen: La formación de los profesionales no siempre proporciona el desarrollo de habilidades para la adecuada comunicación interpersonal, por ello se hace necesario evaluar una propuesta de actividades que contribuya a la formación comunicativa en los estudiantes de cuarto año de la carrera Ingeniería en Minas. Se utilizó como método la investigación acción participativa y como técnicas: la observación participante, la entrevista grupal y la tormenta de ideas en grupo. La importancia del trabajo radica en que propone actividades planificadas y sistemáticas dirigidas a perfeccionar la formación comunicativa en los estudiantes de Ingeniería en Minas para contribuir a mejorar su actuación en las diversas situaciones de intercambio humano.

Palabras clave: Formación del profesional; Ingeniería en Minas; comunicación.

* Trabajo tutorado por la Lic. Tania Bess Reyes.

Recibido: 30 mayo 2014 / Aceptado: 20 septiembre 2014

Imagen de cabecera tomada de foronacional-diadelminero2008.blogia.com

Activities to tackle communication skills of mining engineering students

Abstract: The formation of professionals does not develop the necessary skills to have an adequate interpersonal communication. For that reason, it is required to evaluate a proposal of activities which will contribute to enhancing the communication skills of 4 year (senior) Mining Engineering student. The action-participating investigation was the method used. The technics were: participating observation, group interviews and group brain-storming. The importance of this research lies on proposing scheduled and systematic activities to address the development of communication skills of Mining Engineering students. This will contribute to improving their performance in the various scenarios of human exchange.

Key words: Formation of professionals; Mining Engineering; communications.

Introducción

Saber comunicarse adecuadamente no es cuestión solo de utilizar los gestos y las palabras, está relacionado también con el tono y timbre de la voz, la expresión facial, los movimientos, la postura del cuerpo y el aspecto personal, en relación con el contexto, con las características de la persona con la que se produce el acto comunicativo y con el mensaje que se desea transmitir. Un acto tan cotidiano puede resultar complejo en determinadas ocasiones o puede producir el efecto contrario a lo que se desea. La formación de habilidades adecuadas para la comunicación también es parte de los contenidos que aprende el hombre en la interacción humana con la intervención de la familia, la comunidad y la escuela.

No siempre este aprendizaje se produce de forma satisfactoria y existen diversos factores culturales, sociales y económicos que pueden afectarlo. Esto provoca la existencia de limitaciones en el intercambio comunicativo entre los hablantes que se evidencian en gestos inadecuados, palabras desagradables, mensajes agresivos, falta de atención al hablante, uso abusivo de la habilidad de emitir mensajes y poco uso de la habilidad de escuchar, entre otros.

Con el propósito de contribuir al cumplimiento de esta investigación, se propone como objetivo general: Evaluar la propuesta de actividades de formación comunicativa en los estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas del Instituto Superior Minero Metalúrgico.

Los métodos y técnicas empleados fueron:

1. La investigación acción participativa
2. El análisis de documentos
3. La tormenta de ideas en dinámica de grupo
4. Técnica para evaluar actuación como receptor
5. Técnica para evaluar actuación como emisor
6. Técnica para evaluar estilo comunicativo

Se propone la implementación de actividades de formación comunicativa en la vida estudiantil de los futuros profesionales de la minería a través del proyecto educativo, en su dimensión extracurricular, porque es la vía que propiciará el trabajo en conjunto de un licenciado en Estudios Socioculturales con los estudiantes.

El Proyecto Educativo

Es uno de los modos con que se implementa el trabajo educativo en la universidad cubana actual, el mismo se renueva en sus concepciones y es objeto de investigación continuamente para contribuir a su perfeccionamiento. Así es que los profesores en su rol de investigadores han aportado sus criterios sobre su definición.

El proyecto educativo es el proceso de toma de decisiones por el cual el colectivo docente de una etapa educativa determinada, año o carrera, establece, tomando como referencia el Plan de estudio, los programas directores, el modelo del especialista, las indicaciones del ministerio y la propia práctica social, productiva y pedagógica, una serie de acuerdos para llevar a cabo la formación integral y armónica del profesional. En realidad es así, pero indica que todo se decide a partir del criterio del profesor. Tiene como limitación que no recoge en su definición el carácter bilateral que debe tener un proceso de toma de decisiones en que se tenga en cuenta el criterio del estudiante, sus necesidades formativas captadas por él mismo, y sus aspiraciones (Méndez, 2006).

El proyecto educativo es un instrumento para la organización y gestión del año académico ya que ofrece el marco general, determinado por toda una comunidad educativa, en el que se deben enmarcar y dar sentido a las diferentes decisiones que deben tomarse (Álvarez *et al.*, 1998).

La formulación de estrategias participativas por los factores implicados en el modelo educativo, mediante la definición de objetivos, actividades y criterios de medida, para conseguir, de la manera más eficaz, la formación integral de los futuros profesionales. El Proyecto Educativo Integral presupone la determinación y transformación de las necesidades educativas y grupales en las carreras universitarias y la dirección de las estrategias pedagógicas para lograr la formación integral de los profesionales (Hernández & Toirac, 2002).

El trabajo educativo se ha concebido como sistema que integra todo el conjunto de actividades, curriculares y extracurriculares, que desarrollan los estudiantes de un colectivo de brigada durante un curso académico, bajo la guía de su profesor guía, el colectivo de profesores y el coordinador del año (Horrutiner, 2001).

El proyecto educativo es la forma organizativa para desarrollar la educación en valores y contribuir a la formación integral del estudiante, en respuesta a sus necesidades educativas, individuales y grupales. Constituye el elemento integrador de todas las actividades, con un enfoque de sistema, en sus tres dimensiones fundamentales: la curricular (académica, laboral e investigativa), a través de los contenidos; en la extensión universitaria, la que destaca lo educativo mediante la promoción cultural y deportiva, y la vida sociopolítica se refleja en el protagonismo de las actividades universitarias estudiantiles.

Caracterización del grupo de estudio

Para esta investigación se escogió el grupo estudiantil de cuarto año de la carrera Ingeniería en Minas, especialidad que comienza a estudiarse en Cuba después del triunfo de la Revolución y que es representativa del internacionalismo proletario que ha caracterizado a nuestro país. En esta rama se han graduado como ingenieros decenas de estudiantes de África y América Latina.

El grupo está compuesto por 28 estudiantes: 5 muchachas y 23 muchachos. Lo que evidencia una característica peculiar de las Ciencias Técnicas: el predominio de estudiantes del sexo masculino. Los estudiantes pertenecen a las provincias de la región oriental del país. Prefieren asignaturas de Ciencias Exactas y Naturales, y el inglés. Les disgusta el español. Les interesan los temas relacionados con la ciencia y la tecnología, el sexo y el VIH, la cultura y las drogas; lo cual es favorable para los intereses de esta investigación que tiene como objetivo contribuir a su formación comunicativa. Son jóvenes formados según los intereses de esta sociedad y que responden a ellos, son críticos, responsables (aunque no son todo lo estudioso que debieran ser). Les gusta recrearse de forma sana: escuchar música, practicar deportes, ver televisión.

Regularidades determinadas a partir del diagnóstico

Ciertamente, en el grupo tomado como muestra para la investigación existen dificultades para la comunicación interpersonal, lo que fue comprobado mediante la observación de su actuación comunicativa durante las clases. Situación que también se reflejó en el intercambio sostenido en las dinámicas grupales, donde, al preguntárseles cómo consideraban que se comportaba la comunicación en el grupo, declararon tales

respuestas: "Es regular porque en ocasiones hay conflictos por las diferencias de opiniones", "es regular porque todos tenemos diferentes opiniones y no siempre coincidimos con lo que está establecido". Estas respuestas, evidentemente, reflejan desconocimiento teórico del sentido de la comunicación pero aún así reflejan también que el grupo tiene dificultades en esta temática.

En el análisis de las técnicas aplicadas, como su autovaloración como receptor, se obtuvieron los siguientes resultados: doce estudiantes (42,8 %) tienen dificultades en sus habilidades como receptores; de ellos tres (10,7 %) son impacientes y no dejan que el otro termine para responder; tres (10,7 %) no muestran interés en el tema de conversación, sino que solo esperan la oportunidad para hablar; dos (7,1 %) tienen dificultades en la interpretación de los mensajes; dos (7,1 %) no son precisos en las respuestas a las preguntas y los dos restantes (7,1 %), aunque no entienden el mensaje, no hacen ningún esfuerzo para entenderlo.

En la técnica para autoevaluar su actitud como emisor, de los estudiantes que se escogieron como muestra, quince (53,5 %) tienen dificultades como emisores de mensajes; de ellos dos (7,1 %) permiten que se les interrumpan en el momento en el que están hablando; tres (10,7 %) utilizan expresiones inadecuadas; dos (7,1 %) no respetan las ideas y opiniones aunque no concuerden con el interlocutor; tres (10,7 %) producen mensajes incompletos; tres (10,7 %) no tienen habilidades para la argumentación, y los dos restantes (7,1 %) no son precisos y directos, sino que dan rodeos para dar una información determinada.

Mientras que en la técnica para autoevaluar sus estilos comunicativos: diez (35,7 %) tienen dificultades en cuanto al estilo comunicativo que poseen; de ellos cinco (17,8 %) son agresivos ya que manifiestan tener pugnas, conflictos y discusiones acaloradas con mucha frecuencia y cinco (17,8 %) son pasivos (actuación débil) pues se sienten apenados en situaciones comunes y temen expresar lo que sienten para no ser criticados.

Propuesta de actividades de formación comunicativa para estudiantes de cuarto año de Ingeniería en Minas

Las actividades que se proponen deben ser debatidas con el grupo, debe explicarse la problemática existente y las necesidades formativas que tienen obtenidas a partir del

diagnóstico realizado para lograr que propongan actividades que contribuyan a perfeccionar el trabajo y que también estén relacionadas con sus preferencias.

De este modo se profundizará en sus intereses, en lo que respecta al objetivo del trabajo y, verdaderamente, se abarcarían sus necesidades, también se tendrán en cuenta sus características personales; con lo que se logrará cumplir con las aspiraciones establecidas para la elaboración y ejecución del proyecto educativo de la brigada.

Entre las actividades que, según los autores, pueden incluirse en la dimensión de extensión universitaria, se considera que también están las actividades de formación comunicativa que ejercen influencia en el desarrollo de su personalidad. Tienen como sentido y como fin modelar su personalidad, favorecer la interacción humana y lograr mayor bienestar social y psicológico de los individuos que se relacionan.

Se propone que se dirija el trabajo desde el proyecto educativo, a partir de su dimensión extensionista, con actividades planificadas en la junta de año y controladas por su coordinador.

Actividad 1: Dinámica tormenta de ideas.

Objetivo: Comentar el nivel de efectividad de la comunicación entre los integrantes del grupo.

Motivación: Se iniciará la actividad a partir de las siguientes interrogantes: ¿Les gustaría cambiar alguna característica de la comunicación en el grupo? ¿Por qué?

Desarrollo: Comentar que el debate que realizarán provocará el surgimiento de ideas reflexivas en lo referido a la comunicación que establecen con sus compañeros y debe provocar, como consecuencia, la transformación de las características negativas.

- Se escribirá en la pizarra ¿Consideras que estableces una adecuada comunicación con tus compañeros? ¿Por qué?

-Se otorgará de 5 a 10 minutos.

-Se concederá aproximadamente 20 minutos para el debate colectivo.

Actividad 2: Mi actuación como receptor.

Objetivo: Reconocer características del buen receptor en la comunicación.

Motivación: Se iniciará la actividad partir de las siguientes interrogantes con el objetivo de establecer un debate que propicie el interés de los estudiantes en el tema.

1-¿Qué es la comunicación para ustedes?

2-¿Cómo consideran que se establece la comunicación en el grupo?

3-¿Crees que tus compañeros son buenos oyentes? ¿Por qué?

Desarrollo: Se aplica una técnica que permitirá que se autoevalúen en su actuación como receptor. Se pregunta sobre los resultados obtenidos, de forma general, y se deja a libre elección la publicación de los resultados pues el objetivo es provocar el conocimiento y la autorreflexión en su conducta personal.

Para finalizar se ofrecen sugerencias sobre la conducta a seguir en este sentido

Actividad 3: Mi actuación como emisor.

Objetivo: Reconocer características del buen emisor en la comunicación.

Motivación: Se iniciará la actividad a partir de las siguientes interrogantes con el objetivo de establecer un debate que propicie el interés de los estudiantes en el tema.

1-¿Te consideras un buen emisor? ¿Por qué?

2-¿Conoces algunas características que identifiquen al buen emisor?

Desarrollo: Se aplica una técnica que permitirá que se autoevalúen en su actuación como emisor. Se pregunta sobre los resultados obtenidos, de forma general, y se deja a libre elección la publicación de los resultados pues el objetivo es provocar el conocimiento y la autorreflexión en su conducta personal.

Para finalizar se ofrecen sugerencias sobre la conducta a seguir en este sentido.

Actividad 4: Mi estilo comunicativo.

Objetivo: Comentar entre los integrantes del grupo los diferentes estilos comunicativos.

Motivación: Establecer un breve debate a partir de las siguientes interrogantes:

¿Te has sentido rechazado, agredido, humillado u obligado a realizar determinado acto ante el mensaje emitido por otra persona?

¿Sabes por qué sucede eso?

Se aplica una técnica que permitirá que autodeterminen su estilo comunicativo. Se pregunta sobre los resultados obtenidos, de forma general, y se deja a libre elección la publicación de los resultados pues el objetivo es provocar el conocimiento y la autorreflexión en su conducta personal.

Para finalizar se ofrecen sugerencias sobre la conducta a seguir en este sentido.

Actividad 5: La comunicación visual en las relaciones interpersonales.

Objetivo: Reconocer importancia de la comunicación visual en las relaciones interpersonales.

Motivación: Debatir la siguiente idea *"los ojos pueden amenazar como rifles cargados, pueden insultar o pueden hacer el corazón bailar de alegría"*.

Desarrollo:

1. Los estudiantes realizarán una autovaloración sobre su comunicación visual a partir de las siguientes interrogantes:

¿Hacia dónde mira cuando se comunica con otra persona?

¿Cuánto tiempo sostiene su mirada en la persona con la que interactúa?

¿Cuántos mensajes envían sus ojos durante la comunicación?

¿Hace un manejo adecuado de su mirada?

2. Ofrecer consejos que propicien la autorreflexión en su actuación comunicativa.

Consejos útiles:

Cuando hablamos con otra persona debemos mirar a su cara durante algunos segundos, cuando escuchamos debemos lograrlo también.

Si mientras nos comunicamos miramos a cualquier lugar menos a la persona que nos escucha o pregunta propiciamos que la persona que entra en diálogo se sienta incómoda y pueda hasta perder el interés y la credibilidad.

Cuídese de parpadear o de cerrar los ojos ya que esto transmite como mensaje el no desear comunicarse.

Si se está dirigiendo a un grupo numeroso debe dirigirse durante algunos segundos, aproximadamente, a cada uno de los miembros, no es correcto concentrarse solo en algunos de ellos.

Si le cuesta trabajo mirar a los ojos a las personas con que se comunica debe buscar un punto medio donde detener la mirada; podrá ser entre los dos ojos, en la punta de la nariz, ojo derecho, ojo izquierdo, bordear toda la cara, la frente, pero nunca a otro lugar que no sea la cara.

Si se siente incómodo con su interlocutor mire a la frente del mismo, eso le hará creer que usted tiene una buena comunicación con él, sin embargo, no existirá de su parte ninguna comunicación visual reduciendo su contacto emocional.

Pídale a alguien que le controle el tiempo que mira a sus interlocutores y si tiene en cuenta todas las recomendaciones que le ofrecemos.

Piense en qué siente cuando otra persona con la que usted habla durante un tiempo prolongado mira para otro lugar.

Observe a otras personas mientras se comuniquen, note las diferentes sensaciones que se producen entre los que dialogan según el movimiento que haga de la mirada.

Cuide el movimiento de las cejas, los párpados y la boca pues ellos matizan la mirada y la calidad del contacto visual y pueden otorgar sentidos variados al mensaje oral o facial exclusivamente.

Actividad 6: La postura y movimiento en la comunicación interpersonal.

Objetivo: Reconocer la importancia de la postura y el movimiento adecuados en las relaciones interpersonales.

Motivación: Hacer la siguiente interrogante: ¿Ha meditado sobre su postura y movimiento cuando se comunica con alguien?

Desarrollo:

1. Los estudiantes realizarán una autovaloración sobre su postura y movimiento durante la comunicación, a partir de las siguientes interrogantes:

¿Se apoya sobre su cadera cuando conversa con alguien?

¿Cruza sus piernas cuando está de pie?

¿Su postura es erguida?

¿Cuándo escucha a otra persona mueve sus pies u objetos que tenga en las manos como si estuviera impaciente?

¿Sabe si tiene algún ademán nervioso?

¿Sonríe bajo presión?

¿Cuando habla por teléfono, sonrío o está serio?

¿Cuándo está bajo presión tiene algún ademán de inhibición, alguna manía que usted conozca?

¿Su rostro está siempre serio?

¿Sonríe con facilidad?

2. Ofrecer consejos que propicien la autorreflexión en su actuación comunicativa.

Consejos útiles:

- Caminar y pararse encorvado lo hace parecer tímido y con poca confianza.
- Una persona puede reflejar lo que en realidad no es debido a la mala postura.
- Una postura correcta expresa confianza en sí mismo.
- Mantenerse erguido es importante para una buena apariencia.

La forma de pararse puede afectar su efectividad frente a las personas que lo escuchan.

No se apoye en las caderas cuando conversa con alguien, es como si estuviera diciendo "*no quiero estar aquí*" y esto ocasiona distanciamiento entre usted y los otros.

No es correcto tampoco balancearse de un lado a otro, apoyarse primero sobre los talones y luego sobre las puntas de los pies o dar pequeños pasos.

Es conveniente asumir la posición de inclinarse hacia delante levantando ligeramente los talones del piso con las rodillas flexionadas levemente.

Mueva libremente sus manos y brazos sin exagerar, el movimiento refleja confianza, energía y da lucidez a lo que se comunica; es importante adecuarlo a su estilo, pero recuerde que es funcional el estar erguidos y lanzar su energía hacia delante.

Ejercítese frente a un espejo.

Ponga a alguien que le corrija las posturas incorrectas.

Camine con un objeto sobre la cabeza.

Búsquele ocupación a sus manos, sosteniendo hojas, tarjetas, u otros objetos, ellos deben asumir el ritmo o cadencia de lo que se habla.

Cuide los mensajes que transmiten las manos:

- El dedo índice hacia delante de forma reiterada expresa agresividad, autoritarismo.
- El puño cerrado, lucha.
- Cruzar las manos, evasión
- Juntar las manos, expresa unión
- Brazos cruzados, desaprobación.

Sea consciente de cómo lo ven los demás, usted puede descubrirlo, si es necesario, con la ayuda de otra persona.

Sonría con naturalidad, las personas lo perciben como alguien abierto y amigable, aceptarán más fácilmente sus ideas aunque no sean compartidas, aunque sean malas noticias.

Si usted cambia fácilmente de una cara sonriente a una seria, tiene la ventaja de parecer flexible.

Recuerde que: sus ademanes, y en especial las expresiones de su cara, tienden a hacerlo parecer abierto y cercano o cerrado y distante frente a las personas con las que nos estamos comunicando, al que se muestre amigable le será más fácil persuadir; a las personas en general le gusta la gente abierta, afectuosa y agradable.

Las sonrisas falsas no funcionan, ellas inmediatamente comunican a otra persona nuestros estados de ánimo.

Pida a otra persona que lo caracterice, trate de perfeccionarse.

Realice ejercicios que contribuyan a relajar sus músculos de la cara, ensaye la sonrisa.

Actividad 7: El aspecto personal y sus efectos en la comunicación interpersonal.

Objetivo: Reconocer la importancia del aspecto personal y sus efectos en la comunicación interpersonal.

Motivación: Propiciar que se inicie un debate a partir del comentario de la siguiente interrogante: ¿Cómo lo ven los demás?

Desarrollo:

1. Los estudiantes realizarán una autovaloración sobre su aspecto personal a partir de las siguientes interrogantes:

¿Si viste para impresionar a los demás?

¿Si viste simplemente por cubrir su cuerpo?

¿Usa muchas alhajas?

¿Siempre cuida su aspecto personal?

¿Es adecuado su vestuario según la ocasión o actividad a realizar?

2. Ofrecer consejos que propicien la autorreflexión en el efecto que causamos con nuestro aspecto personal durante la comunicación interpersonal.

Cuide su presencia, esta debe ser apropiada para cada ocasión, no podemos vestir igual cuando vamos a la playa, a un paseo, fiesta o a nuestra aula.

El impacto de su apariencia en los demás es mayor de lo que usted piensa, permite conocer lo que usted piensa de sí mismo, también demuestra si desea atraer la atención.

Pídale a sus compañeros, sus familiares, amigos o alumnos opinión sobre su vestir.

Piense qué impresión le causó conocer a determinada persona por primera vez. Luego analice ¿cuánto se debió a su apariencia personal, qué le causó una impresión positiva y qué una mala impresión?

Escoja a algunas personas que admira por su apropiada forma de vestir y apariencia; medite en qué sentido es diferente o igual a su forma de vestir; no piense en la calidad del vestuario, esto no lo hará diferente, sino en la forma de vestir.

Trate de mejorar su forma de vestir, pero recuerde, sea usted mismo, esto lo hará más consciente de cómo su apariencia influye sobre los demás.

No olvide que es importante adoptar un estilo personal y sus gustos a los principios generales establecidos para nuestra posición social.

Evaluación de las actividades a partir de su implementación

Actividad 1

El trabajo se realizó con siete personas.

¿Tienes una adecuada comunicación con tus compañeros?, y se les preguntó qué pensaban de eso.

Sujeto 1: *Sí la tengo. Yo creo que es bueno que nos comuniquemos entre nosotros para saber lo que opinamos cada uno.*

Sujeto 2: *Yo me comunico con ellos pero en ocasiones alteran la voz.*

Sujeto 3: *En ocasiones me siento algo apenado al entablar una conversación con mis compañeros.*

Sujeto 4: *Lo que necesito es saber lo básico para mantener una conversación.*

Sujeto 5: *Si no me ofenden hablo adecuadamente.*

Sujeto 6: *Para qué necesito comunicarme con mis compañeros si ellos no tienen nada en común conmigo.*

Sujeto 7: *Me comunico con ellos a la hora de realizar trabajos prácticos.*

2da. RONDA

Sujeto 1: *Pienso que deberíamos conocernos mejor.*

Sujeto 2: *No todos tenemos facilidad para la comunicación.*

Sujeto 3: *No se nos exige que mantengamos una adecuada comunicación.*

Sujeto 4: *Lo mío es terminar el curso bien, lo demás llega luego.*

Sujeto 5: *Deberíamos unirnos más como grupo.*

Sujeto 6: *La comunicación es necesaria para podernos relacionar.*

Sujeto 7: (Se quedó callado).

Actividad 2. Mi actuación como receptor

La primera actividad sobre cómo ser buen receptor fue impresionante, ya que los participantes colaboraron con sus comentarios para que el desarrollo de la actividad tuviera relevancia.

Uno de los estudiantes comentó que es buen receptor en correspondencia con su actuación en el proceso de la comunicación verbal. Para él es tan importante saber hablar como escuchar, por lo que expresa que es paciente y espera a que el emisor termine de hablar para responderle, respeta las ideas y conserva la calma; él evalúa la actividad de positivo.

Dos de las estudiantes del aula tomadas como muestra plantean que el no saber escuchar se ha vuelto un problema serio tanto en ellos mismos como en los profesores.

En el caso de los profesores, muchas veces no demuestran ética profesional al escuchar la opinión de sus estudiantes, ya que permiten que los problemas personales y laborales le impidan ser buenos receptores, no conservan la calma aunque el otro esté excitado o alterado e interrumpen a la persona que les está hablando y no lo dejan terminar la idea.

Ellos concluyen que ante todo hay que demostrar los conocimientos adquiridos en su vida profesional y no dejar que las inquietudes de la vida impidan ser buenos receptores del mensaje. Evalúan la actividad de interesante.

Los criterios de los demás participantes eran similares en todos los aspectos y algunos hicieron varias sugerencias que para ellos serían efectivas en el proceso de la comunicación:

- Ponerse en el lugar del otro para comprender su punto de vista
- Demostrar que se escucha
- Preguntar y ayudar a desarrollar otros temas de interés
- Mantener buen humor
- Controlar gestos que demuestren molestia
- Mirar durante el diálogo el rostro de tu interlocutor
- Mostrar flexibilidad y tolerancia.

Para ellos esta actividad fue fructífera ya que les aportó conocimientos para ser buenos receptores, a la vez conocieron puntos importantes en el proceso de la comunicación verbal, por lo tanto evaluaron la actividad de positiva.

Actividad 3. Mi actuación como emisor.

La tercera actividad realizada sobre cómo ser buen emisor tuvo buena aceptación en los estudiantes que participaron. La gran mayoría de los criterios concordaban en que en el aula las personas tienen gran dificultad a la hora de emitir un mensaje.

Una de los estudiantes del aula afirmó que algunos profesores no usan las estrategias del buen emisor, pues utilizan en el aula frases y palabras que no se corresponden con su cargo o profesión. Añaden y suprimen las "s" donde no corresponde, pronuncian las palabras inadecuadamente, permiten que les interrumpan cuando están dando una información. No se expresan con la coherencia correspondiente con su nivel y dan muchos rodeos. Ella evalúa la actividad de interesante, ya que nunca antes se había hecho una investigación sobre este tema y mucho menos se había efectuado una actividad sobre cómo ser buen emisor.

Dos de los estudiantes que asistieron a la actividad hicieron varios planteamientos con respecto al tema tratado. Uno de ellos dijo que se debe reflexionar en las ideas antes de comunicar, organizarlas lógicamente teniendo en cuenta el propósito del mensaje, el contexto, el momento y el interlocutor. Expresó, además, que se debe utilizar un lenguaje sencillo según el nivel cultural y sin degradar el vocabulario.

El otro concuerda con lo antes dicho, pero agrega, además, que para lograrlo hay que ser sensible, positivo y optimista. Algo importante que destacó fue seleccionar el tono adecuado a la hora de expresarse. Ellos también evalúan la actividad de positiva.

Otro de los participantes que influyó mucho en el desarrollo de la actividad fue una estudiante, diciendo que ella apoya las ideas y opiniones dadas por sus compañeros que asistieron a la actividad. Luego afirmó que para ser buen emisor hay que tener en cuenta también otros aspectos: no imponer el criterio propio, sino tratar de llegar a un consenso, no pronunciar las palabras ni muy rápido ni muy lento, hacer corresponder los recursos verbales y los no verbales. Resumió que el buen comunicador o emisor debe ser oportuno, tener en cuenta las personas, el lugar y el momento para

expresarte. La estudiante propuso extender las actividades propuestas al resto de los estudiantes de otras carreras y evaluó la actividad de interesante.

Actividad 4. Conociendo mi estilo comunicativo.

Esta actividad tenía como objetivo conocer los diferentes estilos comunicativos. En el desarrollo de la actividad se asumieron varias posturas con respecto a los diferentes estilos comunicativos, además, se hicieron varias sugerencias con respecto a la gestualidad corporal y las relaciones interpersonales.

El primer estudiante que opinó hizo referencia al punto de vista de la gestualidad corporal, pues para él es un rasgo importante en la comunicación, ya que los gestos del cuerpo muchas veces dicen más que la boca. Dijo también que hay que tener en cuenta que comerse las uñas, rascarse, jugar con el cabello, mover los pies en oscilaciones, ajustarse el pantalón, tocarse algunas partes del rostro, es desagradable, y si se está frente a un público las personas se llevarán una mala impresión. Esta actividad fue calificada de positiva.

Otro alumno plantea que no se debe gesticular mucho, esto demuestra mala educación formal. Además, el oyente puede desvincularse o desviar su atención hacia nuestra gestualidad. Él evalúa la actividad de interesante.

Muchos de los criterios concuerdan, pero algo que les llamó la atención fue su relación con los conflictos que existen en las relaciones interpersonales entre estudiantes y profesores, esto se ve a menudo por lo que se hicieron algunas recomendaciones:

- En medio de un conflicto de relaciones interpersonales, no atribuir toda la responsabilidad al otro sino tratar de solucionar el problema.
- Controlar las emociones y tratar de expresar adecuadamente los sentimientos que genera la situación.
- Analizar con el otro las posibles causas del conflicto.
- Sugerir al otro lo que puede hacer para ayudarlo a eliminar los sentimientos negativos surgidos.

Una estudiante califica la actividad de positiva y propone que se tome en cuenta todo lo abordado en la actividad y que se ejecuten actividades para erradicar los problemas que se presentan en el aula.

Actividad 5. La comunicación visual en las relaciones interpersonales.

Esta actividad sobre la comunicación visual en las relaciones interpersonales fue maravillosa, ya que los participantes colaboraron con sus comentarios para que el desarrollo de la actividad tuviera una buena ejecución.

Varios de los estudiantes comentaron que es bueno que se hayan realizado estas actividades pues muchas veces pensamos que nos expresamos bien con las demás personas que nos rodean a la hora de iniciar un debate y en realidad no nos percatamos de que con tan solo un gesto de nuestra cara (que tal vez lo hacemos sin querer) podemos herir a la otra persona; ellos evalúan la actividad de positiva.

Actividad 6. La postura y movimiento en la comunicación interpersonal.

Esta actividad sobre la postura y movimiento en la comunicación interpersonal tuvo una buena aceptación ya que para ellos el estar en constante movimiento a la hora de comunicarse, ya sea personalmente o a larga distancia, es algo que hacen día a día. Muchos expresaron: *nos doblamos, nos tocamos la nariz o silbamos al mismo tiempo de establecer la comunicación y no nos damos cuenta de que esto dificulta el mensaje que queremos transmitir*. Ellos evaluaron la actividad de positiva.

Actividad 7. El aspecto personal y sus efectos en la comunicación interpersonal.

En esta actividad sobre el aspecto personal y sus efectos en la comunicación interpersonal tres muchachas comentaron que el aspecto personal es importante en la vida del hombre porque puede describir cómo eres, pero de nada sirve tener una buena apariencia y no saber expresarse bien a la hora de establecer una conversación.

Ellas dieron una buena evaluación a la actividad por la forma en que se desarrolló la misma y por los consejos ofrecidos. Varios muchachos opinaron al respecto pero uno en especial resaltó diciendo sinceramente que estaba equivocado al pensar que era lo máximo solo por vestirse a la moda pero en realidad esto no le servía de nada si no sabía comunicarse bien. Él y los demás estudiantes calificaron a la actividad de positiva.

Conclusiones

El diagnóstico permitió constatar las dificultades que se habían percibido mediante la observación en cuanto a la formación comunicativa del grupo tomado como muestra.

El proyecto educativo constituye una vía eficiente para implementar el trabajo formativo en cuanto a lo comunicativo, para lograr el cambio al que se aspira requiere de constante esfuerzo y dedicación del colectivo de profesores y de los estudiantes desde todas las aristas de su formación.

Las actividades que se proponen no constituyen un trabajo acabado, contribuyen a paliar algunas de las dificultades en la formación comunicativa de los estudiantes seleccionados como muestra.

Es necesario implementar un trabajo coherente y sistemático que contribuya a perfeccionar la formación comunicativa de los estudiantes de las carreras de Ingeniería en Minas.

Referencias bibliográficas

ÁLVAREZ, I.; 1998: Fundamentación del proyecto educativo en la Educación Superior. *Pedagogía Universitaria* 3(3): 11-21.

FERNÁNDEZ, A. 1990: *Comunicación educativa y grupo escolar*. Tesis de maestría. Universidad Pedagógica Enrique José Varona.

HERNÁNDEZ, A. & TOIRAC, M. 2002: La planeación estratégica en la elaboración del Proyecto Educativo de la Brigada. *Pedagogía Universitaria* 7(2): 3-10.

HORRUITINER, P. 2001: El Proyecto Educativo de la Brigada (PEB): un enfoque participativo del trabajo político ideológico con los estudiantes. *Pedagogía Universitaria* 1(1): 19.

MÉNDEZ, A. 2003: *Comunicación social*. Selección de textos. Editorial Félix Varela, La Habana.